ZIARUL  FINANCIAR

ANUARUL DE BUSINESS AL ROMÂNIEI

CEI MAI MARI JUCĂTORI din ECONOMIE 2016

EDIŢIA A XI-a

CEI MAI MARI JUCĂTORI DIN ECONOMIE • ANUARUL DE BUSINESS AL ROMÂNIEI 2016

Preț 50 lei



SUMAR

Argument ... 6

ENERGIE 8
Petrol și echipamente petroliere ... 10
Gaze naturale ... 14
Energie electrică ... 18

CONSTRUCȚII ȘI REAL-ESTATE 20
Constructori ... 22
Producători de materiale de construcții ... 24
Bricolaj ... 26
Lacuri și vopsele ... 28
Real-estate ... 30

INDUSTRIE 32
Siderurgie ... 34
Metalurgie neferoasă ... 36
Șantiere navale ... 37
Auto ... 38
Utilaje ... 39
Componente auto ... 41
Mașini și echipamente electrice ... 42
Electro IT ... 43
Chimie ... 45
Producători farma ... 46
Distribuitori farma ... 47
Farmacii ... 48
Material rulant ... 49
Mobilă ... 50
Celuloză și hârtie ... 51
Prelucrarea lemnului ... 52
Textile ... 54

BUNURI DE LARG CONSUM 56
Agrobusiness ... 57
Carne ... 59
Condimente ... 60
Ulei ... 61
Lactate și înghețată ... 62
Dulciuri ... 64
Morărit și panificație ... 65
Băuturi răcoritoare ... 66
Vin ... 67
Băuturi alcoolice ... 68
Bere ... 69
Țutun ... 70
Cosmetice ... 71
Bunuri nealimentare ... 73

IT&C 74
Software, distribuție și retail ... 75
Comunicații electronice ... 77
Soluții IT&C ... 78
Online ... 79

TRANSPORTURI ȘI COMERȚ 80
Transporturi ... 81
Poștă și curierat ... 84
Operatori logistici ... 86
Distribuție FMCG ... 87
Retail ... 88

SERVICII 90
Bănci ... 91
Asigurări de viață ... 93
Asigurări generale ... 94
Private equity ... 95
Societăți financiare ... 96
Pensii private ... 97
Leasing financiar ... 98
Leasing operațional ... 99
Fonduri mutuale ... 100
Brokeri ... 101
Clinici private ... 102
Resurse umane ... 104
Consultanță și audit ... 105
Agenții de turism ... 106
Cercetare ... 107
Hoteluri ... 108
Restaurante ... 109
Pază și securitate ... 111
Publicitate ... 112
Jocuri de noroc ... 113

INDEX 114

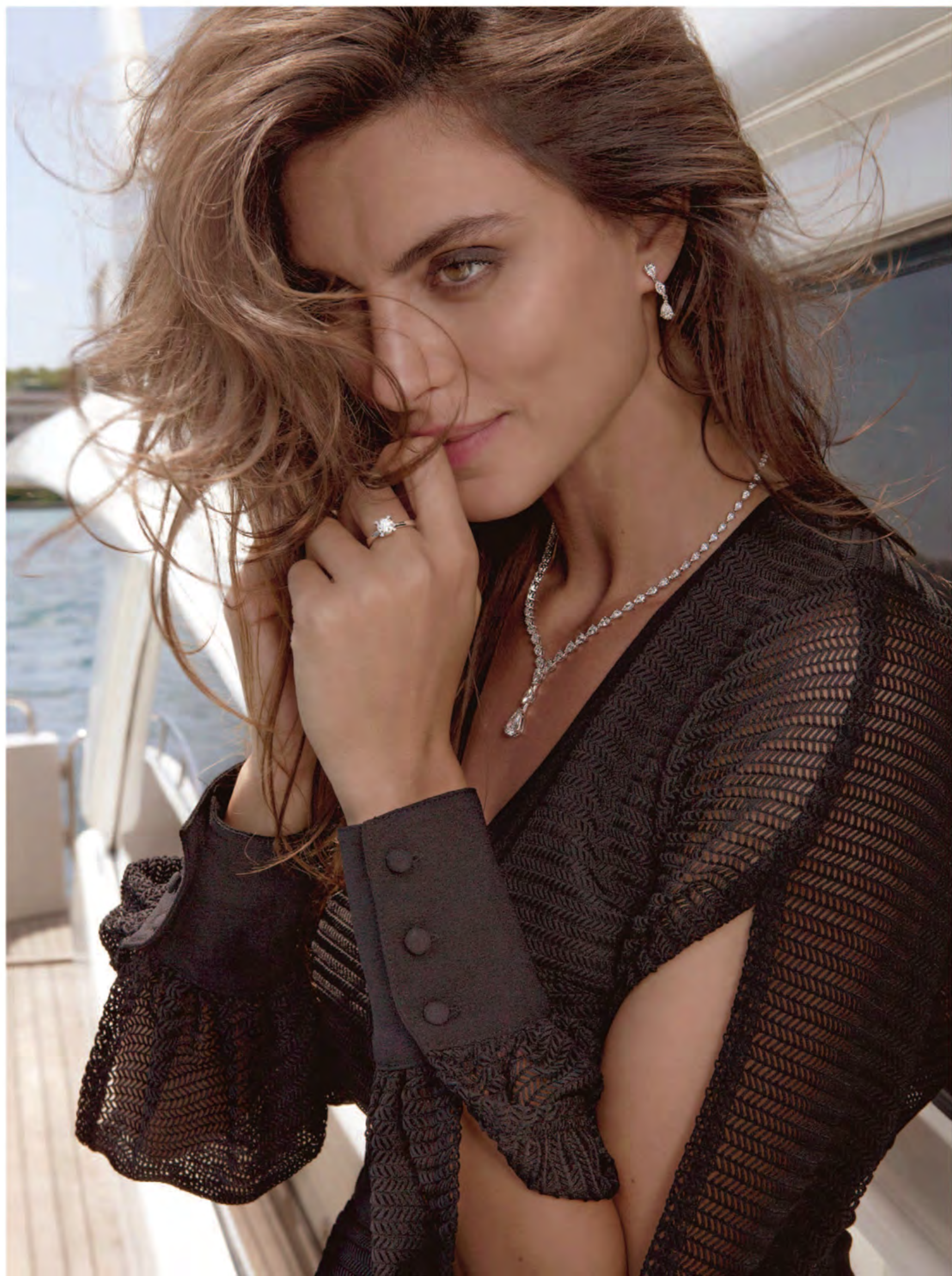
EDITOR COORDONATOR: Dana Ciriperu; **EDITORI:** Roxana Petrescu, Cristina Roșca, Bogdan Alecu, Ioana Niță, Mădălina Panaete, Mirabela Tiron, Alina-Elena Vasiliu, Anelis Baciu;

REDACTOR ȘEF: Sorin Pâslaru; **DIRECTOR EDITORIAL:** Cristian Hostiuc;

ART DIRECTOR: Mihaela Enciu; **DTP:** Monica Băsceanu; **CORECTURĂ:** Cristina Turcov, Sînziana Doman;
EDITOR FOTO: Monica Băsceanu; **PRODUCȚIE:** Rodica Ghenciu;
VÂNZĂRI PUBLICITATE: Marius Gavrilă, Mirela Ignat (traffic);
MARKETING & EVENTS: Beatrice Brăileanu;
PUBLISHER: Alexandru Matei

Tipar & Prepress: Coprint   ISSN: 2360 – 6924

Anuarul **CEI MAI MARI JUCĂTORI DIN ECONOMIE - 2016** este editat de Ziarul Financiar



CEI MAI MARI JUCĂTORI DIN ECONOMIE

SORIN PÂSLARU - redactorul-şef al ZF

Anul 2015 a fost cel mai bun din 2008 încoace nu numai din punct de vedere macroeconomic, ci şi pentru cele mai mari companii din România, după cum o arată topul „Cei Mai Mari Jucători din Economie 2016", ediţia a 11-a.
Astfel, creşterea economică de 4,3%, bazată în principal pe consum, s-a transpus în vânzările retailerilor, iar exporturile, în creştere cu 8%, s-au văzut în cifrele de afaceri ale marilor companii industriale care-şi îndreaptă produsele în principal către export.

Anuarul „Cei Mai Mari Jucători din Economie" cuprinde peste 80 de pieţe, fiecare cu cel puţin zece jucători, astfel încât aveţi în mâini toată economia. Este un produs unic în mass-media din România şi permite fiecărui investitor, analist, angajat, bancher sau pur şi simplu curios să ştie cine sunt primii zece jucători din fiecare domeniu de activitate important din România.

Economia României de astăzi nu mai este sub administrarea statului cum era în urmă cu 30 de ani. Jumătate din cifra de afaceri totală a companiilor din România, de circa 1.100 miliarde lei (240 mld.euro), este realizată de companii cu capital străin.

Aceasta nu înseamnă însă că actorii businessului românesc nu trebuie cunoscuţi şi că activitatea lor nu trebuie urmărită pentru a şti cum poate fi impulsionată.

Un top al primelor 1.000 de companii din punctul de vedere al cifrei de afaceri ar fi fost neconcludent. Abordarea sectorială permite evidenţierea jucătorilor cheie din pieţe care poate sunt de o dimensiune mai redusă, însă poziţia lor de noduri strategice în economie este esenţială.

Structurarea acestui produs pe pieţe şi jucători permite şi măsurarea ponderii pe care investitorii străini au ajuns să o aibă pe o piaţă sau alta. Este important astfel de semnalat care sunt liderii de piaţă în cele 80 de sectoare din economie. De multe ori, dinamica unei pieţe e determinată într-o proporţie covârşitoare de liderul acesteia, iar primii zece jucători determină într-o şi mai mare măsură evoluţia sectorului. De la energie până la IT&C, de la producţia de ciment, bere, comerţ cu cereale până la asigurări şi bănci, anuarul „Cei Mai Mari Jucători din Economie" reprezintă instrumentul ideal pentru oricine ar vrea să „răsfoiască" în câteva minute informaţii esenţiale despre businessul românesc.

De aici se poate porni mai departe în analiza atât a evoluţiei fiecăruia din cele 80 de sectoare în ultimii zece ani, cât şi prin demersuri în adâncime ale pieţelor studiate pentru a stabili care sunt jucătorii noi care vin din urmă şi îşi fac loc în clasament sau ce se întâmplă cu companii care au ieşit din top 10 în ultimii ani.

Ediţia din 2016 a Anuarului arată că marii jucători au avut anul trecut unul din anii cei mai buni din 2008 încoace. Chiar dacă s-a spus că 2015 nu a fost un an al investiţiilor, cifrele arată că cei mai mari producători de ciment, în frunte cu Holcim, au crescut cu 15-20%. De asemenea, liderul pieţei construcţiilor, compania austriacă Strabag, a încheiat anul 2015 cu o cifră de afaceri de 1,06 miliarde lei, în creştere cu 40% faţă de anul anterior.

Industria şi-a turat motoarele anul trecut. Alro a avut o creştere a cifrei de afaceri de 15%, până la 2,3 miliarde lei, Arctic a ajuns la 1,7 miliarde lei, Dacia şi-a adăugat 300 milioane lei la cifra de afaceri, până la 19,1 miliarde lei, în timp ce germanii de la Continental au ajuns la neverosimila cifră de afaceri de 10,3 miliarde lei, obţinută cu 16.500 de angajaţi.

Dar creşterea nu a fost numai în vestul ţării. Şantierul naval Vard Tulcea, deţinut de o companie norvegiană, şi-a majorat cifra de afaceri de la 580 la 808 milioane lei, în timp ce Rulmentul Bârlad a crescut vânzările de la 180 milioane lei la 274 milioane lei.

Retailerii au avut cel mai bun an de când sunt în România. Cifra de afaceri a Kaufland a crescut de la 7,9 la 9,1 miliarde lei, Carrefour de la 5,4 la 6,1 miliarde lei, Auchan de la 3,7 la 4,4 miliarde lei, iar Mega Image de la 2,8 la 3,4 miliarde lei.

A crescut puternic şi consumul de electronice şi electrocasnice. Samsung a raportat un business de 3,3 miliarde lei faţă de 2,7 miliarde lei anul anterior, în timp ce Altex şi-a majorat vânzările cu 400 milioane lei, de la 1,5 la 1,9 miliarde lei.

Când faci vânzări de 800 milioane euro, cum are Samsung acum în România, miza acestei ţări începe să crească. Pe măsură ce PIB per capita se apropie de 10.000 euro, România va deveni o atracţie din ce în ce mai mare. Centrul economic de greutate al Balcanilor începe să se mute de la Atena la Bucureşti. Deocamdată grecii au bănci mai puternice.

ENERGIE

PETROL & ECHIPAMENTE PENTRU INDUSTRIA PETOLIERĂ

GAZE NATURALE

ENERGIE ELECTRICĂ

Începutul lui 2016 trebuia sa aducă tranzacția anului, chinezii de la China Energy Company Limited (CEFC) urmând să devină proprietarii celei mai mari rafinării din România, Petromidia. „Petrecerea“ a fost stricată de procurorii DIICOT care au declanșat dosarul Rompetrol II, acesta fiind disjuns dintr-o cauză trimisă în judecată în 2006.

Barilul de petrol încă nu-și găsește puterea de a crește, dar acest lucru face bine apetitului de consum de produse petroliere, care a bifat un prim trimestru bun. Petroliștii se uită după achiziții, dar oferta nu mai este așa de apetisantă, așa că lupta începe să se mute în benzinării, mai ales în zona de servicii.

Piața energiei electrice se deschide în sfârșit și pentru micii consumatori de energie, populația devenind deodată interesantă pentru marile companii de utilități obligate să-și caute noi vectori de creștere.

Cu o astfel de carte de vizită, anul 2016 se anunță foarte interesant de urmărit.

Cu aceeași pasiune cu care ne urmărim îndeplinirea obiectivelor economice, la Kaufland depunem zilnic efort pentru a promova o colaborare bazată pe deschidere, încredere și susținere. Din acest motiv o abordare directă și colegială reprezintă un element important al culturii noastre organizaționale.



KAUFLAND ROMÂNIA - O CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ DESCHISĂ ȘI MOTIVAȚIONALĂ

CONDUCEREA KAUFLAND ÎNCURAJEAZĂ ANGAJAȚII SĂ I SE ADRESEZE ÎN MOD FAMILIAR

În echipa noastră, deschiderea este rezultatul unei interacțiuni directe și sincere – între toate structurile ierarhice și toate domeniile de activitate. Începând cu anul 2015, Kaufland România a trecut printr-o serie de schimbări la nivelul întregii culturi organizaționale, de la schimbarea CEO-ului și până la adoptarea unor măsuri menite să asigure un climat de lucru plăcut și propice dezvoltării profesionale și personale pentru angajați.

În calitate de angajator atractiv și de top, misiunea Kaufland România este să formeze o echipă dinamică și modernă în care schimbarea este adoptată ca mijloc de eficientizare a activității cotidiene. Schimbările continuă și în acest an. Ca semn al aprecierii și deschiderii sale, începând din luna martie, Grupul Schwarz a decis ca, la nivelul întregii companii, prenumele să fie modul de adresare la îndemâna tuturor angajaților. Transformarea este una notabilă în contextul în care majoritatea companiilor germane încă mențin o cultură organizațională care favorizează adresarea formală. Având rădăcini în Germania, Kaufland România nu făcea excepție de la această regulă, indiferent dacă vorbim de convorbiri locale sau în relația cu compania-mamă. Convorbirile la persoana a II-a singular și utilizarea pronumelui personal „tu” ca formulă de adresare sunt de acum la îndemâna tuturor celor peste 15.000 de angajați din toată țara, indiferent de nivelul ierarhic, de la lucrători comerciali până la directori. „Le-am adresat tuturor colegilor rugămintea ca de acum înainte să îmi spună Marco și să ne tutuim. Desigur, rămâne la latitudinea fiecărui coleg, însă mi-ar face o deosebită plăcere să destindem atmosfera prin renunțarea la formulele de adresare oficiale. Pe această cale doresc să îmi exprim admirația față de munca depusă zilnic de colegii din magazine care reprezintă baza organizației noastre și, care, alături de colegii din sediul central, și din centrele logistice contribuie la performanța companiei” a declarat Marco HößL, directorul general Kaufland România.



ACTIVITATEA DE VOLUNTARIAT CONSOLIDEAZĂ ECHIPA

Bucuria de a lucra împreună se naște dintr-o activitate constructivă de echipă și prin interacțiunea unor colegi dornici să se implice. Kaufland este un partener pe termen lung al ONG-urilor. În acest moment avem trei parteneri strategici: Fundația Hospice Casa Speranței, Habitat for Humanity și Let`s Do It, România!

Acestea reprezintă doar o mică parte dintre ONG-urile cu care lucrăm. Pentru că strategia companiei urmărește implicarea activă la nivelul comunităților în care suntem prezenți, sprijinim și proiecte desfășurate de ONG-uri la nivel regional. Angajații companiei se implică activ în proiectele de CSR pe care le susținem. Am alergat împreună pentru cauze sociale, am plantat împreună, am igienizat Delta Văcărești și am construit împreună locuințe pentru familiile defavorizate. Kaufland România sprijină Habitat for Humanity România în mai multe proiecte, în care toți angajații companiei sunt invitați să dea o mână de ajutor.

Între 3 și 7 octombrie 2016 vom construi împreună cu 800 de voluntari din toată lumea, 40 de case în doar 5 zile, la Bacău. Acesta va deveni cel mai mare eveniment de construcție accelerată și voluntariat din Europa.

Cele două armate

ROXANA PETRESCU

Prăbușirea prețului barilului de petrol a divizat piața de profil în două tabere. Producătorii, companiile care au proiecte masive în zona de explorare și producție, au primit o lovitură puternică, multe dintre proiectele în derulare fiind anulate pentru că peste noapte au devenit nesustenabile. Rafinorii în schimb au experimentat unul dintre cei mai buni ani din punctul de vedere al marjelor.

Petrom, unicul producător de petrol și gaze din România, a înregistrat anul trecut primele pierderi de la privatizarea din 2004, ieftinirea barilului dovedindu-se a fi necruțătoare pentru activele companiei din zona de explorare și producție.

10 mld. € reprezintă valoarea retailului de carburanți în România în 2015.

În total, Petrom a înregistrat în contabilitate elemente speciale de 2,68 de miliarde de lei, cea mai mare parte a acestei sume fiind în zona care în mod tradițional asigura baza de creștere a companiei.

Astfel, deși operațional compania a reușit totuși să scoată profit, elementele speciale l-au anulat. Petrom a fost obligată să-și revizuiască de două ori estimările privind prețul barilului. Astfel dacă pe primele calcule în 2016 media de

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DIN INDUSTRIA PETROLIERĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**OMV PETROM MARKETING** www.petrom.com	14.776	14.196	331	305,0	222	228	Radu Căprău 021/4060370	OMV Petrom SA
2	**OMV PETROM SA** www.petrom.com	13.687	16.537	-696	1.837,0	15.581	17.861	Mariana Gheorghe 0372/161547	OMV Aktiengesellschaft (Austria)
3	**ROMPETROL RAFINARE** www.rompetrol.ro	9.811	13.490	84	-1.075,0	1.173	1.272	Yedil Utekov 0241/506000	KMG International N.V. Kazahstan
4	**ROMPETROL DOWNSTREAM** www.rompetrol.ro*	9.587	13.344	-77	92,0	N/A	1774	Vladislav Rusnac 021/2067500	Rompetrol Rafinare S.A
5	**PETROTEL LUKOIL** www.lukoil.ro	N/A	6.458	N/A	-308,0	N/A	444	Andrei Bogdanov 0244/504000	Lukoil (Rusia)
6	**LUKOIL ROMÂNIA** www.lukoil.ro	N/A	5.860	N/A	-0,1	N/A	3.013	Victor Jumbei 021/2328264	Lukoil (Rusia)
7	**MOL ROMÂNIA*** www.molromania.ro*	4.750	4.421	72,1***	94,3	201	198	Kinga Daradics 0264/407600	MOL (Ungaria)
8	**OSCAR DOWNSTREAM** www.oscars.ro	1.911	1.902	N/A	40,0	385	306	Delia Arsenie 021/3182622	Alin Niculae
9	**SMART DIESEL** www.smartdiesel.ro	547	439	10	7,0	50	46	Daniel Imbre 0374/204625	Transport Service Group, Daniel Imbre, Ovidiu Ioan Andrieș, Petru Fărcaș
10	**ROTTCO CONSULT** www.rottco.ro	453	521	N/A	0,5	20	21	Paul Pop 021/2320950	Paul Pop

* Sume consolidate pentru anul 2015. **Estimări ale ZF. *** Profitul este doar pentru compania Mol România Petroleum Products

Surse: **companiile, Registrul Comerțului, Ministerul Finanțelor, calcule ale ZF**

preţ trebuia să fie de 75 de dolari, la o privire mai amănunţită compania şi-a redus estimările până la 55 de dolari, pentru ca acum bugetul să fie făcut la 40 de dolari pe baril.

Mai departe, Petrom şi-a redus bugetul de investiţii, iar acest lucru se vede deja anul acesta când producţia companiei a reintrat pe un trend descendent. Sondele nerentabile au fost oprite pe capete.

În tabăra rafinorilor a fost însă bucurie. Rompetrol Rafinare, compania care administrează rafinăria Petromidia, cea mai mare unitate de procesare a petrolului din România, a intrat pentru prima dată în ultimii 11 ani de zile pe



TOPUL COMPANIILOR ACTIVE ÎN SECTORUL SERVICIILOR ŞI ECHIPAMENTELOR PENTRU SECTORUL ENERGETIC

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**CAMERON ROMÂNIA** www.c-a-m.com	N/A	1.209	N/A	286,0	N/A	1.115	Alexandru Variu 0244/336553	Schlumberger (SUA)
2	**EATON ELECTRO PRODUCŢIE** www.eaton-electric.ro	N/A	988	N/A	24,0	N/A	2.009	Pamela Pop 0262/207500	EATON (SUA)
3	**GRUP SERVICII PETROLIERE** www.gspoffshore.com*	961,4	1.340	N/A	N/A	N/A	378	Gabriel Comănescu 0241/555255	Gabriel Comănescu
4	**SCHLUMBERGER LOGELCO INC.** www.slb.com	N/A	765	N/A	41,4	N/A	291		Schlumberger (SUA)
5	**VESTAS CEU ROMÂNIA** www.vestas.com	N/A	704	N/A	1,7	N/A	115	Cătălina Dragomir	Vestas (Danemarca)
6	**SIEMENS** www.siemens.ro**	632,0	577	N/A	N/A	1.781	1.584	George Costache 021/6296400	Siemens Aktiengesellschaft Osterreich
7	**WEATHERFORD INTL. EASTERN EUROPE** www.weatherford.com	N/A	471	N/A	6,0	N/A	390	Tony Branch 0344/080100	Weatherford (SUA)
8	**ELECTROMAGNETICA** www.electromagnetica.ro	385,5	429,5	-23,0	7,5	615	626	Eugen Scheuşan 021/404210	PAS Electromagnetica
9	**ENERGOBIT** www.energobit.ro	350,0	350,0	N/A	N/A	760	700	Carmen Neagu 0264/207505	Energobit Holding Limited (Cipru)
10	**ENERGOMONTAJ** www.energomontaj.ro	317,9	328,0	-34,6	6,6	1.986	2.637	Horia Ştefănescu 021/3189317	Persoane fizice
11	**AEM** www.aem.ro	314,0	277,0	19,0	29,0	1.565	1.294	Olimpia Moica 0256/490927	Claudiu Nicolae Rădulescu
12	**ROMELECTRO** www.romelectro.ro	225,3	145,0	-6,7	0,7	104	104	Cristian Secoşan 021/2004305	Viorel Gafiţa, Dan Octavian Georgescu, Virgiliu Rădulescu
13	**ROMINSERV** www.rominserv.com	N/A	340,0	N/A	3,0	N/A	649	Arman Kairdenov 021/2723660	KMG International

continuare în pagina 13 ▶



profit. Barilul ieftin înseamnă costuri de aprovizionare mai mici, iar mai departe acest lucru determină marje de vis. Rafinăria a continuat să aibă profit şi în primele trei luni ale anului.

Astfel, Rompetrol Rafinare a terminat primul trimestru cu un profit net de 165,7 milioane de lei, rezultat mult îmbunătăţit faţă de pierderile de 339,4 milioane de lei înregistrate în perioada similară a anului trecut.

Potrivit rezultatelor financiare individuale raportate de companie, Rompetrol Rafinare a înregistrat după primele trei luni ale anului o cifră de afaceri de 1,73 miliarde de lei, în scădere cu 28,5% faţă de primul trimestru din 2015. Rafinăria Petromidia se află acum sub sechestru după ce procurorii DIICOT au lansat investigaţia în dosarul Rompetrol II, acesta fiind disjuns dintr-o cauză trimisă în judecată în 2006.

Pe de altă parte însă, ieftinirea barilului de petrol a pus presiuni mari pe companiile specializate în furnizarea de echipamente şi servicii pentru industria de profil în contextul în care bugetele de investiţii au fost tăiate.

Cererea de produse petroliere a crescut însă la nivel de piaţă cu circa 5%, pentru prima dată de la izbucnirea crizei, preţurile mici deschizând din nou apetitul de consum al şoferilor.

▶ urmare din pagina 12

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
14	SCHNEIDER ELECTRIC ROMÂNIA www.schneider-electric.ro	N/A	234,0	N/A	2,6	N/A	228	Marius Perşinaru 021/2030660	Schneider Electric (Franţa)
15	ABBC GROUP www.abbc.com*	240,0	231,0	22,2	21,3	1.600	N/A	Adrian Bodea 021/2335920	Corneliu şi Adrian Bodea
16	GENERAL ELECTRIC www.ge.com	N/A	183,0	N/A	18,0	N/A	105	Cristian Colţeanu 0372/074516	General Electric (SUA)
17	PROSPECŢIUNI www.prospectiuni.ro	191,0	306,0	-30,0	-63,0	666	1.978	Adrian Marius Milea 021/3196608	Tender
18	COMELF www.comelf.ro	171,0	199,0	1,4	8,1	1.159	1.141	Dorin Radu Stoian 0263/234464	Uzinsider SA
19	LUXTEN LIGHTING COMPANY www.luxten.com	164,0	202,0	14,0	39,5	485	514	Monica Bucur 021/6688839	Nicolae Claudiu Rădulescu, Olimpia Moica şi Ionel Pepenică
20	ABB ROMÂNIA www.new.abb.ro	N/A	100,0	N/A	-5,6	N/A	76	Tomasz Wolanowski 021/3104375	ABB (Elveţia)
21	ELECTROALFA www.electroalfa.ro	135,0	153,0	5,0	9,0	400	366	Gh. Ciubotaru 0231/532.186	Gheorghe Ciubotaru
22	ELECTROGRUP www.electrogrup.ro	131,0	103,0	16,2	14,7	290	252	Teofil Mureşan 0264/415120	Teofil şi Simion Mureşan
23	FORAJ SONDA CRAIOVA www.forajcraiova.ro	124,0	205,7	8,6	30,3	530	635	Antonie Ilie 0251/415866	Marius şi Emil Cristescu
24	ELECTRO DISTRIBUTION www.electrodistribution.ro	121,0	197,0	3,8	5,5	115	55	Tudor Tiboc 021/2532955	Tudor şi Angela Tiboc
25	DAFORA www.dafora.ro	97,0	200,4	-76,1	-1,9	329	497	CITR Filiala Cluj	Gheorghe Călburean

*rezultate consolidate; ** informaţii valabile pentru anul fiscal cu închidere la 30 septembrie

Surse: **companiile, Registrul Comerţului, Ministerul Finanţelor, calcule ale ZF**

Gustul amar al independenței

ROXANA PETRESCU

Dacă în 2008 industria chimică ardea circa 3 miliarde de metri cubi, având o pondere de aproape 20% din consumul intern de gaze naturale, în 2015 sectorul a mai avut nevoie de numai un miliard de metri cubi.

Anul 2015 va intra în istorie însă ca fiind cel în care România s-a vindecat de importurile de gaze rusești, prețul plătit fiind chiar închiderea parțială a unei industrii.

Potrivit datelor publicate în raportul anual pentru 2015 realizat de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE), anul trecut România a consumat circa 11,5 miliarde de metri cubi de gaze, în scădere cu peste 4% față de 2014.

4%

reprezintă scăderea consumului de gaze în 2015 față de 2014.

Din 2008, de când consumul de gaze se ridica la 15,5 miliarde de metri cubi, piața internă nu și-a mai regăsit apetitul, principala explicație fiind evoluția cererii din partea celor mai mari consumatori de energie locali, industria chimică și producătorii de energie electrică și termică.

Calculele ZF făcute pe baza datelor publicate de ANRE arată că dacă la nivelul anului 2008 marile combinate chimice, pentru care gazul natural este materie primă, ardeau 3 miliarde de metri cubi, anul trecut acestea nu au mai avut nevoie decât de o treime din acel volum.

Astfel, România a mai plătit anul trecut pentru gazul rusesc circa 51,8 mil. dolari, o „factură“ aproape de neimaginat

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DIN SECTORUL GAZELOR NATURALE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**OMV PETROM SA** www.petrom.com	13.687,0	16.537,0	-696,0	1.837,0	15.581	17.861	Mariana Gheorghe 0372/161547	OMV Aktiengesellschaft (Austria)
2	**ENGIE ROMÂNIA** www.engie.ro	4.416,0	4.291,0	378,0	443,0	3.622	3.681	Eric Stab 021/3012260	Romania Gas Holding (51,9%) Olanda
3	**ROMGAZ** www.romgaz.ro	4.052,6	4.493,3	1.194,0	1.409,0	6.191	6.233	Virgil Metea 0269/201020	Ministerul Energiei
4	**E.ON ENERGIE** www.eonromania.ro*	4.900,0	4.454,0	N/A	N/A	6.175	6.525	Frank Hajdinjak 021/2031725	E.ON (Germania)
5	**TRANSGAZ** www.transgaz.ro	1.618,0	1.484,0	502,5	334,0	4.854	4.939	Petru Văduva 0269/803087	Ministerul Energiei
6	**ROMPETROL GAS** www.rompetrol.ro	N/A	768,0	N/A	12,0	N/A	125	Ctin. Păpușoi 021/2009100	Rompetrol Logistics
7	**GASPECO L&D** www.gaspeco.ro	444,0	532,0	77,5	44,0	216	229	Marian Mănescu 021/2035100	Cornel Gâdoiu
8	**BULROM GAS** www.bulrom.ro	420,9	456,8	N/A	25,6	N/A	137	Răzvan Mițu 021/6679080	Dan Batlacov și Dan Parău
9	**WIEE ROMÂNIA** www.wiee.ro	373,5	572,0	4,4	11,4	9	9	Ștefănuț Neagu 021/2235078	Gazprom (Rusia)
10	**CONEF GAZ** www.conefgaz.ro	330,0	228,0	2,4	-4,4	8	8	Lucia Gurduza 021/4083563	Conef Energy (Vitali Matchitski)

* datele cuprind și activitatea de distribuție și furnizare a energiei

Surse: **companiile, Ministerul Finanțelor**

în urmă cu câţiva ani în contextul în care în 2008, anul de graţie al economiei locale, consumatorii români băgau în buzunarele ruşilor, prin cei doi intermediari agreaţi, peste 1,6 miliarde de dolari.

Dacă în 2008 gazul rusesc reprezenta aproape un sfert din consum, anul trecut ponderea importurilor de la Gazprom nu mai reprezenta nici măcar 2%. Potrivit datelor livrate de Gazprom Export, braţul de exporturi de gaze al gigantului Gazprom, cel mai mare producător de gaze la nivel global, anul trecut România a mai avut nevoie de numai 0,17 miliarde de metri cubi de gaze rusești, cu aproape 50% mai puţin faţă de 2014.

De altfel, dintre toate ţările care importă gaze de la ruși, România a avut cea mai puternică scădere a cantităţilor cumpărate.

Importurile de gaze în România sunt realizate prin intermediul a două companii, WIEE și Conef Energy, sub contracte semnate în 2007 a căror valabilitate va expira în 2030. Cele două firme interpuse nu au fost alese întâmplător. WIEE a fost, iniţial, un joint venture înregistrat în Elveţia făcut între Gazprom și grupul german Wintershall, dar din 2013 este controlat în totalitate de grupul rus.

Conef Energy este o companie în spatele căreia se află mogulul rus Vitali Matchitski, care controlează numeroase afaceri cu aluminiu, inclusiv Alro Slatina.

O companie cu capital românesc -

CEL MAI MARE FURNIZOR PRIVAT DE ENERGIE ELECTRICĂ

TINMAR o companie cu capital românesc, a devenit cel mai mare furnizor privat de energie electrică, fiind leader-ul incontestabil din 2014 al acestui segment de piață; cu o pondere de 12,57%, cotată ca a doua companie cu capital autohton după cifra de afaceri din România (540 milioane euro).
Anul 2015 este anul în care cifra de afaceri a depășit pragul de 700 de milioane euro, și totodată anul în care Compania a trecut printr-un proces de divizare pe segmente de activitate specifică.

În urma acestui proces de divizare, au rezultat trei companii distincte: Tinmar Oil, Tinmar Energy și Tinmar Gas.
Adoptarea noii structuri a survenit ca o etapă firească a evoluției companiei, fiind impusă mai ales de amploarea portofoliului de clienți și a serviciilor oferite acestora, dar și pentru o mai bună orientare către client și pentru o gestionare facilă a procesului de extindere la nivel regional și european.



Un scurt istoric

Compania fondata in 2001, și-a început activitatea cu comercializarea produselor petroliere, crescând an de an cifra de afaceri și volumele tranzacționate. Anul 2007 reprezintă anul de debut pentru TINMAR pe piața de furnizare a energiei electrice din România.

Un an mai târziu TINMAR a devenit și furnizor de gaze naturale, intrând în acest fel pe piața consumatorilor industriali.
Conform conducerii companiei, "Dezvoltarea simultan pe trei direcții de activitate ne-a dat posibilitatea să oferim clienților noștri un pachet integrat de produse respectiv energie electrică, gaze naturale și produse petroliere."

Acum, după 9 ani de zile TINMAR a devenit și un important furnizor regional care este capabil să alimenteaze cu energie electrică consumatori și din țări precum: Turcia, Bulgaria, Serbia și Ungaria. În sprijinul acestui obiectiv au fost create companii locale de furnizare.

Cantități tranzacționate în 2015:

Energie electrica:

10,974 Gwh, din care:
3,303 Gwh *livrați consumatorilor finali*
7,671 Gwh *tranzactionați prin trading**

Produse petroliere:

167,000 tone de motorină, benzină și bitum

Gaze naturale:

2153 Gwh, din care:
491 Gwh *livrați consumatorilor finali*
1,662 Gwh *livrați altor furnizori*

*atât pe piața internă cât și pe piețele externe în care TINMAR și-a stabilit prezența

Viitorul Tinmar

Pe segmentul de trading de energie, începand cu anul 2016 Tinmar este prezent pe aproape tot teritoriul UE și în câteva țări limitrofe, având licența de tranzacționare în 20 de țări precum: Franța, Germania, Belgia, Austria, Italia, Spania, Regatul Unit al Marii Britanii, Suedia, Olanda, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Ungaria, Slovenia, Polonia, Bulgaria, Cehia, Slovacia, Croația, Grecia, Serbia și Turcia.



La nivel local, anul 2016 va reprezenta pentru entitățile din grupul TINMAR o perioada de creştere organică bazată pe strategii flexibile și eficiente. "În luna aprilie 2016, portofoliul Tinmar din România număra peste 1200 de clienți", au spus reprezentanţii companiei. Deşi nu au dat nume, potrivit celor mai recente informaţii disponibile, Tinmar avea pe lista de clienți, companii precum, Automobile Dacia, Vodafone, Kaufland, Port Constanta, Lukoil, Doosan IMGB, Lidl, Arctic, Petrosantander, Metro Cash & Carry sau Nepi Invest.

În ceea ce priveşte piața consumatorilor casnici "Încercăm să ne conturăm o strategie pentru penetrarea acestui segment. În acest sens, purtăm discuții cu câteva companii importante pentru a putea construi parteneriate pe termen lung și pentru a putea oferi clienților noștri servicii integrate " declară PR-ul companiei Carla Parnica.



Considerăm că în acest moment este foarte importantă o campanie de informare a consumatorilor casnici despre ce presupune deschiderea pieţei, care sunt avantajele liberalizării și cum pot alege înțelept serviciile unui furnizor de energie electrică.

Carla Parnica,
Public Relations Tinmar

TINMAR
NATURAL CIRCUIT OF ENERGY

Noua faţă a energiei



TOPUL COMPANIILOR DIN SECTORUL ENERGIEI ELECTRICE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**ELECTRICA** www.electrica.ro	5.503	5.044	482,0	413,0	10.539	11.740	Iuliana Andronache 021/2085002	Ministerul Energiei 49,7%
2	**ENEL ROMÂNIA** www.enel.ro*	4.463	4.538	1.249,0	1.356,0	3.100	N/A	Georgios Stassis 0372/115694	Enel (Italia)
3	**TINMAR IND** www.tinmar.ro	3.198	2.426	9,6	40,7	90	66	George Oancea 021/3180772	George Augustin Oancea
4	**HIDROELECTRICA** www.hidroelectrica.ro	3.183	3.406	906,0	942,0	3.448	3.711	Ovidiu Agliceru Remus Borza - administrator special 021/30032500	Ministerul Energiei
5	**TRANSELECTRICA** www.transelectrica.ro	2.942	2.766	360,0	357,6	2.180	2.180	Ion-Toni Teau 021/3035611	Ministerul Energiei
6	**E.ON ENERGIE** www.eonromania.ro**	4.900	4.454	N/A	N/A	6.175	6.525	Frank Hajdinjak 021/2031725	E.ON (Germania)
7	**COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA** www.ceoltenia.ro	2.699	2.565	-960,0	-693,0	13.284	15.268	Ion Laurenţiu Ciubotărică 0253/205411	Ministerul Energiei
8	**CEZ ROMÂNIA*** www.cez.ro	2.156	1.911	N/A	N/A	N/A	1.790	Martin Zmelik 0248/524832	CEZ (Cehia)
9	**NUCLEARELECTRICA** www.nuclearelectrica.ro	1.750	1.796	149,0	133,0	2.034	2.051	Daniela Lulache 021/2038200	Ministerul Energiei
10	**ELECTROCENTRALE BUCUREŞTI** www.elcen.ro	1.515	1.621	107,5	134,0	2.030	2.362	Marcel-Octavian Nicolaescu 021/2751103	Ministerul Energiei

*venituri consolidate, EBITDA; **cifra include şi activitatea de gaze naturale

Sursa: **companiile**



În 2006 „fauna“ producţiei de energie era populată de mamuţi precum Termoelectrica sau Electrocentrale Deva, intrarea energiei verzi în sistem a schimbat radical raportul de forţe

În 2006, circa 42% din toată energia produsă în România se baza pe cărbuni. Anul trecut, numai 27% au mai venit din această sursă, energia verde ajungând la o pondere de 12,5%.

Aceasta, alături de apariţia pe scena producţiei a unui nou reactor de la Cernavodă şi a centralei pe gaze Petrom sunt cele mai remarcabile transformări din peisajul energetic din ultimul deceniu.

Din joc s-au retras mamuţi precum Termoelectrica sau RAAN, firme care au falimentat, în timp ce continuarea funcţionării unor entităţi pentru Complexul Energetic Hunedoara, singura companie care mai transformă în energie huila din Valea Jiului, este pusă serios sub semnul întrebării.

În acest moment, 40% din energia consumată de România este verde, în aceste procente intrând desigur marile hidrocentrale administrate de Hidro-electrica.

În 2006, cărbunii asigurau 42% din producţia de energie, în timp ce energia nucleară nu avea decât o pondere de 9% în contextul în care la Cernavodă funcţiona un singur reactor. La acel moment, România nu avea nicio turbină eoliană montată.

40%

reprezintă ponderea energiei verzi în consum, în aceste procente intrând marile hidrocentrale ale Hidroelectrica.

Datele din rapoartele Autorităţii Naţionale de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) arată că în 2006 „fauna“ producţiei de energie era populată de mamuţi precum Termoelectrica sau Electrocentrale Deva. În 2010 este deja vizibilă o modificare de substanţă în producţia de energie electrică în contextul în care la Cernavodă deja începuse să funcţioneze cel de-al doilea reactor nuclear. De la o pondere de numai 9% în 2006, în 2010 un bec din cinci din România era aprins de centrala de la Cernavodă, care ajunsese să controleze o felie de 19% din producţia energetică. Fiind un producător ieftin de energie, centrala de la Cernavodă a fost prima lovitură dată centralelor termo. Deja Termoelectrica începea să devină istorie. Nici în 2010 energia verde nu conta în producţia locală, dar din acel an începe practic boom-ul investiţiilor în acest domeniu, fenomen care avea să transforme radical peisajul energetic local.

Anul trecut de exemplu, 12,5% din producţia de energie din România a fost generată de turbinele eoliene, panourile solare şi de centralele pe biomasă, acesta fiind cel mai mare procent de energie verde pe care România l-a avut vreodată.

Efectul? Termoelectrica nici nu mai există, iar firme precum Complexul Energetic Hunedoara se văd încet, încet scoase din piaţă în contextul în care singurul element care-i ţine pe producători în joc este preţul.

CONSTRUCȚII

CONSTRUCTORI

PRODUCĂTORI DE MATERIALE DE CONSTRUCȚII

BRICOLAJ

LACURI ȘI VOPSELE

REAL-ESTATE

Infrastructura a rămas anul trecut singura „piatră" atârnată de gâtul companiilor de construcții, în condițiile în care pe rezidențial, industrial, dar și zona de birouri au existat creșteri chiar și de două cifre. De avansul sectorului au profitat din plin companiile de construcții, jucătorii din sectorul materialelor de construcții, retailerii de bricolaj, dar și cei mai mari jucători din industria de lacuri și vopsele, o piață care a prins din nou avânt după mai mulți ani de scădere.

Iar optimismul jucătorilor nu pare să se oprească aici, bugetele companiilor din sector fiind construite în continuare pe creștere, multe companii anunțând pentru 2016 inclusiv creșteri de salarii, dar și noi recrutări.

Sunt așteptate doar, la fel ca în anii trecuți, marile proiecte de infrastructură, blocate în studii de fezabilitate, contestații și analize fără rezultate.



Since 1895

DAW BENȚA

Așteptând infrastructura

BOGDAN ALECU

Infrastructura trebuie construită de firme românești, nu de cele străine, pentru ca acestea să aibă un impact real și în economie, este de părere Alexandru Dobre, președintele de onoare al Asociației Române a Antreprenorilor din Construcții (ARACO).

Pe piața locală volumul valoric al activității sectorului de construcții a crescut anul trecut cu circa zece procente față de anul anterior, la 9,84 de miliarde de euro.

„Creșterea în puncte procentuale este aparent semnificativă pentru că ea se raportează la o valoare modestă înregistrată în 2014 și este conjunctural majorată de finalizarea proiectelor din cadrul financiar comunitar 2007-2014. Practic s-a ajuns la o valoare comparabilă cu cea din 2010 în condiții de productivitate mult mai redusă și cu marje modeste de profitabilitate. La care se adaugă prețul consistent plătit de sectorul de construcții în planul insolvențelor și falimentelor“, a spus Laurențiu Plosceanu, președintele ARACO.

[**70.000 de angajați** a pierdut sectorul construcțiilor pe timp de criză.]

Grupul austriac Strabag a înregistrat anul trecut o creștere de 40% a cifrei de afaceri, la 1,05 miliarde de lei, revenind astfel la este un miliard de lei.

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DE CONSTRUCȚII

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**STRABAG SRL** **www.strabag.ro**	1.056,5	753,3	14,8	6,3	563	549	Heimo Oberwinkler, Johann Poelzl 021/4034357	Strabag (Austria)
2	**HIDROCONSTRUCȚIA** **www.hidroconstrucția.com**	764,0	516,8	6,0	-152,8	N/A	3.229	Mihăță Fundeanu, Eugen Popa 021/2081400	managementul și salariații
3	**BOG'ART*** **www.bogart.ro**	590,0	585,4	N/A	4,4	N/A	375	Sorin Greu 021/3071241	Raul Doicescu
4	**DELTA ACM 93*** **www.deltaacm.ro**	450,0	502,5	N/A	42,5	N/A	1.396	Ștefan Ioan 021/93464108	Florea Diaconu
5	**ASTALDI - SUCURSALA ROMÂNIA BUCUREȘTI** **www.astaldi.it**	441,3	388,2	8,9	67,8	588	690	Luca Canino 021/4111399	Astaldi (Italia)
6	**DANYA CEBUS**	317,0	236,4	98,7	47,8	91		Shlomi Mintzer	Africa Israel
7	**FCC CONSTRUCCION - SUCURSALA BUCUREȘTI***	304,0	303,3	N/A	1,0	N/A	204	Sebastien Picaut	FCC (Spania)
8	**ANTREPRIZA DE REPARAȚII ȘI LUCRĂRI CLUJ**	208,5	188,5	13,2	-20,3	264	286	Dan Mihancea	
9	**TEHNIC ASIST**	200,2	153,0	5,9	7,6	200	200	Mirel Vlas	Mirel Vlas
10	**STRACO GRUP**	147,1	303,9	-66,5	0,6	440	513	Vlad Vameșu	Alexandru Horpos, Traian Horpos, Vlad Vameșu

* Estimări ale ZF

Surse: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțe, Registrul Comerțului**



4 VALORI CE DEFINESC PERSONALITATEA UNUI BUSINESS DURABIL

Așa cum orice om are nevoie încă din primii ani de câteva elemente care să-i asigure echilibrul pe tot parcursul vieții, cum ar fi o alimentație sănătoasă, principii etice și morale, dar și o deschidere față de învățătură, la fel și o afacere are nevoie să se bazeze de la început pe valori adânc înrădăcinate astfel încât să poată oferi beneficii pe termen lung. Acestea vor asigura o fundație solidă și o dezvoltare durabilă a companiei, fără a îi îngrădi personalitatea.

Patru valori de bază, bine definite, formează pilonii care susțin structura concernului Gebrüder Weiss dincolo de granițele țării, unesc oamenii din cadrul companiei și reprezintă deviza și misiunea companiei în activitatea de zi cu zi: Independență, Sustenabilitate, Angajament și Excelență în Servicii.

INDEPENDENȚĂ

Ne mândrim cu o tradiție îndelungată ca întreprindere familială independentă, clădită pe un fundament solid și continuăm să ne dezvoltăm în mod consecvent. Independența noastră ne permite să stabilim noi înșine direcția și ritmul în care ne dezvoltăm. Gebrüder Weiss este prezentă în toată lumea, prin cele 150 de locații, în România având filiale deschise în 9 puncte cheie: București, Craiova, Cluj, Arad, Sibiu, Brașov, Oradea, Constanța și Bacău.

SUSTENABILITATE

Ne dorim și avem nevoie de succes pe termen lung pentru a ne asigura competitivitatea prin investiții și inovații. În același timp, ne asumăm responsabilitatea totală în domeniul transportului și logisticii pentru a dezvolta și implementa sisteme durabile de ultimă generație.
În plus, experții noștri elaborează soluții logistice și de transport specifice branșelor și clienților, care permit o îmbinare perfectă între procesele de producție, comerciale și de transport.

ANGAJAMENT

Profilul companiei noastre este inconfundabil, făcându-și simțită prezenta atât pe plan intern, cât și pe plan extern. Profesionalismul la nivel înalt se reflectă într-un angajament peste medie, precum și în obligațiile și respectul fată de clienți și colegi. O identificare excepțională prin loialitate, dorința de a învăța și încredere, care face posibile performanțele de top.

EXCELENȚĂ ÎN SERVICII

Obiectivul nostru este satisfacția clienților. Din acest motiv, asigurarea unei calități superioare a serviciilor reprezintă baza activității noastre zilnice. Cu o organizație care funcționează în mod optim dincolo de frontiere, am creat cele mai bune condiții pentru aceasta. Angajații noștri conving prin competentă și orientare spre găsirea de soluții. Căutăm în permanentă soluții mai bune în toate domeniile și acționăm în mod pro-activ.

GEBRÜDER WEISS are în spate o istorie de mai bine de o jumătate de mileniu. O moștenire care obligă la o activitate orientată spre viitor, la vigilență și la capacitatea de adaptare la schimbările lumii. Prin numeroase măsuri de ordin ecologic, economic și social, concernul, a cărui istorie în domeniul transporturilor se întinde pe o perioadă de peste 500 de ani, este în prezent cunoscut și ca pionier în domeniul economiei durabile.

Cerere tot mai mare

BOGDAN ALECU

Anul 2015 a fost marcat de o revenire pe piaţa construcţiilor, pornind la noile proiecte de birouri, spaţii comerciale şi rezidenţiale, revenire care s-a resimţit şi în vânzările unora dintre producătorii de materiale de construcţii, fie că a fost vorba de jucători din sectorul cimentului, al adezivilor sau al gipsului-carton.

Pe de altă parte, producătorii care livrează către sectorul de lucrări de infrastructură au fost nevoiţi să facă faţă unui an mai puţin bun, având în vedere că investiţiile în proiecte de drumuri sau căi ferate au fost mai puţine.

Compania CRH Ciment, cel mai important business local pe care grupul CRH (fost Lafarge) îl deţine pe piaţa locală, condus până în luna noiembrie a anului trecut de actualul ministru al economiei şi vicepremier Costin Borc, a punctat în 2015 o creştere puternică a profitului net de 40% faţă de 2014, atingând un nivel de peste 136 mil. lei. CRH Ciment este a doua cea mai mare companie producătoare de materiale de construcţii de pe piaţa locală, după Holcim România, potrivit datelor ZF. Marja de profit a companiei a urcat anul trecut la peste 16% profit net din cifra de afaceri, faţă de 14% în anul precedent. Cifra de afaceri a CRH Ciment a urcat cu 23% faţă de 2014, la 852 de milioane de lei.

Costin Borc a fost CEO al grupului Lafarge România, ale cărui active au fost vândute către irlandezii de la CRH pe fondul fuziunii dintre grupul francez Lafarge şi cel elveţian Holcim. Borc a demisionat din toate funcţiile deţinute în cadrul grupului CRH în 17 noiembrie pentru a putea prelua portofoliul de ministru al economiei, dar şi funcţia de vicepremier.

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE MATERIALE DE CONSTRUCŢII

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**HOLCIM ROMÂNIA*** www.holcim.ro	1.120,5	974,4	N/A	72,4	N/A	748	Sofiane Benmaghnia 021/2317708	Holcim Auslandbeteiligungs (Germania)
2	**HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA*** www.heidelbergcement.ro	905,0	762,6	N/A	114,2	N/A	722	Florian Aldea 021/3115975	HeidelbergCement (Germania)
3	**CRH ROMÂNIA** www.crhromania.com	852,1	691,1	136,3	98,0	461	457	Mihaela Novac 021/3075300	CRH Irlanda
4	**HENKEL** www.henkel.ro	640,9	587,0	58,3	38,5	497	500	Niculae Olteanu 021/2032600	Henkel Central&Eastern Europe (Austria)
5	**SAINT-GOBAIN GLASS*** www.saint-gobain.ro	330,0	314,5	N/A	-15,7	N/A	278	Jerome Lionet 021/2075700	Saint-Gobain (Franţa)
6	**ADEPLAST** www.adeplast.ro	306,5	300,6	14,2	12,5	N/A	270	Marcel Bărbuţ 0244/338000	Marcel Bărbuţ
7	**SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS*** www.saint-gobain.ro	306,0	299,9	N/A	-45,4	N/A	462	Constantin Hariton 021/2075700	Saint-Gobain (Franţa)
8	**TERAPLAST** www.teraplast.ro	268,0	232,5	28,4	9,4	383	454	Alexandru Stânean 0263/238202	Dorel Goia
9	**DEN BRAVEN*** www.denbraven.com/ro-ro/	198,7	180,6	N/A	11,3	N/A	193	Dan Miculescu 0372/833300	Den Braven Sealants (Olanda)
10	**ARCON*** www.arcon.com.ro	132,3	120,2	N/A	4,8	N/A	161	Ioan Ţiţeiu 0267/314229	Ioan Ţiţeiu

* Estimare a ZF

Sursa: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanţe, Registrul Comerţului**

Tot mai multe magazine

BOGDAN ALECU

Piaţa locală de bricolaj, estimată la 2-3 miliarde de euro anual, a fost în ultimii ani martora mai multor exituri, printre care cele ale austriecilor de la bauMax sau ale nemţilor de la Obi, dar anul 2015 a adus mai multă linişte în sector în sensul în care jucătorii au reluat expansiunea, iar cei care au făcut achiziţii anii trecuţi, precum francezii de la Leroy Merlin sau reţeaua Brico Depot, controlată de britanicii de la Kingfisher, au putut să treacă la montarea siglelor proprii pe magazinele preluate.

În total, cele mai mari zece companii din bricolaj și comercializarea materialelor de construcţii au rulat în 2015 afaceri de 9,6 miliarde de lei, în creștre cu aproape 20% faţă de anul anterior, cea mai mare companie fiind Dedeman.

9,6 mld. lei

a fost cifra de afaceri a celor mai mari zece companii din bricolaj și comercializarea materialelor de construcţii în 2015.

Leroy Merlin a demarat anul trecut o campanie de extindere a reţelei la nivel naţional, continuată şi în 2016. În decembrie retailerul a deschis în Sibiu un magazin pe o suprafaţă de 11.000 mp în incinta Sibiu Shopping City alături de Carrefour și Auchan, urmat de Constanţa, al doilea magazin din Cluj, iar planul pentru acest an include Suceava, Tg.Mureș, Bacău, Iași și Timișoara, astfel încât de la șapte să ajungă la 15 magazine în vara acestui an.

Următorul pas al reţelei este să se extindă în Capitală, unde spre comparaţie, Leroy Merlin are în prezent trei magazine.

TOPUL REŢELELOR DE BRICOLAJ ŞI AL DISTRIBUITORILOR DE MATERIALE DE CONSTRUCŢII

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**DEDEMAN** www.dedeman.ro	4.361,0	3.412,5	N/A	415,8	8.000*	7.179	Dragoş Pavăl 0234/513330	Dragoş Pavăl, Adrian Pavăl
2	**ARABESQUE** www.arabesque.ro	1.548,5	1.501,8	44,8	44,9	2.700	2.486	Cezar Rapotan 031/4056536	Cezar Rapotan
3	**BRICO DEPOT*** www.bricostore.ro	686,9	572,4	N/A	-102,7	1.200*	1.237	Christian Mazauric	Kingfisher (Marea Britanie)
4	**LEROY MERLIN** www.leroymrlin.ro	667,5	200,7	N/A	-57,7	400*	280	Frederic Lamy	Leroy Merlin (Franţa)
5	**PRAKTIKER** www.praktiker.ro	607,7	588,9	N/A	90,9	1.500*	1.517	Isabelle Pleska	Omer Susli
6	**HORNBACH** www.hornbach.ro	546,4	479,3	N/A	-4,4	770	646	Mugurel Horia Rusu 021/2061574	Hornbach (Germania)
7	**ROMSTAL IMEX*** www.romstal.ro	543,7	494,3	N/A	33,3	1.000*	1.009	Enrico Perini 021/3320901	Enrico Perini, Guido Fucina, Ovidiu Henter
8	**AMBIENT*** www.ambient.ro	298,6	497,7	N/A	-32,3	717	1.276	Ioan Ciolan 0269/202100	Ioan Ciolan
9	**DAMILA*** www.damila.ro	273,8	228,2	N/A	0,7	N/A	222	Mihaela Roventa	Remus Daniel Niţu
10	**TEMAD** www.temad.ro	131,1	123,5	10,9	10,7	222	221	Florin Madar 0268/506108	Florin Madar

* Estimare a ZF pe baza datelor din piaţă

Surse: **companiile, site-ul Ministerului Finanţe, Registrul Comerţului**

Prinde culoare

ALINA-ELENA VASILIU

Într-o piață a materialelor de construcții despre care cei mai mulți jucători spun că a fost în creștere în ultimul an, sectorul de lacuri și vopsele decorative a urmat acest trend ascendent, evoluția fiind de plus 5%.

Previziunile pentru 2016 arată o continuare a acestui ritm de creștere, având ca motor consumul generat de proiectele de renovări DIY (do it yourself – engl.) și cererea exprimată de proiectele rezidențiale noi. Așteptările se justifică în contextul în care, la nivel național, anul acesta vor fi finalizate peste 30.000 de locuințe în proiecte rezidențiale amplasate în marile orașe, iar în București și în împrejurimi se vor adăuga peste 14.000 de locuințe, în creștere cu peste 25% față de anul trecut. Fără tranzacții neașteptate și de amploare, piața s-a menținut stabilă, rămânând dominată de companii cu acționariat străin.

5%

este creșterea pe care a înregistrat-o anul trecut piața de profil.

Anul 2015 a fost al doilea în care grupul Fabryo – Atlas Paints a raportat rezultatele financiare cumulat, după definitivarea fuziunii dintre producătorul de vopsele și tencuieli decorative Fabryo și producătorul de materiale și finisaje pentru construcții Atlas Paints. Grupul a ajuns la o cifră de afaceri de 187,2 mil. lei, bifând al doilea an consecutiv de creștere.

Primele poziții în topul jucătorilor sunt în continuare adjudecate de producători precum Köber, Fabryo-Atlas, Azur, Deutek și Policolor.

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE LACURI ȘI VOPSELE DECORATIVE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2015	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**KÖBER** www.kober.ro	239,2	208,2	33,6	26,7	623	504	Aurel Kober 0233/281021	Aurel și Mariana Köber
2	**FABRYO-ATLAS PAINTS** www.fabryo.com	187,2	180,1	15,9	8,7	350	326	Dragoș Militaru 021/4055025	Fabryo Holding Limited (Cipru)
3	**AZUR** www.azur.ro	136,6	128,5	2,2	1,7	310	326	Jakab Zoltan 0256/222139	ICC Industries (SUA)
4	**DEUTEK** www.deutek.ro	131,6	123,2	13,2	13,4	344	347	Gabriel Enache 021/2560385	Axxess Capital
5	**POLICOLOR** www.policolor.ro	108,9	108,7	-4,9	-0,7	346	293	Marius Cristian Văcăroiu 021/3451730	Romanian Investment Fund Cyprus Ltd (Cipru)
6	**DAW BENȚA** www.caparol.ro	80,5	72,3	4,3	1,7	227	224	Remus Aurel Bența 0265/320354	Remus Aurel Bența, Daw SE (Germania)
7	**DURAZIV**** www.duraziv.ro	93,0	80,0	1,5	0,8	145	139	Daniel Guzu 021/3615346	Daniel Guzu
8	**SENTOSA IMPEX** www.sentosa.ro	63,5*	60,5	N/A	7,3	N/A	227	Mihaela Boca 0264/460577	familia Boca
9	**AKZO NOBEL COATINGS** www.akzonobel.com	46,1*	43,9	N/A	4,2	N/A	23	Marius Pintea 021/5280503	Akzo Nobel (Olanda)
10	**DRUCKFARBEN** www.druckfarben.gr	35,4*	33,7	N/A	5,9	N/A	80	Valeriu Făgărășan 021/4057100	Druckfarben (Grecia)

*Estimare a ZF pe baza evoluției pieței de lacuri și vopsele anul trecut, care a crescut cu 5%; **Duraziv are o divizie de vopsele, alături de cea de mortare. Rezultatele sunt pentru întreaga companie.

Surse: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțe**



 Cine este Unicarm?

SC Unicarm SRL s-a constituit ca societate comercială cu răspundere limitată, cu capital integral privat românesc în anul 1994, în localitatea Vetiş, jud. Satu Mare având ca obiect de activitate producţia și comercializarea de produse din carne. **Unicarm** a reuşit, prin multă muncă, spirit de echipă, sacrificii şi perseverenţă să ajungă într-un timp scurt în topul firmelor româneşti de profil.

Începând cu anul 2000, **Unicarm** a investit masiv în unităţile de producţie, ceea ce a dus la creşterea calităţii şi competitivităţii produselor și implicit la mărirea portofoliului de produse vândute. Din anul 2007, **Unicarm** este agreată şi pentru a efectua comerţ intracomunitar, produsele purtând marcă de identificare ***RO4***.

În prezent, cu peste 3.000 de angajaţi, o linie de tehnologie modernă şi un sistem de management al calităţii şi siguranţei alimentului ISO 22000 (HCCP), **Unicarm SRL** produce şi comercializează sub brand-ul **Unicarm** peste 600 de produse proprii pe diferite segmente de piaţă.

 Ce cuprinde portofoliul Unicarm

Prin respectarea filosofiei companiei, având ca principii calitatea, igiena, perseverenţa şi dezvoltarea continuă, pe lângă producţia şi comercializarea de produse din carne, a fost posibilă deschiderea de noi unităţi de producţie: în anul 2006 o modernă fabrică de conserve de carne şi legume, iar la mijlocul anului 2009 alte noi unităţi - fabricile de lapte proaspăt, lapte praf, îngheţată, pâine, patiserie şi cofetărie. Nu în ultimul rând, în anul 2016 **Unicarm** a pus bazele unei ferme moderne de creştere a vitei de carne, fiind astfel asigurată o parte din materia primă folosită în fabrica proprie. Prin toate aceste investiţii, **Unicarm** a reuşit să pună bazele unui adevărat holding alimentar românesc.



 Unde se distribuie portofoliul. Despre retail-ul Unicarm

Brand-ul **Unicarm** se găseşte atât în magazinele din comerţul tradiţional, cât şi în marile lanţuri de magazine multinaţionale, distribuţia fiind facilitată de logistica asistată informatic şi actualizată permanent. Distribuţia se realizează cu resurse proprii, parcul auto fiind alcătuit din peste 300 maşini, de diferite tonaje, dotate cu instalaţii frigorifice şi 8 depozite logistice la nivel naţional. În paralel a fost dezvoltată reţeaua proprie de magazine, care în prezent se ridică la un număr total de 100 de unităţi, expansiunea geografică fiind realizată cu preponderenţă în zona de Nord-Vest, Nord şi Vest a ţării.

 Planuri de viitor

În prezent, necesitatea de a aduce un aer mai proaspăt şi mai modern bussines-ului, a determinat compania să ia parte la un proiect de rebranding, în urma căruia va fi dată o faţă nouă întregului portofoliu de produse, dar şi identităţii companiei si retail-ului. Proiectul se concentrează pe o identitate modernă, actuală, care să vorbească despre companie. Estimarea este ca în toamnă cele peste 600 SKU-uri produse şi comercializate de către **Unicarm** să fie prezente la raft cu noul design de ambalaj, iar în magazinele proprii să fie prezente noile elemente de identitate.

Cea mai importantă valoare pe care compania se bazează şi cu care se mândreşte este echipa, formată din oameni pregătiţi profesional, pasionaţi de ceea ce fac, dedicaţi şi orientaţi înspre client şi nevoile acestuia. Toate acestea, împreună cu credinţa în Dumnezeu, au făcut posibilă pentru **Unicarm** transformarea proiectelor în succese.



O piață care nu se satură de malluri și birouri

ALINA-ELENA VASILIU

Stocul de spații pe piața de retail a ajuns anul trecut la 2,8 milioane de metri pătrați, din care peste un milion de metri pătrați în București, aceasta fiind cea mai mare piață din România.

Compania de dezvoltare imobiliară NEPI a cumpărat de la nemții de la Aberdee Asset Management proiectul comercial Iris Titan în august 2015, valoarea tranzacției ridicându-se la 86 mil. euro. De altfel, sud-africanii de la NEPI sunt printre cei mai importanți jucători de pe piața imobiliară locală și cunoscuți ca „rechini" pentru politica agresivă de achiziții. Prin această tranzacție, grupul sud-african a preluat atât clădirile, cât și terenul unde funcționează centrul comercial Iris Titan Shopping Center București.

Tot anul trecut, NEPI a achiziționat un teren de 12 hectare în municipiul Râmnicu Vâlcea, unde vrea să construiască un centru comercial.

Iulius Group, controlat de omul de afaceri Iulian Dascălu, lucrează la adăugarea în portofoliul său a unui nou p.roiect în Timișoara, sub numele Openville, un ansamblu multifuncțional în care sunt investiți peste 220 mil. euro. Complexul va avea o suprafață totală construită de 594.000 de metri pătrați, iar Iulius Mall Timișoara va fi parte integrantă. Cea mai mare pondere o va avea componenta office, cu o suprafață totală de peste 131.000 de metri pătrați închiriabili.

Ca cifră de afaceri, Băneasa Developments a depășit anul trecut pragul de 200 mil. lei, cu un profit net de 73 mil. lei.

TOPUL PRINCIPALILOR PROPRIETARI DE CLĂDIRI COMERCIALE (în funcție de veniturile încasate)

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	Venituri (mil. lei) 2015	Venituri (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Principalele active	Acționar majoritar
1	NEPI www.nepinvest.com	487,9*	409,6	N/A	N/A	Mega Mall, Promenada Mall, Iris Titan Shopping Center, Vulcan Value Centre, Ploiești Shopping City, Shopping City Timișoara, Floreasca Business Park, City Business Centre, The Lakeview și The Office	Investitori din Africa de Sud
2	IULIUS GROUP* www.iuliusmall.com	N/A	268,1**	N/A	N/A	Iulius Mall Cluj, Iași, Suceava, Timișoara, Palas Iași	Iulian Dascălu
3	BĂNEASA DEVELOPMENTS www.baneasa.ro	209,0	198,7	73,0	57,2	Băneasa Shopping City, Grand Cinema, BBT&P	Puiu Popoviciu, Radu Dimofte
4	AFI EUROPE www.afi-europe.eu	176,0***	165,0	N/A	N/A	AFI Palace Cotroceni, AFI Park, AFI Palace Ploiești	Lev Leviev (Israel)
5	IMMOFINANZ www.immofinanz.com	N/A	149,6****	N/A	N/A	Polus Center Cluj, Maritimo Shopping Center, Gold Plaza Baia Mare, Iride Business Park, S-Park, Victoria Park	Investitori privați din Austria
6	ANCHOR GRUP www.anchorgrup.ro	149,6	154,0	N/A	N/A	București Mall, Plaza România, Anchor Plaza, Plaza România Offices	FIBA (Turcia)
7	CA IMMO www.caimmo.com	103,3	103,2	25,5	34,4	Bucharest Business Park, Europe House, Opera Center, Riverplace	O1 Group Limited (Cipru)
8	UNIREA SHOPPING CENTER www.unireashop.ro	74,6*****	77,1	N/A	4,1	Unirea București, Unirea Brașov	Familia Adamescu
9	SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI	N/A	72,0	N/A	1,5	Sun Plaza	
10	GENESIS DEVELOPMENT www.genesisdevelopment.ro	N/A	18,6	N/A	381,2	Novo Park, West Gate Business District, West Gate Studios	Liviu Tudor

*Cifra reprezintă venitul brut din chirii la 31 decembrie 2015; **Cifra de afaceri este cumulată pe cinci entități fiscale din grup; ***Cifra reprezintă venitul operațional net; ****Rezultatul este aferent perioadei 1 mai 2015-31 ianuarie 2016; *****Estimare a ZF pe baza evoluției din primul semestru al anului 2015.

Surse: companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului de Finanțe, Registrul Comerțului, Bursa de Valori București


308



INDUSTRIE

SIDERURGIE

METALURGIE NEFEROASĂ

ȘANTIERE NAVALE

AUTO & UTILAJE

COMPONENTE AUTO

MAȘINI, APARATE & ECHIPAMENTE

ELECTRO-IT

CHIMIE

FARMA - PRODUCĂTORI DE MEDICAMENTE

FARMA - DISTRIBUITORI DE MEDICAMENTE

FARMA - FARMACII

MATERIAL RULANT

MOBILĂ

CELULOZĂ & HÂRTIE

PRELUCRAREA LEMNULUI

TEXTILE

Industria românească este condusă și în 2016 de Automobile Dacia, cea mai mare companie din România și de producătorii de componente auto, care încep pentru prima dată să vorbească despre lipsa de forță de muncă, mai ales în zonele în care au investiții de sute de milioane de euro și unde șomajul este la nivel minim. Sidex, altădată motorul exporturilor României, nu reușește să iasă din zodia pierderilor, constructorii de nave au evoluții oscilante, în timp ce câteva sectoare – mobila, retailul și distribuția farma, electro-IT-ul -, arată că businessul antreprenorial este încă extrem de valoros.

Puţini reuşesc să facă profit

MIRABELA TIRON

Liderul industriei siderurgice din România rămâne combinatul ArcelorMittal Galaţi, cel mai mare producător de oţel de pe piaţa locală, dar şi unul dintre cei mai mari exportatori din economie, însă care se află pe pierderi de şase ani. Rezultatele financiare pe 2015 nu au fost făcute publice.

Ultimele date disponibile, cele aferente anului 2014, arată că producătorul a avut o cifră de afaceri de 3,59 mld. lei (808,5 mil. euro), în scădere cu 3,2% faţă de 2013 şi la jumătate faţă de anul 2005. Pierderile din 2014, de 480 de milioane de lei (110 mil. euro), au dus rezultatul negativ cumulat al companiei la aproape 1 miliard de euro în ultimii cinci ani. De la privatizare, fostul Sidex a rămas cu 6.700 de salariaţi (2014), cu 20.000 de oameni mai puţin.

17,6 mil. tone

de oţel era capacitatea de producţie a României în 1990.

Preţul oţelului a fost lovit puternic de criză, scăzând de la 1.200 de dolari în 2008 la 125 de dolari pe tonă în 2013 şi ajungând ulterior la circa 500 de dolari pe tonă.

Pe locul doi în top se află compania Tenaris Silcotub Zalău, care a finalizat anul trecut cu afaceri de 1,6 miliarde de lei, faţă de 2 miliarde de lei cu un an în urmă şi cu 1.500 de angajaţi.

Alţi jucători mari pe această piaţă sunt Mairon Galaţi, controlat de familia Mairon şi TMK Artrom, dar şi COS Târgovişte şi ArcelorMittal Hunedoara, Arcelor Mittal Tubular Products Roman şi Arcelor Mittal Tubular Products Iaşi.

TOPUL COMPANIILOR DIN SIDERURGIE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**ARCELORMITTAL GALAŢI** www.galati.arcelormittal.com	N/A	3.592	N/A	-482,2	N/A	6.752	Bruno Ribo 0372/814242	ArcelorMittal Holding AG
2	**TENARIS SILCOTUB ZALĂU** www.tenaris.com	1.697	2.040	219,0	275	1.589	1.675	Mihaela Popescu 0212/063800	Tubman Holding Gibraltar şi Talta Trading
3	**MAIRON GALAŢI** WWW.MAIRON.RO	N/A	1.146	N/A	31,8	N/A	404	Costel Miron 0236/471410	Familia Miron
4	**TMK-ARTROM** http://tmk-resita.tmk-artrom.eu	902,3	972,4	2,5	40,6	1.285	1.269	Adrian Popescu 0249/436862	TMK Europe GmbH Germania
5	**COS TÂRGOVIŞTE** www.cos-tgv.ro	623,3	580,9	2,2	-53	N/A	1.355	Vladimir Gofman 0245/640089	Mazur Investments Limited Cipru
6	**ARCELORMITTAL HUNEDOARA** www.arcelormittalhunedoara.ro	507,9	581,6	-15,4	19,3	633	573	Petrescu Doru Ioan 0254/716121	ArcelorMittal Holdings AG ZUG CHE
7	**ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS ROMAN** www.roman.arcelormittal.com	385,7	646,6	1,7	3,04	N/A	1.376	Cristian Grădinaru 0233/701160	ArcelorMittal Holding AG
8	**ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS IAŞI**	N/A	277,6	N/A	-11	N/A	256	Petru Simion 0232/203101	ArcelorMittal Tubular Products Holding BV
9	**DOOSAN IMGB** www.doosanimgb.com	305,7	246,3	-12,0	-22,3	450	456	Daerak Son 021/3012500	Doosan Heavy Industries & Construction
10	**DAN STEEL GROUP BECLEAN** www.dansteelgroup.ro	242,1	18,1	2,4	2,3	547	542	Dan Vasile 0263/343735	Dan Vasile

Surse: **companiile, Registrul Comerţului, site-ul Ministerului Finanţelor**

TenarisSilcotub



Conexiuni Premium



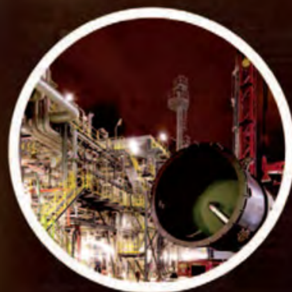
Industria de petrol și gaze



Industrial & auto-moto



Procesarea hidrocarburilor



Conducte pentru aplicații offshore și onshore



Sectorul energetic

TenarisSilcotub operează un sistem industrial integrat ce transformă materii prime locale în cel mai cuprinzător portofoliu de produse tubulare cu valoare adăugată mare, ce pun în mișcare industriile de petrol și gaze, energie și auto din întreaga lume.

O echipă de peste 1.600 de profesioniști din 7 orașe și investiții de peste 350 de milioane USD susțin competitivitatea industriei siderurgice românești și confirmă angajamentul pe termen lung al companiei față de România și față de comunitatea locală.

Giganții Alro și Alum și-au crescut afacerile

MIRABELA TIRON

Alro Slatina, liderul pieței de metalurgie neferoasă și cel mai mare producător de aluminiu din Europa Continentală (exceptând Rusia și Peninsula Scandinavă), a finalizat anul trecut cu afaceri de 2,3 mld. lei, față de 2 mld. lei cu un an în urmă. Compania a înregistrat în primul trimestru un profit net de 27 mil. lei, față de 6 mil. lei în primele trei luni din 2015, o influență importantă venind din diferențele de curs valutar aferente reevaluării împrumuturilor bancare denominate în valută, potrivit oficialilor companiei. Profitul net ajustat s-a ridicat la 41 de milioane de lei, comparativ cu 23 mil. lei în perioada similară din 2015. Cifra de afaceri a companiei a fost de 564 mil. lei, în scădere de la 598 mil. lei în perioada similară din 2015.

Al doilea mare jucător de pe această piață, producătorul de alumină Alum Tulcea, parte a grupului Vimetco, și-a bugetat pentru acest an o cifră de afaceri de 141 de milioane de dolari (555 mil. lei la cursul de ieri - n. red.) și pierderi de 8,8 milioane de dolari (35 milioane de lei), potrivit datelor transmise de oficialii companiei către ZF.

3.100 de angajați

lucrează în combinatele Alro Slatina și Alum Tulcea.

Anul trecut combinatul din Tulcea a finalizat cu o cifră de afaceri de 635 de milioane de lei, în creștere cu 18% față de anul anterior și cu un profit de circa 6,4 milioane de lei, față de un profit net de 50 de milioane de lei în 2014. Producătorul de alumină avea 698 de angajați anul trecut, fiind unul dintre cei mai mari angajatori din Tulcea din industria locală a orașului, alături de șantierul naval din Tulcea, unde lucrează 3.500 de oameni.

Alum Tulcea este singura rafinărie de alumină din România, având o capacitate de producție de 500.000 de tone pe an, cea mai mare parte a producției fiind utilizată de Alro Slatina pentru producerea aluminiului. Planul pentru acest an prevede realizarea unor investiții de 9 milioane de dolari, potrivit datelor de pe site-ul companiei.

Rafinăria a trecut printr-un proces de modernizare în perioada 2007-2009, fiind realizate investiții în eficientizarea producției și conformarea cu normele europene pentru protecția mediului, compania a angajat 470 de persoane. Din 2009 până în 2012 compania a investit 10 milioane de dolari.

TOPUL COMPANIILOR DE METALURGIE NEFEROASĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ALRO SLATINA** www.alro.ro	2.312	2.022	-24,0	-108,6	2.397	2.417	Gheorghe Dobra 0249/434302	Vimetco (Olanda)
2	**ALUM TULCEA** www.alum.ro	635,5	536,6	6,3	50,1	698	697	Gheorghe Dobra 0240/535022	Alro
3	**ELSID SA** www.elsid/ro	358,8	357,1	36,6	25,9	299	287	Liviu Badea 0245/205201	Metaleuroest Câmpina
4	**VIMETCO EXTRUSION** www.vimetcoextrusion.com	N/A	221,1	N/A	-3,0	N/A	225	Răzvan Pop 0249/414040	Vimetco (Olanda)
5	**ELECTROCARBON SLATINA** www.electrocarbon.ro	60,4*	120,8	1,1*	1,3	N/A	308	Fănel Neaga Gusoi 0249/412390	Vivaio Câmpina

*Datele din primul semestru din 2015 din raportul de pe bursă.

Surse: **companiile, Registrul Comerțului, site-ul Ministerului Finanțelor**

Cei cinci mari producători de nave

MIRABELA TIRON

În România, cei mai mari cinci constructori de nave activi pe piață sunt Daewoo Mangalia, Vard Tulcea, Damen Galați, Vard Brăila și Șantierul Naval Constanța, cei cinci controlând circa 80% din piața construcției de nave, estimată la 3 miliarde de lei anual. În aceste șantiere lucrează peste 10.000 de angajați, aceste companii fiind printre cei mai mari exportatori din economia românească.

Daewoo Mangalia și-a dublat businessul anul trecut, dar a raportat pierderi de 515 mil. lei, potrivit datelor de Registrul Comerțului.

Șantierul naval Vard Tulcea a finalizat anul trecut cu afaceri de 808 milioane de lei, față de 580 de milioane de lei în anul anterior, potrivit oficialilor companiei. În șantier lucrează 3.800 de angajați, fiind cel mai mare angajator din Tulcea.

Locul al treilea este ocupat de șantierul naval Damen Shipyards Galați, controlat de compania olandeză Damen Group, care și-a bugetat investiții de 38 mil. lei (circa 9 mil. euro) în acest an, dublu față de nivelul de anul anterior, potrivit oficialilor companiei.

80%

din piață sunt deținute de cei cinci mari producători de nave.

Constructorul de nave estimează o cifră de afaceri de 652 mil. lei (148 mil. euro) pentru anul acesta, în creștere cu 39% față de anul anterior.

În 2015, șantierul naval din Galați a finalizat cu afaceri de 469 de milioane de lei (106 mil. euro) și un profit net de 24 de milioane de lei (5,5 mil. euro), arată datele transmise de companie către ZF.

Șantierul Damen poate construi orice tip de nave, de la iahturi, de care a fabricat deja anul trecut, la nave militare, iar printre cele mai importante comenzi de anul trecut s-au numărat navele de aprovizionare a platformelor maritime, remorchere sau nave de amplasare a cablurilor submarine pentru rețea.

Cel mai bine vândute nave au fost pacheboturile, navele de croazieră, feriboturile, cargourile, șlepurile și navele similare pentru transportul persoanelor sau al mărfurilor, valoarea totală a acestora fiind de 215,3 mil. euro.

Șantierul naval Constanța a finalizat anul trecut cu afaceri de 227 mil. lei, dublu față de anul anterior și cu 1.000 de angajați, mai arată datele centralizate de ZF.

TOPUL CONSTRUCTORILOR DE NAVE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**DAEWOO-MANGALIA HEAVY INDUSTRIES** **www.dmhi.ct.ro**	2.016,4	914,0	-515,0	-706,0	2.585	2.574	Tae-Jin Hwang 0372/411388	Daewoo (Coreea de Sud)
2	**VARD TULCEA** **www.vard.com**	808,6	580,8	-23,0	-21,6	2.699	3.836	Tudorel Țopa 0240/501000	Vard Grup (Norvegia)
3	**ȘANTIERUL NAVAL DAMEN GALAȚI** **www.damen.ro**	469,9	500,8	24,6	31,3	2.409	2.459	Christopher Van Der Stelt 0236/307125	Damen Group (Olanda)
4	**VARD BRĂILA** **www.vard.com**	N/A	319,2	N/A	8	N/A	1.918	Laurențiu Rușinoiu 0239/607000	Vard Grup (Norvegia)
5	**ȘANT. NAVAL CONSTANȚA** **snc.ro**	226,7	113,4	28,0	8,8	1.046	862	Radu Rusen 0241/614865	Gheorghe Bosânceanu

Surse: **companiile, Registrul Comerțului, site-ul Ministerului Finanțelor**

A trecut de 30 de miliarde de lei

BOGDAN ALECU

Cele mai mari zece companii de pe piaţa auto locală au rulat anul trecut peste 31 mld. lei, în creştere cu 5% comparativ cu anul anterior, acesta fiind totodată şi cel mai înalt nivel atins până acum de top 10, potrivit calculelor ZF.

Industria auto locală s-a bazat în 2014 şi se va baza şi în 2015 pe producţia de automobile, mai mult decât pe vânzarea efectivă de maşini în România, în condiţiile în care uzina de la Mioveni produce la capacitate maximă, în timp ce piaţa abia se laudă cu volume la o treime faţă de cele din 2008. Cu toate că anul trecut s-au vândut aproape 120.000 de autovehicule, volumul rămâne departe de nivelul maxim de circa 366.000 de unităţi vândute în 2007, anul de boom al pieţei auto locale.

Vânzările de autovehicule au crescut anul trecut cu 20% faţă de 2014, la 120.591 de unităţi, potrivit datelor Asociaţiei Producătorilor şi Importatorilor de Automobile (APIA), din care aproape 80% au reprezentat persoanele juridice, iar restul clienţii persoane fizice. Vânzările de camioane (vehicule comerciale de peste 3,5 tone) au

TOPUL COMPANIILOR DE PE PIAŢA AUTO LOCALĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**AUTOMOBILE DACIA** www.daciagroup.com	19.164,6	18.833,4	447,9	371,7	13.884	14.063	Yves Caracatzanis 021/2038780	Renault SAS 99,43% (Franţa)
2	**FORD ROMÂNIA*** www.ford.ro	3.800,0	4.053,3	N/A	25,4	2.700	3.143	John Oldham 0251/581611	Ford Capital BV 97,57% (SUA)
3	**RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE*** www.renault.ro	2.252,1	1.876,7	N/A	21,6	170	167	Jan Ptacek 021/2038753	Renault SAS 99,99% (Franţa)
4	**PORSCHE ROMÂNIA** www.porsche-romania.ro	2.040,0	1.769,1	81,7	82,4	161	134	Brent Valmar şi Rainer Trischak 021/2032888	Porsche Automotive Investment GmbH 0,0056%, Porsche Automotive GmbH 99,9944%
5	**MERCEDES-BENZ ROMÂNIA*** www.mercedes-benz.ro	1.637,1	1.091,4	N/A	16,1	N/A	180	Philipp Hagenburger 021/2004500	Daimler AG (Germania) 93,3%, EvoBus GmbH 6,7%
6	**TOYOTA ROMÂNIA** www.toyota.ro	661,4	551,2	8,2	4,8	48	50	Edit Corcoman-Târcolea 021/2000300	Inchcape Management BV (Marea Britanie)
7	**GRUPUL ŢIRIAC - DIVIZIA IMPORTURI** www.tiriacholdings.ro	506,2	460,4	N/A	15,7	100	93	Mihai Ivănescu 021/2241630	Ion Ţiriac
8	**EVW HOLDING** www.evwholding.ro	384,5	319,1	N/A	4,7	N/A	490	Adriana Balea 0732/200100	Gheorghe Ioan Chita, Mircea Mureşan, E Van Wijk (Olanda)
9	**BMW GROUP ROMÂNIA*** www.bmw.ro	368,0	294,4	N/A	5,3	N/A	16	Wolfgang Schulz 021/3041565	BMW Vertriebs GmbH Salzburg (Austria)
10	**TRUST MOTORS** www.peugeot.com.ro	251,8	309,1	1,4	7,6	87	91	Andrei Iacob 021/2077731	Gheorghe Dolofan

* Estimare pe baza evoluţiei vânzărilor şi/sau producţiei.

Precizare: Grupul Ţiriac include importatorii Hyundai Auto România, M Car Trading (Mitsubishi) şi Premium Auto (Jaguar Land Rover).

Surse: **Registrul Comerţului, Ministerul Finanţelor, companiile**

crescut peste media pieţei, după un avans de 38%, la aproape 7.400 de unităţi. Camioanele reprezintă unul dintre principalele „indicatoare“ care arată mersul economiei, în condiţiile în care cererea de vehicule de transport este susţinută exclusiv de creşterea economică a unei ţări.

Automobile Dacia, principalul constructor de automobile de pe piaţa locală, a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de peste 19 mld. lei (4,3 mld. euro), în creştere cu 2 % faţă de anul anterior, când compania a rulat 18,8 mld. lei, potrivit datelor companiei.

Dacia şi-a consolidat poziţia de cea mai mare companie de pe piaţa locală după cifra de afaceri pentru al treilea an consecutiv, în condiţiile în care cifra de afaceri a OMV Petrom S.A. a continuat scăderea şi în 2015 pe fondul scăderii preţului barilului de petrol.

Creşterea cifrei de afaceri a companiei vine în contextul în care producţia de maşini de la Mioveni a stagnat anul trecut la circa 339.000 de unităţi.

Porsche România, cel mai mare importator auto de pe piaţa locală, a avut anul trecut afaceri de 453 mil. euro (2 mld. lei), în creştere cu 14% faţă de 2014, arată datele companiei, care a depăşit pentru prima dată după criză pragul de 450 mil. euro.

SE VÂND, DAR NIMENI NU ŞTIE EXACT CÂTE

Achiziţiile de tractoare continuă să crească, însă spre deosebire de autovehicule, acestea nu sunt înmatriculate la poliţie şi nici nu există o organizaţie care să contabilizeze cifrele. Mai mult, există importatori de utilaje care nici măcar nu le facturează pe compania din România, ci direct pe firma-mamă din afară, astfel încât unele vânzări nu sunt reflectate nici măcar în cifra de afaceri. Vânzările de tractoare vor depăşi pragul de 2.000 de unităţi în 2016 după ani în care acestea au fost cuprinse între 1.800 şi 1.900 de unităţi anual, în timp ce piaţa utilajelor de construcţii va înregistra o scădere.

„Piaţa utilajelor agricole va creşte cu cel puţin 25% anul acesta şi va trece pragul de 2.000 de unităţi. Tractoarele vor compensa declinul de pe segmentul utilajelor de construcţii, unde vom vedea un minus de 25%“, a spus Liviu Neagu, general manager Bergerat Monnoyeur pentru România şi Moldova. Grupul francez reprezintă pe piaţa locală utilajele agricole John Deere şi pe cele de construcţii ale Caterpillar.

În România, sunt în prezent peste 193.000 de tractoare şi aproape 24.000 de combine pentru păioase, potrivit datelor Ministerului Agriculturii, în creştere de la 174.000 de tractoare în 2007. Astfel, raportat la numărul de fermieri, de circa un milion, revine câte un tractor la cinci fermieri. Spre comparaţie, în 2011 parcul număra 183.000 de tractoare, ceea ce înseamnă o creştere de 10.000 de utilaje la fiecare patru-cinci ani.

Cele mai puternice branduri de tractoare prezente pe piaţa locală sunt John Deere prin IPSO Agricultură, Case prin Titan Machinery, New Holland prin Agroconcept, Deutz Fahr şi Claas, prin reprezentanţa locală.



TOP 10 CEI MAI MARI JUCĂTORI DE PE PIAŢA UTILAJELOR AGRICOLE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/telefon
1	**IPSO AGRICULTURĂ* / www.ipso.ro**	500,0	483,2	N/A	31,0	N/A	314	Arnaud Van Strien / 021/2072080
2	**MEWI IMPORT EXPORT AGRAR INDUSTRIETEHNIK / www.mewi.ro**	175,7	160,0	10,7	8,8	98,0	90	Cristian Dănescu / 0372/56/66/16
3	**GENERAL LEASING* / www.generalleasing.ro**	145,0	140,8	N/A	10,3	N/A	106	Remus Răduleţ / 021/2331064
4	**NHR AGROPARTNERS* / www.nhr.ro**	80,0	77,2	N/A	2,1	N/A	183	Monika Puiu / 021/3007906
5	**IRUM REGHIN / www.irum.ro**	68,2	75,1	6,2	12,2	380,0	367	Mircea Eugen Oltean / 0265/512639
6	**TITAN MACHINERY ROMÂNIA* www.titanmachinery.ro**	60,0	59,0	N/A	-1,2	N/A	103	Manfred Spendier / 0374/367604
7	**CLAAS REGIONAL CENTER SOUTH EAST EUROPE* / www.claas.ro**	40,0	38,4	N/A	2,8	N/A	1	Finn Petersen / 0736/885599
8	**BELARUS TRACTOR* / www.belarus-tractor.ro**	40,0	38,0	N/A	0,3	N/A	14,0	Sergiu Belibov / 0336/103873
9	**AGROMEC ŞTEFĂNEŞTI www.agromec-stefanesti.ro**	36,1	30,8	1,3	0,8	49,0	48	Petrică Soare / 0722/662305
10	**MAT CRAIOVA* / www.matcraiova.ro**	10,0	9,1	N/A	-3,0	N/A	109	Gheorghe Popescu / 0251/439234

Sursa: **Registrul Comerţului, Ministerul Finanţelor, companiile**

Industrie de aproape 25 mld. lei

BOGDAN ALECU

Top zece cele mai mari companii producătoare de componente auto au rulat anul trecut afaceri de aproape 25 mld. lei, în creştere cu 11% faţă de anul anterior, potrivit datelor centralizate de ZF. În total, industria componentelor auto a generat anul trecut o cifră de afaceri de aproape 15 miliarde de euro, conform datelor Asociaţiei Constructorilor de Automobile din România (ACAROM).

Grupul Continental rămâne numărul unu pe segmentul componentelor auto şi singur cu afaceri de peste 2 miliarde de euro.

Cifra de afaceri cumulată a celor şapte companii ce alcătuiesc grupul Continental în România a urcat anul trecut 14% faţă de anul anterior la 2,3 miliarde de euro sau peste 10,2 miliarde de lei. Dacă toate cele şapte divizii ar fi concentrate într-o singură companie, Continental ar fi pe locul trei în topul celor mai mari companii din România, după Automobile Dacia şi OMV Petrom.

10,3 mld. lei

este cifra de afaceri cumulată a grupului Continental în România în 2015.

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE COMPONENTE AUTO

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei)		Profit net (mil. lei)		Nr. angajaţi		Director general/ telefon	Acţionari
		2015	2014	2015	2014	2015	2014		
1	**CONTINENTAL ROMÂNIA** **www.conti-online.com**	10.350,0	9.002,8	N/A	859,7	16.500	15.563	Christian von Albrichsfeld 0256/305211	Continental (Germania)
2	**AUTOLIV ROMÂNIA** **www.autoliv.com**	3.051,8	2.439,9	94	52,2	8.124	6.893	Ionel Fierbinţeanu 0268/508108	Autoliv (Germania)
3	**MICHELIN ROMÂNIA** **www.michelin.ro**	2.081,0	2.095,5	74,3	111,9	2.823	2.698	Roy de Lachaise 021/2026500	Michelin (Franţa)
4	**TAKATA PETRI ROMÂNIA*** **www.takata-petri.com**	2.000,0	1.978,14	N/A	97,8	N/A	4.103	Ştefan Toader 0257/203309	Takata Petri AG
5	**PIRELLI TYRES ROMANIA** **www.pirelli.ro**	1.697,8	1.670,5	32,4	87,2	2.507	2.282	Ayhan Guven 0249/507316	Pirelli (Italia)
6	**TRW AUTOMOTIVE SAFETY SYSTEMS*** **www.trw.com**	1.400,0	1.279,8	N/A	9,4	N/A	2.931	Ovidiu Ambrus 0256/236100	TRW Automotive (SUA)
7	**MARQUARDT SCHALTSYSTEME SCS** **www.ro.marquardt.com**	1.138,4	912,9	11,1	42,4	2.457	1.764	Mourad Halilou 0269/501751	Marquardt Germania
8	**SEWS ROMÂNIA*** **www.sews-e.com**	980,0	963,6	N/A	23,1	N/A	7.571	Florin Ionuţ 0254/206602	SEWS Europe Ltd. (Marea Britanie)
9	**LEONI WIRING SYSTEMS ROMANIA*** **www.leoni.com**	920,4	916,4	N/A	16,1	N/A	4.348	Stephan Schmidt 0263/210100	Leoni Holding (Germania)
10	**YAZAKI ROMÂNIA** **www.yazaki-europe.com**	830,6	803,2	-6,5	16,3	4.848	4.535	Mehemt Sonmez 0357/577023	Yazaki (Japonia)

*Estimări ale ZF pe baza estimărilor companiei.

Precizare: Continental România include toate diviziile de pe piaţa locală.

Surse: **Ministerul de Finanţe, Registrul Comerţului, companiile**

Piața de echipamente, ajutată de exporturi

BOGDAN ALECU

Companiile din piața de mașini, echipamente și utilaje, sunt controlate în general de entități din afara țării, iar anul trecut exporturile au determinat o creștere a afacerilor.

Compania Schaeffler România, subsidiară locală a grupului german Schaeffler cu afaceri globale de peste 12 mld. euro și 84.000 de angajați, a ajuns anul trecut la aproape 3.900 de angajați în fabrica de rulmenți din Cristian, județul Brașov, și intenționează să recruteze în continuare oameni pentru domeniile proiectare, calcul tehnic, dezvoltare produs, achiziții sau logistică. Pentru anul acesta, compania și-a propus să recruteze aproape 200 de noi angajați pentru a ajunge la un total de 4.093 de salariați.

În ceea ce privește cifra de afaceri, compania a crescut ușor anul trecut la 1,74 mld. lei, iar pentru acest an și-a bugetat să ajungă la 1,86 mld. lei. În acest sens, compania a realizat în 2015 investiții de peste 156 mil. lei, iar pentru acest an investițiile vor depăși pragul de 112 mil. lei.

3.900 de angajați

avea în 2015 compania Schaeffler România în fabrica de rulmenți din Cristian, județul Brașov.

Schaeffler România produce în fabrica din Cristian componente de tehnică lineară pentru industria de mașini-unelte, componente pentru industria de autovehicule și rulmenți de mari dimensiuni pentru diferite aplicații industriale.

Frigoglass România, cel mai mare producător local de vitrine și echipamente frigorifice, parte a grupului Frigoglass din Grecia, a ajuns la finalul anului trecut 900 de angajați la Timișoara, după crearea a 150 de noi locuri de muncă și creșterea vânzărilor cu 10% față de anul trecut.

Creșterea cifrei de afaceri se datorează vitrinelor frigorifice iCool (pe care grupul le vinde către Coca-Cola - n. red.). La nivelul întregului grup, 41% din vânzări provin din Europa de Est, iar 18% din Europa de Vest. Africa și Asia asigură fiecare câte 19% din vânzări, iar SUA 3% din businessul anual de 340 mil. euro. România contribuie cu peste 25% în cifra de afaceri a grupului.

Frigoglass a început să producă în România în 1995, înregistrând în acel an

TOPUL COMPANIILOR PRODUCĂTOARE DE MAȘINI, UTILAJE ȘI ECHIPAMENTE

Poz. 2015	Companie (grup)/	CA (mil. lei)		Profit net (mil. lei)		Nr. angajați		Director general/ telefon	Acționari
		2015	2014	2015	2014	2015	2014		
1	**SCHAEFFLER ROMÂNIA**	1.740,9	1.738,3	N/A	23,7	3.895	3.868	Alexandru Blemovici	Schaeffler (Germania)
2	**BOSCH REXROTH**	514,2	416,8	2,3	0,3	1.435	1.105	Werner Richter	Bosch (Germania)
3	**MAKITA***	494,0	493,9	N/A	32,2	N/A	655	Koji Akashi	Makita Corporation (Japonia)
4	**TIMKEN ROMÂNIA***	481,0	370,0	N/A	65,5	900	873	Sorin Paltanea	Timken (SUA)
5	**FRIGOGLASS ROMÂNIA**	445,0	405,8	N/A	6,5	N/A	747	Radu Cotuna	Frigoinvest Holdings BV
6	**KOYO ROMÂNIA**	344,8	293,5	44,6	29,2	1.462	1.419	Norio Nakamura	Koyo Seiko (Japonia)
7	**RULMENȚI BÂRLAD**	273,9	180,3	N/A	-36,7	N/A	1.634	Mustafa Tunca Dingiloglu	Kombassan (Turcia)
8	**COMELF BISTRIȚA**	171,3	199,9	1,4	8,2	1.159	1.141	Dorin Radu Stoian	Uzinsider
9	**MASCHIO-GASPARDO ROMÂNIA***	150,0	143,9	N/A	4,8	256	238	Mirco Maschio	Maschio Gaspardo (Italia)
10	**GRUP ROMET**	N/A	13,7	N/A	13,0	N/A	37	Constantin Toma	Constantin Toma

* Estimare a ZF.

Surse: **Registrul Comerțului, companiile, mfinante.ro**

Pe drumul cel bun

CRISTINA ROȘCA

Piața locală de electro-IT a crescut anul trecut cu 13%, până la 2,3 mld. euro (10,2 mld. lei), acesta fiind cel mai puternic avans din regiune, de aproape două ori mai puternic decât cel din Ungaria sau Slovacia. Evoluția pieței de electro-IT amintește de perioada de boom, când creditul cu buletinul îi încuraja pe români să cumpere mașini de spălat, frigidere și laptopuri.

Galopul de anul trecut și cel din 2014 vin să compenseze o parte din pierderile pe care această piață le-a suferit în primii ani de criză. Alături de piețele de construcții și auto, piața de electro-IT a fost printre cele mai afectate, pierzând jumătate din valoare în 2009-2010. Înghețarea creditării, lipsa încrederii în viitor și modificarea comportamentului de consum au dus vânzările de televizoare, frigidere și calculatoare de la 2,5 mld. euro în 2008 la 1,2 mld. euro în 2010, cel mai slab an din ultimul deceniu pentru piața de profil.

Apoi, a început revenirea, însă România este încă departe de alte state. Spre exemplu, la cheltuiala medie per capita - cel mai important indicator pentru această piață și totodată un indice al nivelului de dezvoltare al economiei - piața locală este codașă. Astfel, anual un român cheltuie pe produse electro-IT 114,5 euro. Prin comparație, în Ungaria suma este cu 55% mai mare, iar în Cehia este mai mult decât dublă. În Germania, cea mai dezvoltată economie din Europa, consumul mediu per capita anual de produse

CEA MAI BUNĂ EVOLUȚIE

Radiografia pieței de electroIT în Europa

Țară	Valoarea pieței (mil. euro)	Evoluție (%)	Segmentul de piață: cea mai bună evoluție (%)	Segmentul de piață: cu cea mai slabă evoluție (%)	Cheltuială per capita (euro)
ROMÂNIA	2.291	+13,0%	Telecom 23,6%	Foto -12,4%	114,5
CEHIA	2.715	+9,7%	Telecom 25,1%	Foto -11,7%	258,5
UNGARIA	1.768	+7,0%	Electrocasnice mari 18,2%	Foto -6,7%	178,5
SLOVACIA	964	+6,2%	Telecom 23,1%	Foto -17,4%	178,5
GERMANIA	57.094	-0,4%	Electrocasnice mici 9,9%	foto -8,8%	708,5

Sursă: **GfK Temax**

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE ELECTROCASNICE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ARCTIC** www.arctic.ro	1.784,3	1.516,6	139,7	116,4	2.942	2.463	Hasan Ali Yardimci 021/2048000	Arcelik (Turcia)
2	**PHILIPS ORĂȘTIE** www.philips.ro	N/A	501,2	N/A	17,1	N/A	978	Minel Ciurea 0254/206280	Philips (Olanda)
3	**DELONGHI** www.deloghi.com	500,0*	321,7	10,8**	12,5	622**	572	Paronitti Mass	Delonghi (Italia)
4	**ELECTROLUX** www.electrolux.ro	400***	422,6	N/A	-14,1	775	777	Dietmar Bloemer 0261/731901	Electrolux (Suedia)
5	**ELECTROARGEȘ** www.electroarges.ro	167,9	155,2	7,7	7,7	N/A	479	Florin Pricop 0248/724000	familia Chelu

* Estimare a ZF pe baza rezultatelor din S1 și a creșterii obținute în aceeași perioadă. ** În primul semestru. *** Estimare pe baza evoluției anterioare a businessului.

Notă: în cazul Philips, datele sunt doar pentru fabrica de la Orăștie.

Surse: **ZF, companiile, Ministerul de Finanțe**

electro-IT este de 708,5 euro, de peste șase ori mai mare decât în România.

Vânzările de echipamente electro-IT de pe plan local s-au situat anul trecut la aproximativ 2,3 mld. euro, aproape de nivelul înregistrat în 2008, înainte de declanșarea crizei economice, când piața de profil s-a ridicat la circa 2,5 miliarde de euro, potrivit datelor companiei de cercetare de piață GfK. Dacă avansul se va menține și în 2016, piața va depăși nivelul record din 2008. Potențial de creștere încă mai există pentru că în ceea ce privește gradul de dotare al locuințelor nu există nicio categorie de produse electro-IT unde gradul să fie de 100%.

„Cred că în 5-7 ani am putea prinde din urmă Cehia dacă la nivel macroeconomic nu se va întâmpla nimic care să schimbe trendul actual. Potențial există cu siguranță", spunea acum câteva luni Mioara Bolozan, marketing manager al Whirlpool România. În următoarea perioadă este așteptat un nou proces de înlocuire a electrocasnicelor și electronicelor achiziționate în anii de boom și care au ajuns deja la un nivel de uzare. Această situație ar putea impulsiona piața de electro-IT care acum este disputată de jucătorii specializați (Altex și Flanco), de jucătorii online, de hipermarketuri și supermarketuri și de independenți (tot mai puțini). Anul trecut unul dintre cei mai importanți jucători specializați din România - Domo - a închis magazinele fizice și a spus că rămâne doar pe online.

SE CONTUREAZĂ UN HUB DE PRODUCȚIE DE ELECTROCASNICE

Evoluția bună a producției de electrocasnice în ultimii a făcut ca mai mulți investitori să își îndrepte atenția către România, astfel că piața locală se conturează în ultimii ani ca un hub european de producție de electrocasnice. Trendul este susținut de ultimele investiții anunțate de turcii de la Arcelik (proprietarii Arctic) și de nemții de la Karcher care vor să construiască de la zero două fabrici de peste 125 mil. euro (550 mil. lei - valoarea cumulată a investițiilor). Dezvoltarea industriei de electrocasnice, unde România deține deja cinci fabrici mari de produse finite (Arctic, DeíLonghi, Philips, Electrolux și Electroargeș) și alte câteva de componente, ar putea reduce dependența economiei locale de industria auto. Aceasta contribuie astăzi cu circa 50% la totalul exporturilor românești de 52 mld. euro . România este avantajată de poziția geografică, de forța de muncă bine pregătită și calificată. Cea mai importantă bază de export de electrocasnice a Europei este Polonia.

TOPUL CELOR MAI MARI RETAILERI ȘI DISTRIBUITORI DE ELECTRO-IT

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ALTEX ROMÂNIA** www.altex.ro	1.994,3	1.485,5	18,6	3,9	2.111	2.061	Dan Ostahie 023/234258	Dan Ostahie
2	**FLANCO RETAIL** www.flanco.ro	776,2	663,5	0,2	2,1	1.230	1.035	Dragoș Sîrbu 021/2038100	Iulian Stanciu
3	**MARELVI** www.marelvi.ro	190,4	167,2	N/A	2,7	91	96	D-tru Mihalescul 0230/564005	familia Mihalescul

Surse: **ZF, companiile, Registrul Comerțului, Ministerul de Finanțe**

TOPUL CELOR MAI MARI IMPORTATORI DE ELECTRO-IT

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**SAMSUNG ROMÂNIA** www.samsung.com/ro	3.308,3	2.771,6	60,1	59,2	115	138	Joseph Kim 031/6208158	Samsung (Coreea de Sud)
2	**PHILIPS ROMÂNIA** www.philips.ro	550,0*	488,8	N/A	12,8	83	83	Alexandru Popescu 021/4106084	Philips (Olanda)
3	**LG ELECTRONICS ROMÂNIA** www.lg.com/ro	N/A	364,9	N/A	4,6	48	48	Bumseop Lee 021/2332491	LG (Coreea de Sud)
4	**WHIRLPOOL ROMÂNIA** www.whirlpool.ro	218,6	180,7	N/A	1,6	25	21	Mircea Dobre 021/2040300	Whirlpool (SUA)
5	**GORENJE ROMÂNIA** www.gorenje.ro	75,4	60,5	1,1	-1,0	N/A	10	Damir Drazetic 021/2333390	Gorenje (Slovenia)

* Estimare a ZF pe baza informațiilor din piață.

Notă: pentru toți jucătorii mai puțin Samsung și Gorenje, datele privind numărul de angajați au fost păstrate constante pentru că în aceste businessuri nu există fluctuații importante. În top ar fi putut intra și Sony, potrivit rezultatelor din 2014, însă compania nu a răspuns chestionarului ZF și nici nu și-a depus bilanțul pe 2015.

Surse: **ZF, companiile, Registrul Comerțului, Ministerul de Finanțe**

Un an bun

ROXANA PETRESCU

Cei mai mari trei jucători din sectorul chimic au terminat anul trecut cu afaceri și profituri în creștere, cea mai remarcabilă evoluție fiind înregistrată de Oltchim Râmnicu Vâlcea, firmă intrată în insolvență în 2013.

Sectorul continuă să fie dominat de Azomureș, care anul trecut a ajuns la un business de 1,7 mld. lei, cu circa 3% mai mare față de 2014, și un profit net de 123 mil. lei. Menținerea rezultatelor companiei a avut loc în contextul în care numărul de angajați s-a redus cu circa 316 de persoane, până la 1.413 salariați.

Oltchim, companie intrată în insolvență în 2013, a terminat anul trecut cu un profit uluitor de aproape 2,3 mld. lei, față de pierderile de 459 de mil. lei din 2014. Desigur, rezultatul nu a fost generat de operațiunile companiei, ci de anularea unor datorii. Totuși combinatul a înregistrat în primul trimestru din 2016 un profit brut de 6 mil. lei, față de o pierdere de 3,7 mil. lei în perioada similară a anului trecut. Ultimul an în care societatea a înregistrat profit total din activitatea curentă a fost în 2006. Oltchim a raportat în primul trimestru venituri totale de 171 mil. lei, în scădere cu 4,2% față de aceeași perioadă a anului trecut.

3%

reprezintă creșterea înregistrată de Azomureș, liderul pieței.

Podiumul este completat de Linde Gaz România, filiala locală a nemților de la Linde, cel mai mare furnizor de gaze industriale la nivel global, care a înregistrat anul trecut cel mai bun rezultat de la intrarea pe piața locală. Anul acesta, Linde ajunge la o activitate de 20 de ani în România.

TOPUL COMPANIILOR DIN SECTORUL CHIMIEI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**AZOMUREȘ** www.azomures.ro	1.728,2	1.681,0	123,0	122,8	1.413	1.729	Mihai Aniței 0265/252986	Ameropa Holding (Elveția)
2	**OLTCHIM** www.oltchim.ro	747,9	627,5	2.294,1	-459,3	2.178	2.267	Nicolae Stănescu - adm. special	Ministerul Economiei (companie în insolvență)
3	**LINDE GAZ ROMÂNIA** www.linde-gas.ro	531,6	507,8	94,9	86,3	478	445	Ciprian Islai 0256300700	Linde Osterreich Holding (Austria)
4	**GREENFIBER INTL. BUZĂU** www.greenfiber.ro	N/A	332,0	N/A	14,0	N/A	626	Mihaela Savin 0238/711020	Green Group
5	**UZINELE SODICE GOVORA - CIEGH CHEMICAL GROUP** www.cieghgroup.com	N/A	284,3	N/A	-0,3	N/A	609	Witold Urbanovski 0250/731852	Janikowskie Zaklady Sodowe Janikosoda (Polonia)
6	**BIO FUEL ENERGY** www.biofuelenergy.ro	N/A	254,0	N/A	-146,0	N/A	256	Dumitru Feleagă 0374/202301	InterAgro
7	**REDOXIM** www.redoxim.ro	N/A	252,0	N/A	21,3	N/A	177	Tiberiu Preda/ Gheorghe Zăhoi	antreprenori români
8	**PRIO PRIOCOMBUSTIBIL**	N/A	216,0	N/A	-11,5	N/A	50	N/A	Martifer (Portugalia)
9	**CHIMCOMPLEX BORZEȘTI** www.chimcomplex.ro	193,8	187,0	12,9	4,0	714	668	Dumitru Coman 0234/302002	A2 Impex
10	**ROMCARBON** www.romcarbon.com	179,2	160,0	6,3	36,2	786	743	Radu Andrei 0238/711155	Living Plastic Industry

Surse: **Ministerul Finanțelor, BVB**

Schimări în topul companiilor farmaceutice

MIRABELA TIRON

Liderul pieţei a rămas şi anul trecut compania Sanofi, cu vânzări de 836 de milioane de lei, potrivit raportului realizat de Cegedim.

Topul de anul trecut vine însă cu o rocadă, între Novartis, care a avut vânzări de 643 de milioane de lei, şi Hoffmann la Roche, cu vânzări de 611 milioane de lei. În top ocupă următoarele poziţii companiile Servier, cu vânzări de 598 milioane de lei, Pfizer, cu 531 milioane de lei şi Sun Pharma, cu 515 milioane de lei, potrivit raportului.

În volume, componenţa principalelor 10 corporaţii nu se modifică în comparaţie cu trimestrul anterior, pe primul loc fiind Sanofi (inclusiv Zentiva) cu 60,4 milioane unităţi, urmată de Sun Pharma (inclusiv Terapia) cu vânzări de 45,9 milioane unităţi şi Servier (inclusiv Egis) cu 30,5 milioane unităţi. Topul primilor 10 jucători este completat de Antibiotice cu 29,6 milioane unităţi, Alvogen (inclusiv Labormed) (29,3 milioane unităţi), Novartis (inclusiv Sandoz) cu 25,4 mil. unităţi, GlaxoSmithKline (24,5 milioane unităţi), Krka (23,9 milioane unităţi), Biofarm (20,2 milioane unităţi) şi Gedeon Richter (19,1 milioane unităţi).

4,7%

este scăderea înregistrată anul trecut de piaţa farma după mai mulţi ani de creşteri neîntrerupte.

Vânzările de medicamente au scăzut anul trecut cu 4,7% (perioada ianuarie-decembrie), până la 11,7 miliarde de lei, arată datele companiei de analiză şi studii de piaţă Cegedim România. Este prima scădere înregistrată de piaţa farma din ultimul deceniu, valoarea medicamentelor vândute către români revenind astfel la nivelul din 2012-2013. Scăderea vine în condiţiile în care valoarea vânzărilor de medicamente cu prescripţie (Rx), care reprezintă aproximativ 70% din piaţă, a avut un minus de peste 10% anul trecut

Fondată în 1969, Cegedim este o companie de tehnologie şi servicii din domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătăţii.

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII FARMACEUTICE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Cotă de piaţă (%) 2015	Cotă de piaţă (%) 2014	Director general/telefon	Acţionari
1	**SANOFI www.sanofi.com**	836,4	852	7,1	6,9	Christophe Gourlet / 021/2064701	Sanofi (Franţa)
2	**NOVARTIS www.novartis.com**	643,3	713,5	5,5	5,8	Elena Mitova / 021/3129901	Novartis (Elveţia)
3	**HOFFMANN LA ROCHE www.roche.ro**	611	804,9	5,2	6,6	Martine Draullette / 021/2064701	Hoffmann la Roche (Elveţia)
4	**SERVIER www.servier.ro**	598,6	697,9	5,1	5,7	N/A / 0 21/5285280	Servier (Franţa)
5	**PFIZER www.pfizer.ro**	531,3	627,7	4,5	5,1	Nolan Townsend / 021/2072800	Pfizer (SUA)
6	**SUN PHARMA www.sunpharma.com**	515,7	522,1	4,4	4,2	Dragoş Damian / 0372/179600	Sun Pharma (India)
7	**GLAXOSMITHKLINE www.gsk.com**	500,5	492,8	4,3	4	Barbara Cygler / 021/3028208	GSK (Marea Britanie)
8	**ASTRAZENECA www.astrazeneca.com**	429,3	489,4	3,7	3,8	Radu Răşinar / 021/3176041	AstraZeneca (Marea Britanie)
9	**MERCK & CO www.msd.ro**	354,7	412,5	3	3,4	Fabrizio Giombini / 021/5292900	Merck (SUA)
10	**KRKA www.krka.ro**	328	364,2	2,8	3	Amelia Tătaru / 021/3106605	Krka (slovenia)

Surse: **Cegedim, site-ul Ministerului Finanţe**

Mediplus rămâne liderul pieței

MIRABELA TIRON

Compania Mediplus, parte a grupului A&D Pharma, a rămas liderul pieţei distribuţiei de medicamente şi anul trecut. Distribuitorul de medicamente a finalizat anul trecut cu o cifră de afaceri de 3,3 miliarde de lei (circa 740 de milioane de euro), în creştere cu circa 6,5% faţă de anul anterior, potrivit datelor de la Ministerul de Finanţe.

Compania a raportat şi un profit de 88 mil. lei (20 mil. euro), faţă de 43,8 mil. lei (circa 10 mil. euro) anul anterior, arată aceeaşi sursă. În Mediplus lucrau anul trecut 885 de angajaţi. Cel de-al doilea jucător din clasament este compania Farmexpert, cu afaceri de 2,8 mld. lei anul trecut, faţă de 2,6 mld. lei în anul anterior şi cu 964 de angajaţi. Locul trei este controlat de compania Farmexim, controlată de Ovidiu Buluc.

6,5%

este creşterea pe care a avut-o liderul pieţei, Mediplus

Distribuitorul a finalizat anul trecut cu afaceri de 1,7 mld. lei, faţă de 1,4 mld. lei în 2014 şi cu profit de 18 mil. lei, nivel aproape similar cu cel din anul anterior. Pe această piaţă mai activează companii precum Fildas. Pharma Farm sau ADM Farm.

Nu toţi jucătorii de pe piaţă şi-au crescut afacerile în 2015. Fabrica Europharm din Braşov a fost scoasă la vânzare de GlaxoSmithKline (GSK), acţionarii ei şi primii care au pariat pe producţia de medicamente din România la finalul anilor '90. GSK încerca încă de la început de an să vândă clădirile şi terenurile fabricii Europharm din Braşov, pe a cărei producţie a pus lacătul în luna decembrie. Procesul de închidere a fabricii Europharm din Braşov trebuia să fie gata până la sfârşitul lunii martie

TOPUL CELOR MAI MARI DISTRIBUITORI DE MEDICAMENTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**MEDIPLUS** www.mediplus.ro	3.360	3.163,0	88,0	43,8	885	873	Robert Popescu 021/3017474	Walid Abboud, Roger Akoury, Ludovic Robert şi Michel Eid
2	**FARMEXPERT** www.farmexpert.ro	2.808	2.655,0	75,0	103,6	964	745	Iulian Trandafir 021/4077711	Alliace Boots (100%)
3	**FARMEXIM** www.farmexim.ro	1.762	1.473,6	18,0	17,9	716	767	Ovidiu Buluc 021/3082500	Ovidiu Buluc
4	**FILDAS** www.fildas.ro	1.676	1.438,6	63,0	40,0	712	643	0248/251250	Anca Vlad
5	**POLISANO** www.polisano.ro	531,3	1.325,6	N/A	7,3	601	808	Octavian Iacob 0269/501708	Familia Vonica
6	**PHARMAFARM** www.pharmafarm.ro	N/A	471,1	N/A	-36,4	N/A	408	N/A 0268/316000	Gedeon Richter (Ungaria)
7	**ADM FARM** www.admfarm.ro	N/A	455,3	N/A	-46,3	N/A	415	Elena Pop 021/3166100	Enterprise Countexpert
8	**ROMASTRU** www.romastru.ro	N/A	446,7	N/A	4,8	N/A	193	Cristian Bota 021/2332760	Pharaon Holding, alţi acţionari
9	**EUROPHARM** www.gsk.ro	N/A	426,3	N/A	8,1	N/A	213	Adrian Vasilescu 021/3028208	GlaxoSmithKline (Marea Britanie)*
10	**A&G MED TRADING** www.agmed.ro	N/A	278,7	N/A	-14,4	N/A	294	Marius Cezar Arnici 0256/890796	Ravena LLC (SUA), Adrian Cristea, Georgeta Cristea

*Anul trecut, GlaxoSmithKline a iniţiat vânzarea Europharm către Interbrands.

Surse: **companiile, Registrul Comerţului, site-ul Ministerului Finanţe**

O nouă tranzacție între farmacii

MIRABELA TIRON

Rețeaua de farmacii Catena a rămas liderul pieței, cu peste 550 de farmacii, urmată fiind de lanțul Sensiblu, parte a grupului A&D Pharma, cu peste 400 de farmacii. Clasamentul jucătorilor nu s-a schimbat față de anul anterior.

Cele mai multe lanțuri de farmacii au raportat afaceri mai mari față de anul anterior. Pe această piață însă noutatea o reprezintă tranzacția bifată de Sensiblu pentru consolidarea poziției. Lanțul a preluat 73 de farmacii Rețeta de la grupul Polisano. Tranzacția a fost estimată la cel mult 20 de milioane de euro.

Compania Sensiblu a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de circa 1,2 miliarde de lei (circa 270 mil. euro), nivel aproape similiar cu cel de anul anterior și cu un profit net de 31 de milioane de lei (7 mil. euro), arată datele de la Ministerul de Finanțe. În companie lucrau peste 2.200 de angajați anul trecut. Cel de-al treilea jucător de pe piață, Dona, a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de 889 de milioane de lei, față de 787 de milioane de lei, potrivit oficialilor companiei. Pe de altă parte, al patrulea jucător, Help Net, a încheiat anul 2015 cu afaceri de 470 de milioane de lei, față de 389 de milioane de lei în 2014, arată datele centralizate de ZF. Și Ropharma și-a crescut afacerile, la 439 de milioane de lei, față de 420 de milioane de lei în anul anterior, potrivit datelor disponibile.

În România, retailul farmaceutic include 8.200 de farmacii la nivelul lui 2014 și circa 4.700 de companii operaționale. Principalii zece jucători dețin o cotă de 26% din vânzările sectorului anului 2014 față de 17,4% în anul 2008, potrivit unui studiu pe piața farma

Volumul vânzărilor în acest sector s-a ridicat la 3,5 miliarde de euro în anul 2014, față de 3,2 miliarde de euro cu un an în urmă și față de 2,4 miliarde de euro în 2008.

În comerțul cu produse farmaceutice din România lucrează 38.500 de salariați, potrivit datelor din 2014.

Retailul farmaceutic include circa 4.700 de companii operaționale.



TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DIN RETAILUL DE MEDICAMENTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	Nr. farmacii la finalul lui 2015	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. salariați 2015	Nr. salariați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**CATENA (Fildas Trading)** **www.catena.ro**	peste 560	1.824,0	1.483	67,0	40,7	3.443	3.000	Anca Vlad 0248/251250	Anca Vlad
2	**SENSIBLU (A&D PHARMA)** **www.sensiblu.ro**	peste 400	1.186,0	1.250	31,2	8,0	2.243	2.205	Robert Popescu 021/3010404	Mediplus Exim, A&D Pharma Holdings
3	**DONA (S.I.E.P.C.O.F.A.R)** **www.farmaciiledona.ro**	peste 280	889,4	787,6	-12,5	23,6	2.175	1.958	Mihaela Ungureanu 021/3614692	Eugen Banciu
4	**HELP NET** **www.helpnet.ro**	peste 170	470,9	389,9	13,2	8	1.435	1391	Isabelle Iacob 021/3082500	Ovidiu Buluc
5	**ROPHARMA** **www.ropharma.ro**	peste 130	439,0	420,2	8,0	8,2	N/A	808	Mihai Miron 0268/547233	Mihai Miron

Surse: **companiile, Registrul Comerțului, site-ul Ministerului de Finanțe**

Caută contracte în străinătate

MIRABELA TIRON

Topul producătorilor de material rulant este condus de compania Astra Rail Industries, care a ajuns la afaceri de 595 mil. lei anul trecut, față de 591 mil. lei cu un an în urmă, producția fiind stimulată de contractele din străinătate.

Astra Rail Industries, companie construită de germanul Thomas Manns, 39 de ani, pe structura fabricilor Astra Vagoane Arad, Meva și Romvag Caracal, produce doar pentru export, a câștigat clienți din Marea Britanie, Franța sau Austria. Compania produce anual aproximativ 2.000 de vagoane de marfă care circulă pe căile ferate europene, alături de aproximativ 5.000 de boghiuri, dintre care 4.000 sunt pentru consumul propriu și peste 1.000 pentru diferiți clienți din Europa. În mod direct, exporturile sunt orientate către clienți europeni, însă prin intermediul lor vagoanele românești ajung și pe alte continente.

Locul doi este ocupat de compania Alstom, care nu a făcut publice datele pe 2015.

Al treilea mare jucător de pe această piață este Astra Vagoane Călători din Arad, controlat de omul de afaceri Valer Blidar, și a finalizat anul trecut cu o cifră de afaceri de 96 mil. lei (22 mil. euro), față de nivelul de 290 mil. lei (65 mil. euro) înregistrat în 2014, potrivit datelor transmise de oficialii companiei. Și profitul companiei s-a redus semnificativ, la doar 1,4 mil. lei (320.000 euro), față de 41 mil. lei (9,4 mil. euro) net în anul anterior.

2.000 de vagoane de marfă a produs liderul pieței, Astra Rail Industries.

Un alt jucător important, producătorul de locomotive și rame electrice Softronic din Craiova, controlat de patru antreprenori români, a finalizat anul trecut cu o cifră de afaceri de 58,1 mil. lei (13,2 mil. euro), față de 110 mil. lei (25 mil. euro) cu un an în urmă, potrivit oficialilor companiei. Înființată în 1991 la Craiova, Softronic are singura fabrică ce produce rame și locomotive electrice în Europa de Est și care vinde în prezent locomotivele electrice în Ungaria și Turcia, în absența comenzilor pe piața locală.

În 2014, Softronic a construit primul tren electric (Hyperion) fabricat în România, finanțat de Garanti Bank cu 4,3 mil. euro, care poate atinge o viteză de 160 kilometri/oră, iar în 2015 firma a livrat al doilea tren de acest tip. Cele două garnituri funcționează pe rutele Craiova - București - Brașov și Craiova - București - Constanța.

Pentru anul acesta însă compania a cărei fabrică are o capacitate de producție de 10 locomotive anual, așteaptă o cifră de afaceri de 105 milioane de lei (24 mil. euro).

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE MATERIAL RULANT

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ASTRA RAIL INDUSTRIES** www.astrarail.com	595,0	591,2	N/A	48,4	2.500	2.528	Bernd Bose 0275/202231	Astra Rail Management (Olanda)
2	**ALSTOM TRANSPORT** www.alstom.com	370,0	530,0	43,0**	12,1	505	499	Gabriel Stanciu 021/3185503	Alstom (Franța)
3	**ASTRA VAGOANE CĂLĂTORI** www.astra-passengers.ro	96,0	290	1,4	41,0	647	769	Gheorghe Sîrbu 0257/233651	Valer Blidar
4	**VOESTALPINE VAE APCAROM** www.voestalpine.com	N/A	123,3	N/A	11,7	N/A	242	Dana Don* 0238/721246	Voestalpine (Austria)
5	**SOFTRONIC** www.softronic.ro	58,2	110,2	0,7	2,7	167	190	Ionel Ghiță 0351/409153	Ionel Ghiță

* Director vânzări. ** Profit brut.

Surse: companiile, site-ul Ministerului Finanțelor, Registrul Comerțului

Producția, condusă de export, retailul, dezmorțit de TVA

ALINA-ELENA VASILIU

Valoarea estimată a pieței de mobilă se învârte în jurul cifrei de 700 de milioane de euro, nivel similar cu cel din anul anterior.

Retailul de mobilă este unul dintre puținele sectoare în care românii pot să se dezvolte fără amenințarea unei concurențe puternice din afară, în condițiile în care doar trei lanțuri străine au ales să pătrundă pe piața românească: Ikea, Kika și JYSK.

Până în 2007, mobila a fost o piață doar a antreprenorilor români, dar intrarea în Uniunea Europeană a adus IKEA în România, inițial ca o franciză controlată de un antreprenor român (Puiu Popoviciu). Cu 26.000 de metri pătrați, Ikea a realizat vânzări de circa 425 de milioane de lei în intervalul septembrie 2014-august 2015, perioadă care reprezintă anul de catalog pentru retailer.

Și producătorii locali au început să vadă în ultimii ani potențial în zona de retail, astfel că nume ca Lemet sau Rus Savitar, unii dintre cei mai mari producători locali de profil, și-au dezvoltat propriile rețele de magazine (Lem's, respectiv Casa Rusu).

[**65.000 de oameni** lucrează în fabricile locale de mobilă.]

TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DIN INDUSTRIA MOBILEI (PRODUCȚIE ȘI RETAIL)

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ARAMIS INVEST** www.aramisgroup.ro	659,4	567,1	27,8	24,8	3.240	2,845	Vladimir Mihai Iacob 0724/904226	Vladimir Mihai Iacob, Marius Selescu
2	**MOBEXPERT** www.mobexpert.ro	550*	540,0	N/A	N/A	N/A	1.900	Dan Șucu 021/2421040	Dan Șucu
3	**IKEA** www.ikea.com	424,5**	468,4	N/A	N/A	N/A	496	Stefan Vanoverbeke 021/2421040	IKEA (Suedia)
4	**ECOLOR** www.ecolor.ro	289,0	257,0	N/A	18,3	517	450	Carl Widell 0372/660601	Gyllesvaan Mobler AB (Suedia), Carl Widell (Suedia)
5	**ITALSOFA** www.natuzzi.com	280,5	303,2	10,0	12,7	1.192	1.285	Francesco Stasolla 0262/207001	Natuzzi Netherlands Holding BV (Olanda)
6	**TAPARO** www.taparo.ro	277,9	306,2	9,2	1,6	1.111	979	Dinu Tuns 0262/386337	Ioan Filip, Lucia Stelea, Pop Sorin Marius
7	**SORTILEMN** www.sortilemn.ro	181,2	199,7	1,0	3,6	860	900	Marius Giurgiu 0264/241717	Michael Brandhuber (Austria)
8	**COTTA** www.cota.li	179,4	203,6	5,9	6,1	541	628	Gheorghe Cosma 0257/278600	Cotta Collection AG (Liechtenstein), Corina Florica Țucudean
9	**LEMET** www.lemet.ro	107,9	100,2	3,6	6,1	724	596	Alexandru Rizea 0722/300648	Alexandru Rizea
10	**KIKA MOBILIER** www.kika.com	60,9	52,9	-0,5	-2,1	104	93	Akos Forras 0216/010211	Meg Moebelhandels GMBH (Austria)

*Estimarea companiei la începutul anului 2016. **Rezultat aferent anului de catalog septembrie 2014-august 2015.

Surse: **companiile, site-ul Ministerului de Finanțe**

O tranzacție pe o piață care crește

ALINA-ELENA VASILIU

Podiumul rămâne dominat de aceiași jucători ca în anul anterior, incluzând aici Rondocarton, Pehart Tec și Comceh. Rondocarton, companie deținută de grupul austriac Rondo Ganahl, s-a apropiat vertiginos anul trecut de 300 mil. lei cifră de afaceri, cu un profit net de 24,7 mil. lei, în creștere cu circa 40% față de 2014.

Pehart Tec, înființată de Ioan Tecar, estima anul trecut un rezultat de 274,6 milioane de lei, la un număr de 500 de angajați, cu aproape 200 mai mult decât în 2014. Ulterior, compania care a intrat alături de alte trei firme fondate de Tecar sub umbrela fondului de investiții Abris Capital a raportat rezultatele la nivel de grup.

La rândul său, Comceh se situează la aproximativ 221 de milioane de lei, în creștere cu mai puțin de 1%.

[60.000 de tone de deșeuri din hârtie și carton au fost exportate în primul semestru din 2015. **]**

Producătorii de hârtie de pe plan local, care se folosesc numai de maculatură în procesul de fabricație a hârtiei pentru ambalaje din carton ondulat sau pentru hârtie igienică, se confruntă cu probleme pentru menținerea capacității de livrare pe piață a acestor produse. Pericolul vine atât din colectarea defectuoasă a deșeurilor din hârtie și carton, cât și din exporturile tot mai mari de maculatură, în special către vecinii unguri, după cum spun jucătorii din industrie.

Pe plan local, gradul de colectare a deșeurilor este de aproape 60%.

TOPUL JUCĂTORILOR DIN INDUSTRIA DE CELULOZĂ, HÂRTIE ȘI CARTOANE ONDULATE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**RONDOCARTON** www.rondo-ganahl.com	298,6	257,8	24,7	17,7	294	272	Teofil Câmpean 0264/41006	Rondo Ganahl AG
2	**PEHART TEC** www.abris-capital.com	274,6*	255,9	7,5	12,6	500	306	Gabriel Stanciu 0364/882350	Fondul de investiții Abris și Ioan Tecar
3	**COMCEH** www.sofidel.com	220,8	219,6	1,1	3,3	260	259	Carlo Ferrero 0242/30600	Delitissue Sp. Z.o.o.
4	**VRANCART** www.vrancart.ro	209,8	197,4	18,2	18,9	902	903	Ionel-Marian Ciucioi 0722/457078	SIF Banat-Crișana
5	**AMBRO** www.rossmann.com	N/A	211,4	N/A	15,1	N/A	509	Paul-Henri Kohler 0230/205000	Rossmann Group
6	**ECOPAPER** www.ecopaper.ro	168,0	143,2	13,8	8,5	197	165	Aronică Oncioiu 0268/220341	Vladimir Cohn
7	**ROMCARTON** www.rossmann.com	N/A	138,3	N/A	5,8	N/A	282	Paul-Henri Kohler 0212/036300	Rossmann Group
8	**ECOPACK** www.ecopack.ro	115,9	108,7	7,7	6,3	201	200	Remus Crăciun 0268/258555	Vladimir Cohn
9	**VPK PACKAGING** www.vpk.ro	95,5	93,0	N/A	-1,4	225	197	Bart Dobbelaere 0259/409230	VPK Packaging Group NV (Belgia)
10	**ROM PAPER** www.paper.ro	51,6	43,3	2,9	2,7	118	105	Nicoleta Puchin 0368/460105	Claudiu și Nicoleta Puchin

*Estimare anterioară a companiei, profitul este la nivel de grup.

Sursa: **companiile, site-ul Ministerului de Finanțe**

O industrie dominată de austrieci

ALINA-ELENA VASILIU

Industria lemnului este una dintre cele mai vechi din România şi reprezintă un business de aproape 4 mld. euro, disputat de peste 11.300 de companii (atât în prelucrare, cât şi în exploatare). Cel mai mare jucător este Holzindustrie Schweighofer, cu afaceri de 2,1 miliarde de lei anul trecut. De altfel, cele mai mari trei companii din prelucrarea lemnului - Holzindustrie Schweighofer, Egger şi Kronospan – au în spate capital austriac.

Austriecii de la Holzindustrie Schweighofer cumpără de la Romsilva în mod direct în jur de 300.000 de metri cubi de masă lemnoasă anual, adică 3% din „aurul verde“ pe care Regia îl scoate la licitaţie şi 15% din volumul total de lemn pe care aceştia îl procesează pe piaţa locală

Anul acesta, „preţul de referinţă“ (mediile preţurilor rezultate din adjudecările de masă lemnoasă pe picior din cursul anului 2015) devenise „preţul de pornire a licitaţiei“, ceea ce a condus la majorarea preţurilor cu o treime. În urma aplicării acestui mod de calcul, reprezentanţii industriei de profil au protestat masiv în stradă, motivând că vor ajunge în faliment.

Creşterea a fost aplicată de Romsilva, companie de stat care exploatează jumătate din cele 19 milioane de metri cubi de lemn din pădurile din România, pentru licitaţiile care vizează acest an. A fost pentru prima dată în ultimii şapte ani când Romsilva a decis ca preţul de adjudecare din anul anterior să devină preţ de pornire la licitaţiile organizate în anul curent. Astfel, s-a ajuns la un preţ de 160 de lei/mc de picior de lemn, o creştere de 30% faţă de anul trecut, şi la aproape o triplare faţă de 2010. Anterior, preţul de adjudecare, care ajunsese în 2012-2013 să fie şi cu 40% mai mare faţă de cel de pornire a licitaţiilor, nu era transpus în preţul de pornire în anul următor.

Ca urmare a protestelor reprezentanţilor industriei de profil faţă de majorarea

300.000 de metri cubi de masă lemnoasă cumpără Holzindustrie Schweighofer anual de la Romsilva.

preţului lemnului pe picior de către Romsilva, guvernul a modificat şi completat „Regulamentul de valorificare a masei lemnoase din fondul forestier proprietate publică“.

TOPUL PRINCIPALILOR JUCĂTORI DIN DOMENIUL PRELUCRĂRII LEMNULUI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**HOLZINDUSTRIE** **www.schweighofer.at**	1.984,9	2.684,0	N/A	294,2	2.069	1.786	Thomas Schiefer 0258/735704	SPB Industrieinvest GMBH (Austria)
2	**ROMSILVA** **www.rosilva.ro**	1.588,1	1.571,7	157,1	103,1	16.488	16.567	Ciprian Pahonţu 021/3171005	statul român
3	**EGGER** **www.egger.com**	1.300,8	1.323,4	-3,0	0	681	682	0372/438000	Egger Osteuropa Beteiligungsverwaltung (Austria)
4	**KRONOSPAN SEBEŞ** **www.kronospan.ro**	1.088,0	1.125,2	-16,0	2,2	447	463	Botond Bandi 0258/801100	Kronospan (Austria)
5	**KASTAMONU ROMÂNIA** **www.prolemn.ro**	577,9	540,1	4,3	8,9	846	864	Esat Ozoguz 0265512362	Kastamonu Turcia

Surse: **companiile, site-ul Ministerului de Finanţe**

Holzindustrie Schweighofer:
Suntem un partener de încredere al României pentru un viitor durabil



Thomas Schiefer
Country Manager - Holzindustrie Schweighofer România

Povestea de succes a Holzindustrie Schweighofer, cel mai mare investitor *greenfield* în industria lemnului din țara noastră, începe în România în anul 2003, când a inaugurat prima fabrică de cherestea, la Sebeș, Alba. Pe parcursul anilor, compania a reinvestit profitul obținut în România, creând noi facilități de producție.
Cu aproximativ 3.000 de locuri de muncă create în mod direct în cele cinci fabrici de la Sebeș, Rădăuți, Siret, Comănești și Reci, precum și cu cele peste 10.000 generate indirect, în industrii conexe, compania este un angajator strategic și un important contribuabil la bugetul de stat și bugetele locale. Investiția totală a companiei în România a ajuns la peste 778 de milioane de euro în 2015. Activitatea tuturor unităților de producție ale grupului Schweighofer are la bază aprovizionarea cu lemn de calitate și în cantitate adecvată, respectând în același timp valorile și principiile companiei în ceea ce privește răspunderea pentru mediul înconjurător și promovarea gestionării durabile a pădurii.
Prelucrarea sustenabilă a lemnului este o exigență pe care Holzindustrie Schweighofer o impune furnizorilor săi, acceptând doar masă lemnoasă provenită exclusiv din surse care sunt în conformitate cu aceste principii, precum și cu responsabilitatea socială pe care compania și-a asumat-o. De aceea sunt întotdeauna preferați furnizorii care dețin, pentru fluxul de circulație a masei lemnoase, o certificare forestieră recunoscută, în timp ce firmele care nu respectă cadrul legal din țările de origine sunt eliminate din sistemul de aprovizionare.

"Holzindustrie Schweighofer prelucrează anual 10% din masa lemnoasă exploatată în România și este cel mai mare importator de buștean din țară", declară Thomas Schiefer, noul Country Manager al fabricii de cherestea din Sebeș.

"Pentru acest an, preconizam că mai mult de jumătate din nevoile noastre curente vor proveni din importuri. Datorită tehnologiilor de înaltă generație, reușim să avem performanțe demne de cei peste 400 de ani de experiență în industria de prelucrare a lemnului. Pentru a menționa doar câteva exemple, valorificăm integral materia primă și am reușit să îndeplinim în timp standardele înalte ale pieței japoneze în ceea ce privește produse cu o rezistență foarte mare", continuă Thomas Schiefer.

Activ implicată în susținerea proiectelor de responsabilitate socială, Holzindustrie Schweighofer a sprijinit numai în ultimii 5 ani, cu peste 5 milioane de euro, proiecte de anvergură în domeniul social, al sănătății și al educației, care reprezintă o prioritate din perspectiva formării viitorilor specialiști în industria lemnului din România. Compania acordă burse de studiu de care beneficiază studenții facultăților de profil de la universitățile din Brașov și Suceava și sprijină dotarea laboratoarelor de cercetare cu echipamente moderne.
În semn de recunoaștere pentru contribuția efectivă avută în ultimii cinci ani la dezvoltarea economiei și a comunității locale, Gerald Schweighofer, Directorul General al Holzindustrie Schweighofer, a primit titlul de cetățean de onoare al orașului Comănești.
Holzindustrie Schweighofer - top 3 performanțe:

- Cel mai mare producător de energie verde din biomasă în România
- Cea mai mare fabrică de panel din lume într-o singură locație, la Comănești
- Cea mai mare fabrică de panouri din lemn masiv din România, construită la Siret

"Suntem bucuroși să contribuim constant la dezvoltarea economică a României și să participăm activ la proiecte de dezvoltare locală care aduc pe termen lung prosperitate și calitate vieții. Suntem un partener de încredere pentru un viitor durabil", a mai declarat Thomas Schiefer.



Fabrica de cherestea din Sebeș

Paradoxul modei românești

CRISTINA ROȘCA

Moda românească este dominată de jucători internaţionali precum Zara, H&M sau C&A, adevăraţi giganţi care se înghesuie pe piaţa locală pentru că, spun ei, consumatorii sunt mult mai pasionaţi şi totodată mai dispuşi să cheltuie bani pe haine, accesorii sau pantofi. Aceiaşi giganţi sunt cei care produc local hainele şi pantofii pe care îi vând în România şi în toată lumea, pentru că forţa de muncă este ieftină şi bine pregătită, iar poziţia geografică a ţării, în inima Europei, este favorabilă pentru transportul către sediul central poziţionat de cele mai multe ori în Occident.

16 mld. lei este suma cheltuită anul trecut de români pe haine, pantofi și articole sportive, cu 5% mai mare decât în 2014.

TOPUL CELOR MAI MARI RETAILERI DE ÎMBRĂCĂMINTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**INDITEX*** **www.inditex.com**	1.300	873	N/A	131,8	-	1.437	Paul Cuza 031/6905555	Inditex (Spania)
2	**H&M** **www.hm.com**	665,3	529,5	21,5	23,9	870	691	Ralf Wein 031/4030201	H&M (Suedia)
3	**C&A** **www.c-an-a.com**	314,4	276,4	23**	11,9	240	213	Cristian Codrea 0729/018017	C&A (Olanda)
4	**PEEK&CLOPPENBURG** **www.peek-cloppenburg.com**	166,7	157,9	22,5	19,0	161	124	N/A 0743/309904	Peek&Cloppenburg (Germania)
5	**TAKKO** **www.takko-fashion.com**	135,7	123,8	6,8	7,0	337	340	Cosmin Ulmean 021/4078233	Takko (Germania)

* În cazul Inditex sunt incluse șapte branduri și tot atâtea entități fiscale, iar cifra de afaceri este o estimare pe baza datelor anterioare.
** Profit brut
Notă: grupul Kenvelo, care ar fi putut intra în top cinci jucători din piață, nu a răspuns solicitării ZF privind datele din 2015.

Surse: **ZF, companiile, Registrul Comerţului, Ministerul de Finanţe**

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE ÎMBRĂCĂMINTE ŞI TEXTILE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**ALISON HAYES**	322,5	268,2	5,6	6,7	1.281	1.219	Nicolas Georhiades 0243/254736	Alison Hayes (Marea Britanie)
2	**HANES GLOBAL SUPPLY CHAIN ROMANIA (fosta Rosko Textil)**	280,2	309,5	14,1	14,4	1.065	1.118	Mihaela Treifi 0257/208600	DBA Lux Finance (Luxemburg)
3	**OLIMPIAS MFG. ROMANIA (fosta Benrom)**	N/A	284	N/A	13,1	N/A	86	Valerica Nicu 0269/501600	Benetton (Italia)
4	**PANDORA PROD**	198,9	154,9	22,5	14,5	835	816	Dorel Simiz 0337/100444	familia Simiz
5	**ARIES TEXTILE**	181,5	221,4	3,3	9,7	483	489	-	Calzedonia (Italia)

Surse: **ZF, companiile, Registrul Comerţului, Ministerul de Finanţe**

TOPUL CELOR MAI MARI RETAILERI DE ÎNCĂLŢĂMINTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**DEICHMANN** www.deichmann.com/ro	265,4	293,3	36,4	17,1	423	551	Daniel Popa 021/3002661	Deichmann (Germania)
2	**OTTER DISTRIBUTION** www.otter.ro	120,3	105,9	9,8	7,1	357	322	Filip Schwarz 021/3160057	Filip Schwarz
3	**CCC** www.ccc.eu	120,0*	63,0*	N/A	N/A	N/A	N/A	Sachin Arora 031/8057224	Peeraj Group (Emiratele Arabe Unite)
4	**MUSETTE EXIM** www.musette.ro	62,0**	54,7	N/A	6,9	N/A	423	Cristina Bâtlan 0744/195788	familia Bâtlan
5	**DENIS** www.whydenis.ro	53,4	32,7	N/A	0,3	450	230	Ana Cornea 0230/551586	familia Cornea

* Datele privind cifra de afaceri şi numărul de salariaţi sunt cele anunţate de companie. ** Estimare ZF pe baza evoluţiei anterioare a businessului.

Surse: **ZF, companiile, Registrul Comerţului, Ministerul de Finanţe**

TOPUL CELOR MAI MARI RETAILERI DE ECHIPAMENTE SPORTIVE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**DECATHLON (ROUMA SPORT)** www.decathlon.ro	411,3	309,4	14,8	6,8	432	335	Eruc Mazillier 021/408500	Decathlon (Franţa)
2	**INTERSPORT** www.intersport.ro	128,3*	112,0	N/A	-14,1	N/A	391	Antoniu Niţuleasa 021/5494956	Fourlis (Grecia)
3	**FF GROUP** www.ffgroup.ro	149,2	118,9	9,9	5,8	399	339	Cristian Beznoska 021/4117086	Folli Follie Group (Grecia)
4	**HERVIS** www.hervis.ro	105,6	84,1	5,4	2,1	N/A	164	Cătălin Pozdarie 021/20449515	Spar (Austria)
5	**ADIDAS** www.adidas.com	N/A	80,7	N/A	5,6	N/A	234	Eduard Massier 0726/171071	Adidas (Germania)

* Estimare a ZF pe baza creşterii anunţate de companie la jumătatea anului 2015. Profitul şi numărul de angajaţi sunt pentru compania Genco Trade, care operează Intersport şi care până la jumătatea lui 2015 a operat şi magazinele de modă New Look. Acestea au fost însă închise. Cifra de afaceri este doar pentru Intersport, care aducea în 2014 circa 80% din businessul Genco Trade.

Surse: **ZF, companiile, Registrul Comerţului, Ministerul de Finanţe**

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE ÎNCĂLŢĂMINTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**RIEKER ROMÂNIA**	261,7	361,1	3,2	3,9	96	106	Rapp Markus 0256/359228	Rieker Holding (Elveţia)
2	**ARA SHOES ROMÂNIA**	219,9	261,6	11,2	15,3	1.212	1.269	Valerian Ioan Pavel 0259/406000	ara Shoes (Germania)
3	**RAFFAELO SHOES COMPANY**	N/A	224,6	N/A	1,0	N/A	760	Ferraro Franco 0722/308636	Ferraro Franco
4	**LLOYD SHOES ROMÂNIA**	154,7	168,8	4,2	5,7	675	615	Valerian Ioan Pavel 0259/406000	Lloyd Shoes (Germania)
5	**REKORD**	89,9	100,5	7,7	9,2	460	400	Giacometti Alcide 0258/815237	Giacometti Alcide

Surse: **ZF, companiile, Ministerul de Finanţe**

BUNURI DE CONSUM

AGROBUSINESS
PRODUCĂTORI DE CARNE
CONDIMENTE
PRODUCĂTORI DE ULEI
LACTATE & ÎNGHEȚATĂ
DULCIURI
MORĂRIT & PANIFICAȚIE
BĂUTURI RĂCORITOARE
VINIFICAȚIE
BĂUTURI ALCOOLICE
PRODUCĂTORI DE BERE
PRODUCĂTORI DE ȚIGARETE
COSMETICE
BUNURI NEALIMENTARE

TVA de 9%. Întreaga industrie alimentară a stat sub semnul reducerii TVA de la 24% la 9% de la 1 iunie 2015, iar efectele s-au văzut în rezultatele companiilor. Consumul a crescut anul trecut cu 9%, iar bunurile alimentare s-au apropiat după reducerea TVA de rate de creştere de 20% care au continuat şi în primele luni din acest an. Pentru multe companii a fost anul recordurilor. Coca-Cola a avut cel mai bun an de la intarea pe piață, marii jucători din panificație au scăpat de pierderi, berarii au văzut un consum în creştere după doi ani de declin, vinul, băuturile alcoolice, industria tutunului sau cosmeticele au fost pe plus. Cea mai importantă piaţă de pe segmentul bunurilor de larg consum rămâne piaţa ţigaretelor, evaluată la circa 3 mld. euro, care a crescut uşor în valoare în principal pe fondul creşterilor de preţuri. Tranzacțiile şi consolidările roiesc în jurul unui sector în care mai există încă businessuri antreprenoriale extrem de puternice: Lactalis vrea Albalactul construit de Raul Ciurtin, Constantin Boromiz se asociază cu un puternic grup francez, în timp ce Cramele Recaş sunt tatonate de fonduri şi investitori din străinătate.

Producție mai mică

MĂDĂLINA PANAETE

Vremea nefavorabilă a condus anul trecut la diminuarea producției agricole vegetale în majoritatea culturilor, conform datelor provizorii publicate de Institutul Național de Statistică (INS).

Astfel, de exemplu producția de porumb a scăzut cu 26% din cauza randamentului mai mic la hectar, cea de orz și orzoaică s-a redus cu 7,6% din cauza diminuării suprafeței cultivate, în timp ce producția de floarea-soarelui a avut un declin de 19,7%, randamentul la hectar fiind și în acest caz un factor determinant. Pe de altă parte, producția la grâu a crescut cu 3,5%, însă nu a ajutat sectorul de cereale să ajungă la nivelul anului 2014. În 2014, România a avut o producție record de cereale de 22,4 milioane de tone, potrivit datelor anterioare.

Cu toate acestea, România stă pe podium în Uniunea Europeană la producția de porumb (locul doi), floarea-soarelui (locul unu, în timp ce la grâu și cartofi România a realizat o producție care a plasat-o pe locul al cincilea. România este pe locul cinci în UE la producția de cereale, cu o recoltă de 22,1 milioane de tone, conform celei mai recente statistici Eurostat. Lipsa unui sistem eficient de irigare este unul din principalele motive pentru rezultatele nesatisfăcătoare

22,1 milioane de tone

a fost producția de cereale a României anul trecut.

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DE AGROBUSINESS

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ADM TRADING** www.adm.com	2.384	2.306	-11,9	51,8	74	84	Marco Wahler 021/3188689	ADM (SUA)
2	**CARGILL** www.cargill.ro	2.300**	2.326	N/A	-89,0	N/A	280	Vasile Varvaroi 021/2031000	Cargill (SUA)
3	**AMEROPA GRAINS** www.ameropa.ro	2.300**	2.206	N/A	16,0	N/A	212	Jan Kadanik 0241/625539	Ameropa (Elveția)
4	**NIDERA*** www.nidera.com	2.149	1.189	4,4	7,8	50	34	Gaston Figarotta 031/8242222	COFCO (China)
5	**GLENCORE PROTEIN ROMÂNIA** www.glencorexstrata.com	1.300**	1.203	N/A	6,1	N/A	47	Peter Kalashnikov 021/3364645	Glencore (Elveția)
6	**AGRICOVER** www.agricover.ro	1.190	1.255	N/A	0,5	726	518	Ștefan Bucătaru 021/3364645	Jabar Kanani (Iran/Azerbaidjan)
7	**BRISE GROUP** www.brisegroup.ro	1.000	1.277	0,7	3,5	N/A	400	Marius Bucur 0241/554450	Marius Bucur (România)
8	**CHS** www.chsinc.com	N/A	1.037	N/A	8,1	N/A	30	Marius Vlădescu 021/3124950	CHS (SUA)
9	**COMFERT** www.comfert.ro	N/A	447	N/A	-45,8	N/A	221	N/A 0234/525275	Origin Enterprises (Irlanda)
10	**AGRIUM AGROPORT** www.agrium.eu	N/A	489	N/A	-24,5	N/A	58	Ofelia Nalbant 0236/416204	Agrium (Canada)

* Pentru anul 2015 datele sunt cele din bugetul companiei. ** Estimare a ZF.

Notă: multe din companii au în portofoliu și alte servicii precum distribuția de îngrășăminte sau sminșe, în timp ce altele comercializează exclusiv materii prime agricole.

Surse: **companiile, Ministerul Finanțelor, Registrul Comerțului**

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DIN AGRICULTURĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**CEREALCOM DOLJ** www.cerealcom.com	762	620	3	11,1	295	301	Mihai Anghel 0233/210597	Mihai Anghel
2	**GRUPUL MARIA** www.agrochirnogi.ro	690*	710	N/A	3,5	N/A	695	Jihad El Khalil 0242/514271	mai mulți oameni de afaceri libanezi
3	**AGRICOST**	300*	334	N/A	57,6	N/A	1.007	Lucian Buzdugan 0239/672400	Constantin Duluțe

*Estimare a ZF pe baza evoluției producției agricole în scădere.

Notă: companiile din top au în cea mai mare parte și alte activități în afara producției agricole precum comerțul cu materii prime agricole, îngrășăminte, pesticide sau semințe. În 2014, lider de piață a fost Interagro, dar grupul este insolvență, iar rezultatele pentru anul 2015 nu sunt disponibile.

Surse: **Ministerul Finanțelor, estimări ale ZF, Registrul Comerțului**

din producția agricolă anuală, deoarece agricultura românească este încă prea dependentă de capriciile vremii.

În mod tradițional, România este un mare producător de cereale și plante oleaginoase, aceste culturi ocupând suprafețele cele mai însemnate (de 60%, respectiv 17%) din cele 8,3 milioane hectare de teren arabil, conform datelor Ministerului Agriculturii. În 2014, România a fost pe locul al doilea după recolta de porumb, a fost lider pe floarea-soarelui, între primii cinci jucători la grâu și în top zece atât la orz, cât și la rapiță. Agricultura reprezintă una dintre ramurile importante ale economiei românești și continuă să fie una dintre cele mai importante surse de venit în mediul rural. Conform unui studiu Eurostat, România este pe primul loc în UE la numărul de ferme gospodărești, cu 3,6 milioane de ferme de familie și pe locul doi (după Polonia) cu cea mai mare forță de muncă angajată în sectorul agricol, și anume 1,6 milioane de persoane. Producția mai mică s-a văzut în evoluția multor businessuri din agricultură, dar și în contribuția la PIB. Astfel, agricultura a scăzut cu 9,4% faă de 2014, a avut o contribuție la PIB de doar 4,2% și o contribuție negativă la creșterea economică de minus 0,5%.

Agricultura este un sector în care activează peste 17.000 de companii, care aproape că și-au dublat cifra de afaceri totală, față de acum șapte ani, ajungând de la 17,5 miliarde lei în 2008, la 32,8 lei miliarde în 2014 (ultimul an pentru care există date publice). Profitul net al companiilor din sector a ajuns de la 1,1 miliarde lei în 2008 la 2,6 miliarde lei în 2014, conform ultimelor date disponibile pe site-ul Ministerului Finanțelor.

Spre deznădejdea oamenilor de afaceri din agrobusiness, trendul de creștere s-a aplicat și pierderilor, sectorul agricol înregistrând pierderi de 700 mil. lei acum șapte ani, la 1,7 mld. lei în 2014. În ceea ce privește numărul de angajați din industrie, în 2009 în România erau peste 160.000 de salariați care își desfășurau activitatea în sectorul agricol, cu 80.000 mai mulți față de 2014.

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE SEMINȚE AGRICOLE CERTIFICATE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**PIONEER HI BRED** www.pioneer.com	477	458	16	24,0	130	130	Jean Ionescu 021/3035300	Pioneer (SUA)
2	**MONSANTO** www.monsanto.ro	450*	478	N/A	55,0	N/A	139	Octavian Chihaia 021/3057140	Monsanto (SUA)
3	**SYNGENTA** www.syngenta.com	377	332	N/A	8,4	99	104	George Drăgan 021/5281200	Syngenta (Olanda)
4	**KWS** www.kws.ro	N/A	109	N/A	-5,0	N/A	104	Doriana Nițu 021/3154280	KWS (Germania)
5	**CAUSSADE SEMENCES** www.caussade-semences.ro	N/A	29	N/A	1,1	N/A	29	Jean-Baptiste Jurbert 021/2241606	Caussade Semences (Franța)

*Estimare a ZF pe baza scăderii ușoare a suprafeței însămânțate.

Notă: datele financiare ale Pioneer includ rezultatele financiare cumulate pentru firmele Pioneer Hi-Bred Seeds Agro și Pioneer Hi-Bred România.

Surse: **companiile, Ministerul Finanțelor, Registrul Comerțului**

Crește consumul

MĂDĂLINA PANAETE

Cei mai mari jucători de pe piața produselor din carne și-au majorat afacerile anul trecut, reducerea TVA la alimente de la 24% la 9% fiind pilonul care a stat la baza creșterii consumului pe piața care se apropie de 3 miliarde de euro.

Grupurile antreprenoriale Agricola Bacău, Transavia, Cris-Tim, Caroli Foods Group și Aaylex (Coco Rico) au avut anul trecut afaceri în creștere, în timp ce Unicarm, afacere pusă pe picioare de Vasile Lucuț, a avut afaceri în ușor declin, potrivit datelor furnizate de jucători. Liderul pieței, Smithfield, nu și-a făcut publice datele financiare deocamdată.

2,7 mld. €

este valoarea pieței de carne.

Vasile Lucuț spunea că reducerea TVA la alimente a fost măsura care a ajutat compania să-și mențină afacerile. Ideea a fost susținută de Radu Timiș, acționarul Cris-Tim, care spunea că măsurile luate de guvern precum reducerea TVA, scăderea CAS și creșterea salariului minim creează mediul perfect pentru dezvoltarea companiilor din România. Și Bogdan Grama, general manager al grupului de firme Aaylex, spunea că s-a înregistrat o ușoară creștere a producției și a consumului de carne de pasări în anul 2015 comparativ cu anul precedent, în contextul reducerii TVA la alimente.

TOPUL CELOR MAI MARI PROCESATORI DE CARNE PROASPĂTĂ ȘI MEZELURI DIN ROMÂNIA

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**SMITHFIELD PROD** www.smithfield.ro	880*	800	N/A	12,3	N/A	699	Bogdan Mihail 0256/400400	Shuanghui Group (China)
2	**AGRICOLA GRUP**** www.agricola.ro	657	617	25,4	30,0	2.711	2.521	Grigore Horoi 0234/577600	persoane fizice
3	**UNICARM** www.unicarm.ro	645	662	29,6	25,6	2.833	2.871	Vasile Lucuț 0261/820700	familia Lucuț
4	**TRANSAVIA**** www.transavia.ro	623	600	56,2***	64,1	1.634	1.556	Ioan Popa 025/8814466	Ioan Popa
5	**AAYLEX**** www.cristim.ro	511	450	N/A	N/A	2.000	N/A	Bogdan Grama 0372179800	Bogdan Stanca
6	**CRIS-TIM**** www.cristim.ro	467	400	N/A	N/A	2.200	2.000	Radu Timiș 021/2020200	familia Timiș
7	**CAROLI FOODS GROUP** www.caroli.ro	400	348	14,3	17,8	1.045	1.113	Khaled El Solh 021/4440809	familia El Solh
8	**ELIT** www.mezeluri.ro	N/A	314	N/A	-35,6	N/A	1.126	Dorin Mateiu 0258/753311	Dorin Mateiu
9	**DIANA** www.diana.com.ro	N/A	289	N/A	13,2	N/A	551	Irina Crăciunescu 0250/748881	familia Crăciunescu
10	**FOX COM SERV DISTRIB.** www.foxcom.ro	251	230	27,9	6,9	346	364	Iulian Marinică 0372/362100	familia Vulpe, Iulian Marinică

*Estimare a ZF pe baza evoluției pieței. A fost luată în calcul cea mai mare companie din grup. **Rezultatele sunt la nivelul întregului grup.
***Profit doar pentru Transavia SA

Notă: O parte dintre companiile din top au afaceri atât în creșterea animalelor, cât și în procesarea cărnii, în timp ce alte companii au activități doar în procesare. Unicarm are afaceri pe aceeași companie și în domeniul industriei de morărit și panificație, dar și în cea a laptelui.

Surse: **companiile, Registrul Comerțului, Ministerul Finanțelor**

Antreprenorii condimentează piața

MĂDĂLINA PANAETE

Piața de condimente și ingrediente pentru industria alimentară a devenit în ultimii ani un pariu tot mai mare pentru jucătorii români, aceștia dezvoltându-se într-o piață unde germanii de la Dr. Oetker și Fuchs au mușcat o bucată bună din piață.

Cel mai mare jucători din industria condimentelor și ingredientelor alimentare este Dr. Oetker, companie care deține o fabrică în județul Argeș și face afaceri de aproape 300 milioane de lei anual. Din spate vine puternic antreprenorul Levente Bara cu Supremia, care pe lângă dezvoltarea pe plan local, se extinde puternic în lume.

Producătorul a cumpărat la finalul anului trecut două companii din Danemarca - Tamaco Trading și Tamaco Pak- cu activități în segmentul de ingrediente alimentare, respectiv al ambalajelor, achiziție care va pune umărul la creșterea companiei din Alba Iulia în următorii ani.

Compania trimite produsele din Alba Iulia și în țări „exotice" precum Emiratele Arabe Unite, Africa de Sud, dar și în Rusia sau Marea Britanie. Însă brandurile Supremia nu apar în clasamentele naționale deoarece compania livrează direct către companii. Conform datelor companiei de cercetare Vektor Marktforschung, anul trecut românii au cheltuit 312 mil. lei pe mirodenii. Astfel, ei au cumpărat 11 milioane de kilograme de condimente și baze pentru mâncăruri.

312 mil. lei

este valoarea pieței de mirodenii.

Cel mai vândut produs din această categorie este Delik'at, brandul gigantului anglo-olandez Unilever. Deși sunt antreprenori care și-au construit fabrici de condimente, multinaționalele reușesc să acopere procente importante din vânzările acestei piețe.

Un exemplu este și segmentul de baze pentru mâncăruri, unde multinaționalele Unilever și Nestlé (Maggi) sunt pe primele locuri în vânzări. În plus, anul acesta o afacere antreprenorială importantă din sectorul condimentelor – Alex & Comp din Galați – și-a vândut cele mai importante divizii către două grupuri germane importante din industrie: Dr. Oetker și Fuchs. Dr. Oetker a cumpărat brandul Alex (divizia de ingrediente pentru prăjituri), iar Fuchs a achiziționat divizia de condimente a firmei controlate de frații Dan și Cătălin Alexandrescu. Pe piața de sare liderul este Salrom.

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE SARE, CONDIMENTE ȘI INGREDIENTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**SALROM** **ww.salrom.ro**	307	277	14	24,5	1.746	1.763	Cosmin Ctin Marinescu 021/3178981	Ministerul Economiei, Fondul Proprietatea
2	**DR. OETKER** **www.oetker.ro**	295	278	18,6	22,9	465	478	Ioan Cozma 0248/723003	Dr.Oetker (Germania)
3	**SUPREMIA** **www.supremia.ro**	171	156	8,9	4,2	300	260	Hugo Levente Bara 0258/842299	Levente Bara
4	**PURATOS PROD** **www.puratos.ro**	119	107	4,4	3,7	142	146	Gabriela Bereș 021/5294949	Puratos (Belgia)
5	**FUCHS** **www.fuchs-condimente.ro**	N/A	75	N/A	1,2	N/A	241	Uwe-Jens Karl 0248/269406	Fuchs (Germania)

Surse: **companiile, Ministerul Finanțelor, Registrul Comerțului**

Se încinge lupta

MĂDĂLINA PANAETE

1,3 mld. lei

reprezintă vânzările anuale de ulei de floarea-soarelui

Piața locală a uleiurilor vegetale este dominată de jucători străini, însă companiile românești precum Ardealul își încearcă norocul la export, conform clasamentului ZF, care include și jucători care au în portofoliu atât ulei, cât și alte produse.

Anul trecut, majoritatea marilor jucători au raportat afaceri în creștere, însă Expur, a doua cea mai mare companie din industrie, a avut un rulaj mai mic cu 3%. Andrei Solomon, directorul comercial al companiei, a explicat pentru ZF că sub presiunea complexului soia, care a înregistrat producții și stocuri finale record, prețul șroturilor „ușoare“ de floarea-soarelui, respectiv rapiță a înregistrat în anul 2015 un trend descrescător cu impact în cifra de afaceri a companiei. Expur procesează oleaginoase pentru obținerea de ulei brut sau rafinat, șroturi proteice (hrană animală) și biodiesel, având o capacitate de producție anuală de aproximativ 110 milioane de litri de ulei comestibil și 100.000 de tone de biodiesel.

Pe segmentul de ulei se bat, potrivit datelor Euromonitor, Expur și Bunge România, care reușesc să ocupe 28% din piața totală a uleiurilor, fiecare având o cotă de piață egală de 14% pe întreg portofoliul de uleiuri. La nivel de branduri însă, Untdelemn de la Bunica ocupă prima poziție în topul cinci al celor mai cumpărate produse din gama uleiurilor și grăsimilor, având o cotă de piață în valoare de 7,5%, urmat de produsele drapel ale celor de la Bunge, Floriol și Unisol, cu 6,2% și respectiv 5,1% din piață.

Pe o piață totală a uleiurilor și grăsimilor estimată la 2,3 mld. lei în 2015, consumul de ulei, margarină, unt și alte produse similare a cunoscut în ultimii trei ani evoluții diferite în funcție de segment. Astfel, deși uleiul de floarea-soarelui domină piața detașat cu vânzări în valoare de 1,3 mld. lei, respectiv 60% din total, consumul este în scădere ușoară în contextul în care românii tot mai interesați de sănătate se orientează către alte produse precum uleiul de măsline.

La polul opus, consumul de ulei de măsline a crescut cu 33% în perioada 2013-2015, însă valoarea pieței este de doar 207 mil. lei, de circa șase ori mai mică decât cea a uleiului vegetal. În afară de uleiul de măsline, singurul segment pe plus este cel al untului, care avansează cu 25% în aceeași perioadă, potrivit calculelor ZF făcute pe baza datelor oferite de compania de cercetare de piață Euromonitor.

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE ULEIURI VEGETALE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**BUNGE ROMÂNIA** www.bunge.com	N/A	1.258	N/A	-63	N/A	292	Stephen Karl 021/3053200	Bunge (SUA)
2	**EXPUR** www.expur.ro	1.064	1.098	N/A	-19	500	518	Pascal Pinson 021/4116133	Avril Group (Franța)
3	**PRUTUL** www.prutul.ro	N/A	746	N/A	1,8	N/A	555	Marian Andreev 021/2109470	Marian Andreev
4	**ARDEALUL** www.ardealul.ro	245	229	31,4	13,3	268	280	Mircea Lupșică-Negrean 0261/862312	persoane fizice
5	**ARGUS** www.argus-oil.ro	212	176	-1,6	3,5	246	230	Ioan Păuna 0241/676840	SIF Oltenia

Surse: **Ministerul Finanțelor, companiile**

Străinii acaparează piața

MĂDĂLINA PANAETE

Piața produselor lactate, care se apropie de 4,5 mld. lei (1 mld. euro) anual, a avut anul trecut un an în care a crescut în jur de 5% față de anul precedent, dar nici segmentul de înghețată nu face excepție, având în vedere că reducerea TVA la alimente, dar și vremea bună au ajutat consumul.

Anul 2015 a adus și două schimbări importante de manageri astfel că Danone și FrieslandCampina (Napolact) au noi directori generali pe plan local. Adrian Pascu, care are și experiență la nivel internațional, este primul român care conduce operațiunile locale ale grupului francez Danone. De asemenea, Cornel Cărămizaru a devenit primul manager român de la cârma businessului local al FrieslandCampina după mai bine de un deceniu de conducere străină.

2,4 mld. lei este cifra de afaceri a primilor jucători din lactate.

Însă, după un an 2015 în care atenția s-a concentrat pe influența reducerii TVA sau pe problema fermierilor care nu au unde să-și vândă laptele, anul 2016 a adus o tranzacție-șoc pe piață. Acționarii Albalact, cel mai mare producător cu acționariat majoritar românesc, au decis să vândă compania către grupul francez Lactalis, prezent pe piața românească cu brandurile LaDorna și President. După finalizarea tranzacției, cea mai mare din industria alimentară în ultimii cinci ani, podiumul din piața lactatelor va fi ocupat de firme cu acțio-

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE LACTATE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei)		Profit net (mil. lei)		Nr. angajați		Director general/ telefon	Acționari
		2015	2014	2015	2014	2015	2014		
1	**ALBALACT*** **www.albalact.ro**	444	408	12,6	2,2	1.000	N/A	Stephane Batoux 0372/609101	Raul Ciurtin, RC2
2	**DANONE ROMÂNIA** **www.danone.ro**	N/A	456	N/A	-16,7	N/A	494	Adrian Pascu 021/2046204	Produits Laitiers Frais Est Europe (Franța)
3	**FRIESLANDCAMPINA ROMÂNIA** **www.frieslandcampina.com**	410**	400	N/A	N/A	N/A	N/A	Cornel Cărămizaru 0261/705700	Royal FrieslandCampina (Olanda)
4	**FABRICA DE LAPTE BRAȘOV** **www.olympusdairy.ro**	335**	305	N/A	0,5	N/A	312	Ilias Pliatsikas 0268/308050	Grupul Tyras (Grecia)
5	**HOCHLAND ROMÂNIA** **www.hochland.ro**	N/A	218	N/A	12,8	N/A	334	Sorin Timuș 021/3011600	Bonifaz Kohler (Germania)
6	**DORNA LACTATE** **www.ladornagroup.ro**	N/A	181	N/A	-10,7	N/A	465	Giampaolo Manzonetto 021/3063737	Lactalis Group (Franța)
7	**COVALACT** **www.covalact.ro**	N/A	156	N/A	-2,8	N/A	344	Cornel Dănilă 0267/313981	SigmaBleyzer (fond de investiții)
8	**SIMULTAN** **www.simultan.ro**	144	106	16,8	7,4	226	217	Florin Herbai 0256.212037	Florin Herbai
9	**LACTAG** **www.lactag.ro**	69	72	-1,6	2,7	414	483	Adriean Asan-Mic 0248/672276	Robert Iriza, Adriean Asan-Mic
10	**CARMO LACT PROD** **www.monor.ro**	65	59	1,8	0,7	206	185	Eugen Creosteanu, Ioan Neagoș 0263/261700	Eugen Creosteanu, Ioan Neagoș, Alin Neagoș

*Rezultate consolidate la nivel de grup după standardele IFRS. **Estimări ZF.

Sursă: **Registrul Comerțului, Ministerul de Finanțe, companiile**

nariat străin. Albalact rămăsese unul dintre puţinii producători controlaţi de antreprenori români din topul celor mai mari zece jucători din industria lactatelor. Astfel, în clasamentul celor mai mari zece jucători mai salvează capitalul românesc doar Simultan şi Lactag, ultimul fiind însă în insolvenţă.

După vânzarea Albalact de către Raul Ciurtin, multinaţionalele ar ajunge să domine mai mult de jumătate din industria lactatelor în condiţiile în care doar primii opt jucători (inclusiv Albalact sub umbrela Lactalis) au cumulat peste 2,4 mld. lei (550 mil. euro) afaceri. Piaţa lactatelor este una foarte fragmentată, cei mai mulţi producători având afaceri de câteva milioane de euro. Aceştia sunt însă deţinuţi aproape integral de antreprenori români care se luptă pentru supravieţuire într-o piaţă care a pierdut peste 100 de fabrici de la începutul crizei. La acest rezultat au ajutat şi companiile multinaţionale care şi-au restrâns puternic activitatea de pe plan local în criză şi au pus lacăt pe mai multe fabrici. De exemplu, Lactalis a închis mai multe fabrici la Suceava şi Neamţ, iar FrieslandCampina (producătorul Napolact) a renunţat la patru din cele şapte unităţi de producţie pe care le deţinea.

Preluarea Albalact de către grupul francez este a doua mişcare importantă pe care o face Lactalis în România după ce grupul a cumpărat brandul LaDorna de la Jean Valvis în 2008.

Nici piaţa de îngheţată nu a scăpat de o tranzacţie importantă în acest an. Antreprenorul Ioan Istrate, care a dus producătorul de îngheţată Alpin 57 Lux din judeţul Alba pe primele locuri în industria de profil, cu o cotă de 18% din piaţă, a semnat o asociere de tip joint-venture cu trustul Food Union din Letonia, care are în portofoliu lactate şi îngheţată. Anul trecut, producătorul român a avut o cifră de afaceri de circa 91 mil. lei (circa 20 mil. euro).

Andrey Beskhmelnitsky, antreprenorul în vârstă de 49 de ani din spatele Food Union, a ridicat o companie de lactate la 1 mld. euro în Rusia şi fostele state sovietice, a vândut-o în 2010 către Danone şi a creat apoi grupul Food Union cu sediul central în Letonia, care a luat cu asalt piaţa europeană a lactatelor printr-o serie de achiziţii. Cea mai recentă înţelegere este cea semnată în aprilie 2016 cu Ioan Istrate, antreprenorul din Alba care a creat mărci de îngheţată precum Polar, Autentic sau Fulg de Nea. Pe segmentul de îngheţată, evaluat la 170 mil. euro, compania este prezentă cu branduri precum Polar Autentic, Fulg de Nea, Alpin 57 Lux, Malgra sau Transalpina. Pe acest segment, compania concurează cu Betty Ice, Kubo Ice Cream, Unilever sau Nestlé. Acesta este primul parteneriat de acest tip în care „actorul principal“ este un antreprenor român. În ultimii ani doar producătorii locali au rămas cu unităţi de producţie pe plan local, în timp ce companii precum Unilever sau Nestlé nu realizează îngheţata în România.

Anul trecut piaţa îngheţatei a crescut în condiţiile în care vremea bună şi reducerea TVA la alimente au ajutat la creşterea consumului.

Piaţa îngheţatei este una sezonieră, iar câştigurile marilor companii depind de temperaturile de pe timpul verii, având în vedere că 80-90% din vânzări se realizează vara.

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE ÎNGHEŢATĂ CONTROLAŢI DE ANTREPRENORI ROMÂNI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**BETTY ICE** www.betty.ro	97*	88	N/A	6,8	N/A	696	Armenean Vasile 0230/520454	Armenean Vasile
2	**TOP GEL PROD** www.topgel.ro	N/A	82	N/A	13,1	N/A	626	Petre Popa 0251/425750	Petre Popa
3	**ALPIN 57 LUX** www.alpin57lux.com	91	69	N/A	5,5	N/A	468	Ioan Istrate 0258/730203	Ioan Istrate, Food Union (Letonia)
4	**KUBO ICE CREAM** www.kubo.ro	N/A	29	N/A	-2,1	N/A	186	Florin Roşescu 0233/213143	Familia Roşescu

*Estimare a ZF.

Surse: **companiile, Ministerul Finanţelor**



22 de îngheţate la cornet consumă în medie un român.

Businessurile s-au îndulcit

MĂDĂLINA PANAETE

Piaţa de dulciuri, de cafea şi de snackuri a beneficiat şi ea de reducerea TVA la alimente, iar marii jucători şi-au crescut afacerile chiar şi cu două cifre. Companii precum Nestlé România, Mondelez sau Ferrero România şi-au majorat businessurile anul trecut, creşterea puterii de cumpărare şi a consumului fiind principalele motive pentru care jucătorii au avut un an bun. Fiecare român consumă în medie circa 1,4 kilograme de dulciuri anual, situându-se pe ultimul loc între 17 ţări din Europa analizate de ZF pe baza datelor Canadean. Comparativ, un danez consumă 16 kg de dulciuri în medie, un german 14 kg, iar un britanic 9 kg.

Creşteri au fost şi în industria cafelei, într-o piaţă care continuă să avanseze datorită faptului că românii sunt din ce în ce mai atraşi de licoarea neagră.

CEI MAI MARI JUCĂTORI DE PE PIAŢA DULCIURILOR, CAFELEI ŞI SNACKURILOR

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	AGRANA ROMÂNIA* www.agrana.ro	905	956	-8	-65	530	490	Gabriela Petrea 0372/381000	Agrana Zucker (Austria)
2	MONDELEZ ROMÂNIA www.mondelezinternational.com	785**	714	N/A	36,4	N/A	233	Ivaylo Naydenov 021/303300	Mondelez International (SUA)
3	NESTLE ROMÂNIA www.nestle.ro	690	645	N/A	5,4	N/A	923	Herve de Froment 021/2044000	Nestle (Elveţia)
4	STAR FOODS www.pepsico.ro	N/A	409	N/A	23,1	N/A	727	Christophe Guille 021/4055100	PepsiCo (SUA)
5	CHIPITA www.chipita.ro	N/A	313	N/A	15,8	N/A	818	Panagiotis Simitzis 021/3520290	Vivartia (Grecia)
6	FERRERO ROMÂNIA www.ferrero.ro	299	235	13,9	4,9	51	N/A	Tiziano Giraudo 0215/282200	Grupul Ferrero (Italia)
7	INTERSNACK ROMÂNIA www.intersnack.ro	N/A	271	N/A	-2,5	N/A	520	Pavel Sercl 0372/734808	Intersnack (Germania)
8	STRAUSS ROMÂNIA www.doncafe.ro	285**	240	N/A	5,3	N/A	242	Marius Meleşteu 021/2721551	Strauss Coffee (Olanda)
9	MARS ROMÂNIA www.mars.com	N/A	213	N/A	16,2	N/A	74	N/A 021/4077151	Mars (SUA)
10	WRIGLEY ROMÂNIA www.wrigley.com	225,8	209	40,4	36,2	163	162	021/4082820	Mars (SUA)
11	KANDIA DULCE www.kandia-dulce.ro	N/A	184	N/A	-4,6	N/A	493	Roman Melesh 021/3164580	Julius Meinl (Austria)
12	ALKA TRADING CO www.alkagroup.ro	145**	131	N/A	0,9	N/A	229	Ady Hirsch 021/6684949	Familia Krenzia
13	CROCO www.croco.ro	140**	115	N/A	23,1	N/A	244	Damian Mereu 0234/315017	Damian Mereu
14	CAFEA FORTUNA www.cafeafortuna.ro	N/A	138	N/A	19,5	N/A	140	Marius Babătă 021/3001310	Constantin Moroianu
15	HEIDI CHOCOLAT www.heidi.ro	94**	85	N/A	0,3	N/A	383	Franco del Fabbro 021/20006999	Julius Meinl (Austria)

*Societatea, producător de zahăr, a optat pentru un exerciţiu financiar diferit de cel calendaristic. Datele referitoare la cifra de afaceri în 2015 se referă la perioada 01.03.2015-29.02.2016; informaţiile financiare nu sunt neauditate. **Estimare a ZF.

Surse: site-ul Ministerului de Finanţe, companiile, estimări ZF

Liderul se clatină

MĂDĂLINA PANAETE

Industria de morărit și panificație trece prin cele mai bune perioade de după criza care a început în 2008, astfel că majoritatea celor mai mari zece producători au încheiat anul 2015 cu o creștere a cifrei de afaceri, dar și a profitului.

Jucători precum Vel Pitar, Goodmills, Oltina sau Pambac și-au conturat în bilanț anul trecut creșteri de la o cifră la peste 10%. Un alt indicator important care arată mersul industriei este profitul net, iar majoritatea celor mai mari producători din industria de morărit și panificație au avut anul trecut câștiguri.

Sectorul de morărit și panificație, unde activează peste 6.000 de companii, ajunge anual la circa 10 mld. lei, fiind una dintre cele mai importante categorii din industria alimentară, o piață de peste 40 mld. lei, conform calculelor ZF pe baza datelor de pe mfinante.ro. ZF a luat în calcul codurile CAEN fabricarea produselor de morărit, a amidonului și fabricarea produselor de brutărie și a produselor făinoase. În total, primii zece jucători din industrie au împreună afaceri de peste 2 mld. lei, deci au 20% din piață.

Liderul pieței este grupul Sam Mills, care doar cu o singură companie realizează afaceri de peste 400 mil. lei (peste 90 mil. euro). Industria de panificație este o industrie în care cele mai multe companii sunt deținute de români, iar în clasamentul celor mai mari zece jucători domină antreprenorii locali.

10 mld. lei

este valoarea pieței de morărit și panificație.

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DIN INDUSTRIA DE PANIFICAȚIE ȘI MORĂRIT

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**SAM MILLS** **www.sammills.eu**	377	407	3,1	2,1	218	205	Arcadie I. Bercean 0261/806031	NB&B Trade Invest
2	**VEL PITAR** **www.velpitar.ro**	333	305	0,3	6,3	2.411	2.433	George Frîncu 021/4609953	Broadhurst
3	**GOODMILLS ROMÂNIA** **www.titan.ro**	315	311	6,5	-13.4	912	924	Mihnea Mocanu 021/2046790	GoodMills Group* (Austria)
4	**BOROMIR IND** **www.boromir.ro**	236	239	6,5	1,8	678	647	C-tin Boromiz 0250/734428	Familia Boromiz
5	**PAMBAC** **www.pambac.ro**	191	171	5,8	6,5	540	518	Cătălin Grigoriu 0234/517400	Cătălin Grigoriu și Eusebiu Guțu
6	**DOBROGEA GRUP** **www.dobrogeagrup.ro**	155	131	-5,8	-7.4	631	614	Fotini Teodorescu 0241/4822222	salariații
7	**OLTINA** **www.oltina.ro**	136	105	8,1	3,9	327	315	Cosmin Olteanu 0244/272331	Bogdan Iosif, Nicolae Nicolescu, Cosmin Olteanu, Dumitru Enache
8	**FORNETTI ROMÂNIA** **www.fornetti.ro**	134	103	11,4	2,5	430	427	Toth Csaba 0256/379901	Arytza (Elveția)
9	**ROMPAK** **www.rompak.ro**	100	96	14,3	14,1	218	204	Telatar Kadir Yasar 0232/765120	Pinat Gida Sanay Ticaret AS (Turcia)
10	**PAN GROUP** **www.pangroup.ro**	N/A	30	N/A	-16.7	N/A	282	Văduva Verginica 0251/410414	Florin Busuioc, Daniel Busuioc, Raluca Birzu, Vergilia Birzu

*Conform surselor ZF, o parte din operațiunile GoodMills au fost preluate de Lantmannen Unibake.

Notă: ZF a luat în calcul pentru alcătuirea topului doar cea mai mare companie dintr-un grup cu acționari comuni.

Surse: **date ZF, Registrul Comerțului, companiile, Ministerul Finanțelor**

Anul recordurilor pozitive

MĂDĂLINA PANAETE

Anul 2015 a fost un an al recordurilor pentru industria de băuturi răcoritoare şi ape minerale, în condiţiile în care reducerea TVA la 9% începând cu 1 iunie a ridicat businessurile tuturor marilor jucători din industrie.

Cel mai bun exemplu este Coca-Cola HBC România, liderul pieţei, care a realizat anul trecut cea mai mare cifră de afaceri de la intrarea pe piaţă - 2,1 mld. lei şi şi-a dublat profitul. De asemenea, Romaqua Group (Borsec), cel mai mare jucător cu acţionariat românesc din industrie, a avut un profit record de 47 mil. lei. Creştere a avut şi Rio Bucovina, companie preluată de grupul polonez Maspex, care a avut rulaje mai mari şi cu subsidiara locală-Tymbark Maspex. Tranzacţia Tymbark Maspex-Rio Bucovina este cea mai mare din ultimii cinci ani din industria băuturilor non-alcoolice.

10%

a fost creşterea minimă a rulajelor companiilor.

De asemenea, şi Carpathian Spring, producătorul brandului de apă minerală Aqua Carpatica, a avut rulaje mai mari cu 40% mai mari, până la 100 mil. lei. De altfel, creştere a fost cuvântul care a caracterizat întreaga piaţă a băuturilor nonalcoolice anul trecut. Industria a avut o creştere care s-a îndreptat spre 10%, conform datelor furnizate anterior de reprezentanţii Coca-Cola HBC România.

Astfel, piaţa (fără discounteri şi Kaufland) a trecut de 1,7 miliarde de litri şi vânzări de 4,4 mld. lei, conform calculelor ZF.

CEI MAI MARI JUCĂTORI DE PE PIAŢA BĂUTURILOR RĂCORITOARE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**COCA-COLA HELLENIC** www.coca-colahellenic.ro	2.113	1.831	242,7	102,4	1.511	1.546	Jaak Mikkel 021/2021410	Coca-Cola Beverages Holdings (Olanda)
2	**ROMAQUA GROUP** www.romaqua-group.ro	632	561	46,8	11,5	1.895	1.895	Radu Lăzăroiu 0266/337425	Octavian Creţu, Nicolae Palfi
3	**QUADRANT-AMROQ BEVERAGES** www.pepsico.ro	630	611	N/A	3,4	750*	761	Christophe Guille 0372/377108	PepsiCo (SUA)
4	**EUROPEAN DRINKS** www.europeandrinks.ro	N/A	293	N/A	-22.3	700	726	Viorel Micula 0259/402404	Ioan Micula, Viorel Micula
5	**TYMBARK MASPEX** www.maspex.ro	327	301	261,4	19,2	888	950	Krzysztof Grabowski 0244/283 344	Maspex Wadowice (Polonia)
6	**RIO BUCOVINA** www.apabucovina.ro	179	152	9,4	6,9	606	612	Dorel Radu 021/6674216	Maspex Wadowice (Polonia)
7	**LA FÂNTÂNA** www.lafantana.ro	153	108	9,5	9,1	737	543	Cristian Amza 021/2007200	Oresa Ventures
8	**CARPATHIAN SPRINGS** www.aquacarpatica.com	100	69	5,7	0,3	141	117	Jean Valvis 021/2111415	Jean Valvis
9	**PERLA HARGHITEI** www.perlaharghitei.ro	89	68	4	1,7	331	308	Arpad Kurko 0266/332686	PAS, persoane fizice
10	**AZUGA WATERS** www.azugawaters.ro	N/A	63	N/A	0,1	N/A	149	Violeta Moraru 0755/017750	Violeta Moraru

*Estimare a ZF pe baza evoluţiei pieţei .

Notă: Romaqua Group, Tymbark Maspex, Rio Bucovina au în portofoliu şi alte produse.

Surse: **Registrul Comerţului, site-ul Ministerului de Finanţe, companiile**

Un an bun pentru vin

MĂDĂLINA PANAETE

Anul 2015 a fost unul bun pentru industria vinului, în condiţiile în care vremea a ţinut cu majoritatea zonelor viticole, iar strugurii au fost bine copţi şi bogaţi în zaharuri. Astfel, producătorii vorbesc despre vinuri bune în anul ce s-a încheiat. Calitatea bună a vinurilor nu vine fără niciun preţ, astfel că anul trecut producţia de vin s-a redus cu circa 3%, până la aproximativ 3,6 milioane de hectolitri, fiind al doilea an consecutiv de scădere pentru industrie, arată calculele ZF făcute pe baza datelor de la Ministerul Agriculturii.

România are circa 180.000 de hectare de viţă-de-vie pe rod, iar jucătorii din piaţă vorbesc despre o restructurare a plantaţiilor. Astfel, multe dintre podgoriile vechi, care aveau o productivitate redusă, sunt înlocuite cu altele „tinere“, care aduc implicit şi o producţie mai mare. În plus, în ultimii ani au fost înfiinţate tot mai multe crame, care odată cu trecerea viilor pe rod încep să contribuie semnificativ la producţia totală de vin din România. Exemple sunt Crama Liliac, LacertA, S.E.R.V.E sau Crama Avincis, care sunt printre cele mai noi companii din piaţă, în condiţiile în care istoria unor nume precum Cotnari sau Vincon a început înainte de Revoluţie.

[Locul 13 este ocupat de România în lume la producţia de vin.]

Din punctul de vedere al suprafeţei cu viţă-de-vie, România se află pe locul cinci în Europa şi pe locul 11 în lume.

Însă, din punctul de vedere al producţiei, România se află pe locul 13 în lume, într-un top condus de Italia, Franţa şi Spania, potrivit datelor preliminare pentru anul 2015 estimate de Organizaţia Internaţională a Viei şi Vinului (OIV). În UE suntem pe locul 6 la producţie.

TOPUL JUCĂTORILOR DIN INDUSTRIA VINULUI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	MURFATLAR www.murfatlar.ro	145*	113	N/A	-29,3	N/A	231	Cosmin Popescu 0241/706850	Euroavipo SA, Vitivinicola Basarabi, Euro Trade Invest
2	CRAMELE RECAŞ** www.recaswine.ro	124	107	N/A	21,3	N/A	N/A	Ioan Georgiu 0256/330100	Philip şi Elvira Cox, Gabriel Iova, Ioan Georgiu
3	JIDVEI www.jidvei.ro	126	100	N/A	8,7	150	147	Claudiu Necşulescu 0258/881880	Claudiu Necşulescu
4	COTNARI www.cotnari.ro	117	111	5,6	24,2	363	335	Constantin Deleanu 0232/730393	Asociaţia salariaţilor Viţa de Vie
5	ZAREA www.zarea.ro	62	51	5,7	1,6	152	139	Emil Popescu 021/6670020	Amra (Polonia), Karom Trading Imp. - Exp., alţii
6	VINCON VRANCEA www.vinconromania.com	N/A	52	N/A	1,6	N/A	429	Luchi Georgescu 0237/222100	Meda Prod 98, Vincon Distribution, Vincon logistic, alţii
7	ANGELLI SPUMANTE ŞI APERITIVE www.angelli.ro	52	54	3,5	1	75	86	Marius Obritenschi 021/3160131	Henkell & Co (Germania)
8	CRAMELE HALEWOOD www.halewood.com.ro	45*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Dan Muntean 021/2318559	Halewood (UK)
9	VINEXPORT TRADE MARK www.rovinex.ro	36	N/A	0,2	N/A	103	N/A	0237/225400	N/A
10	DOMENIILE VITICOLE TOHANI www.domeniiletohani.com	29	31	0,5	0,4	82	85	Florin Timău 0244/251231	Virgil Mândru, alţii

*Estimare anterioară a companiei. **Date consolidate furnizate anterior de companie

Surse: **companiile, site-ul Ministerului de Finanţe**

O gură de oxigen

MĂDĂLINA PANAETE

Piaţa băuturilor spirtoase a primit anul acesta gura de oxigen mult sperată după ce acciza a scăzut de la circa 4.738 de lei pe hectolitru alcool pur până la 3.306 lei pe hectolitru de alcool pur, iar TVA s-a redus la 20% la nivel general. Cu toate acestea, reducerea vine după ce mai bine de un an acciza de 4.738 de lei a provocat un adevărat dezechilibru într-o piaţă deja afectată de scăderea consumului. Creşterea accizei din 2014 a adus cu sine o creştere a preţurilor în special în categoria produselor economice, dar şi la o scădere a vânzărilor pentru majoritatea categoriilor de produse. Dacă importatorii au putut face faţă mai uşor acestui impact, repercusiunile s-au văzut mai ales în businessurile producătorilor, care au raportat scăderi chiar şi de două cifre anual.

75%

din vânzările de băuturi spirtoase sunt „la negru“.

Anul trecut, jucători precum Alexandrion Grup – cel mai mare producător local de băuturi spirtoase -, BDG Import (liderul pe piaţa de importuri în piaţa de profil), dar şi PPD România au înregistrat creşteri ale afacerilor, în timp ce Prodvinalco din Cluj a avut un rulaj mai mic din cauza contractării pieţei.

Piaţa se confruntă de ani buni cu problema vânzărilor nefiscalizate, care pune piedici dezvoltării producătorilor cu tradiţie. Piaţa „neagră“ a produselor spirtoase atinge anual 170 milioane de litri, adică 75% din totalul pieţei, conform datelor Spirits România. Cele mai consumate băuturi din piaţa nefiscalizată

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE BĂUTURI SPIRTOASE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**ALEXANDRION GR. ROMÂNIA** **www.alexandrion.ro**	119	105	8,3	6,1	193	204	Nawaf Salameh 021/4051100	Nawaf Salameh, alţii
2	**SCANDIC DISTILLERIES** **www.scandicdistilleries.ro**	N/A	42	N/A	-9.1	N/A	226	Sorin Baciu 0259/407200	Ioan Micula, Viorel Micula
3	**PRODAL'94** **www.stalinskaya.com**	N/A	30	N/A	-1.9	N/A	90	Florin Rădulescu 021/5294797	Kanani Jabbar, Karimzadeh Hagh, Mohammad Bagher
4	**PRODVINALCO** **www.prodvinalco.ro**	24	28	2,6	0,6	95	94	Alexandru Dascăl 0372/641910	Dorin Todea, Vasile Albon, Constantin Moraru
5	**PRODALCOM** **www.voronskaya.ro**	N/A	15	N/A	0,6	N/A	107	Iulian Grebeniţă 0231/534672	Chirilă Boldea, Neculai Catană, Cornel Şfaiţer, Dumitru Ursu

Surse: **Ministerul de Finanţe, companiile, rapoarte anuale**

TOPUL CELOR MAI MARI IMPORTATORI DE BĂUTURI SPIRTOASE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**BDG IMPORT** **www.bdg.ro**	196	177	11,5	11,2	105	103	Petru Berciu 021/3238670	Petru Berciu, Ion Biriş, Cristina Pazara, Ovidiu Gizdavu
2	**P.P. DISTRIBUTORS-ROMÂNIA** **www.ppd.com.ro**	180	148	5	7,3	63	66	Nikitas Aspiotis 0372/715034	Photos Photiades Distributors (Cipru)
3	**PERNOD RICARD ROMÂNIA** **www.pernod-ricard.com**	N/A	63	N/A	0,1	N/A	149	Tudor Furir 021/3308821	Pernod Ricard (Franţa)

*Estimare.

Surse: **Ministerul de Finanţe, companiile**

A revenit pe creștere

MĂDĂLINA PANAETE

Anul 2015 a adus creșterea mult sperată de jucătorii din industria berii, piața fiind ajutată de vremea bună care i-a scos pe români din casă pe timpul verii la terase sau baruri. Astfel, piața berii a crescut anul trecut cu 6,5%, la 15,8 milioane hectolitri, acesta fiind primul avans după doi ani de scădere pe una dintre cele mai mari piețe de consum din România, dar și una dintre piețele de peste 4,5 mld. lei (1 mld. euro) anual în care producția locală acoperă 97% din consum.

Avansul înregistrat anul trecut a dus consumul per capita la 80 de litri, de la 74 de litri în 2014, potrivit datelor Asociației Berarii României, care grupează multinaționalele din industrie, dar și compania Martens, microberăria Clinica de Bere și producători de materii prime.

80 de litri

este consumul de bere per capita.

Cel mai bun an pentru acest sector a fost 2008, când s-a tatonat pragul de 100 de litri per capita, dar „boom-ul" a fost urmat de scăderi care au culminat cu rezultatul din 2014, când piața s-a dus la un volum de numai 74 de litri/capita.

Pe piață au apărut în ultimul an o serie de microberării, care profită de o nișă până acum inexistentă local, dar extrem de dezvoltată pe piețe precum Cehia sau Germania.

Un alt eveniment așteptat în acest an este trecerea Ursus Breweries, care deține mărcile Ursus sau Timișoreana, în curtea ABInBev din cea a sud-africanilor de la SABMiller.

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE BERE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	URSUS BREWERIES www.ursus-breweries.ro	1.550*	1.416	N/A	-0,9	N/A	1.490	Igor Tikhonov 021/3140418	SABMiller (Africa de Sud)
2	HEINEKEN ROMÂNIA www.heinekenromania.ro	1.206	1.085	111,0	138,7	1.102	1.147	Onno Rombouts 021/2027700	Heineken (Olanda)
3	BERGENBIER SA www.bergenbier.ro	N/A	465	N/A	-10,4	N/A	665	Lucian Ghinea 0372/207109	Molson Coors (Canada)
4	EUROPEAN FOOD** www.europeanfood.ro	N/A	319	N/A	-51,9		1.125	Adrian Rotar 0259/407200	Ioan și Viorel Micula
5	URBB www.tuborg.ro	276*	251	N/A	-46,3		291	Shachar Shaine 021/2055000	International Breweries BV (Olanda)
6	ROMAQUA GROUP** www.romaqua-group.ro	632	561	46,8	11,5	1.895	1.895	Radu Lăzăroiu 0266/337425	Octavian Crețu, Nicolae Plafi
7	ALBRAU GRUP www.albrau.ro	35	37	2,5	1,0	89	97	Luminița Martin 0372/706480	LVI Serv, Ciobanu Vasile
8	MARTENS GALAȚI wwww.martens.ro	37	35	0,1	0,5		132	Vasile Joanta 0236/472918	Bockhold NV loc. Bocholt Bel (Belgia)
9	BERMAS SUCEAVA www.bermas.ro	24	23	1,6	0,9	191	194	Elena Anișoi 0230/526545	Asociația Victoria Bermas, PAS Bermas și alții
10	BERARIUM wwww.clinicadebere.ro	0,66	0,65	-0,2	-0,1	5	6	N/A 0735/003003	Heinrich Loth, Loth Marcellus, Ciitea Valentin Alin

* Estimare a ZF pe baza ultimelor rapoarte/declarații ale companiilor. ** European Food și Romaqua Group au în portofoliu și alte produse pe lângă bere.

Surse: **companiile, Registrul Comerțului, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțe, www.bvb.ro**

Venituri mai mari

MĂDĂLINA PANAETE

Cei trei mari jucători de pe piața locală a producției de țigarete British American Tobacco, Japan Tobacco International și Philip Morris International - formează o industrie cu afaceri cumulate de peste 13 miliarde de lei, în creștere față de anul precedent.

Românii cheltuie lunar în jur de 8% din venituri pe băuturi alcoolice și tutun, pe când pe îmbrăcăminte și încălțămine – sector unde stăm la coada clasamentului european- consumă doar 6% din veniturile lunare. Țigaretele reprezintă astfel cel mai mare segment din sectorul bunurilor de larg consum.

În România sunt aproximativ 5 milioane de fumători, potrivit statisticilor. Cei trei mari jucători de pe piața de țigarete din România, cu peste 90% din piață - BAT, JTI și Philip Morris. Un calcul simplu arată că un român cheltuie în medie 600 de euro pe an pe țigări, adică 2.700 de lei. Asta înseamnă în jur de 225 de lei cheltuiți lunar pe țigări.

Liderul pieței a fost și anul trecut British American Tobacco (România) Trading (BAT), una dintre cele mai mari 10 companii din România după valoarea businessului.

Anul trecut, BAT a raportat o cifră de afaceri de 7,35 mld. lei, în creștere cu 6% față de anul precedent, conform mfinante.ro. Pe de altă parte, profitul companiei s-a menținut la același nivel. BAT are în portofoliu produse precum țigările Kent, Dunhill sau Vogue. Pe lângă BAT (România) Trading, producătorul de țigarete mai are o fabrică în Ploiești - BAT (România) Investment SRL - și un centru de servicii de externalizare - British American Shared Services Europe (BASSE).

13 mld. lei

este cifra de afaceri a companiilor din industria de țigarete.

Pe locul doi se află Japan Tobacco International (JTI), producătorul țigărilor Camel, Winston sau Sobranie, care a terminat anul trecut cu afaceri de 3,22 mil. lei, în creștere cu 9% față de anul precedent, conform calculelor ZF pe baza informațiilor furnizate de companie. Profitul companiei s-a situat la 71,5 mil. lei, în creștere față de anul precedent. JTI mai deține în România și compania JT International Manufacturing, care produce țigaretele. Philip Morris, care produce țigările Marlboro, L&M sau Parlament, nu a furnizat până la închiderea ediției rezultatele financiare.

Deși reprezintă cel mai mare segment din industria bunurilor de larg consum, producătorii de țigarete au împreună mai puțin de 2.500 de angajați, în condițiile în care fabricile acestora sunt puternic automatizate. Automatizarea este un trend prezent în multe industrii din România datorită costurilor mai reduse cu forța de muncă pe care mașinile le aduc.

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE ȚIGARETE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**BRITISH AMERICAN TOBACCO** **www.bat.com**	7.350	6.913	435,8	356,3	715	654	Gemma Webb 021/3115100	British American Tobacco (Hamburg Intl.) Gmbh (Germania)
2	**JAPAN TOBACCO INTL.** **www.jti.com**	3.907	3.497	105,8	83,4	1.000*	N/A	Mark Rock 021/2043111	JT International Holding III B.V.
3	**PHILIP MORRIS** **www.pmi.com**	N/A	2.289	N/A	N/A	N/A	838	Steen Hjortholm 021/2273000	Philip Morris (99,99%), Orecla SARL (0,01%)

*Date valabile pentru mai 2016.

Notă: pentru realizarea topului au fost luate în calcul companiile BAT (România) Trading, JTI România, JTI Manufacturing, Philip Morris România și Philip Morris Trading. În cazul grupurilor s-au cumulat cifrele.

Surse: **Ministerul de Finanțe, companiile**

O piață cu parfum de creștere

CRISTINA ROȘCA

Românii au cheltuit anul trecut 3,5 mld. lei pe produse cosmetice, de îngrijire și parfumerie, suma fiind cu 2,8% mai mare decât în 2014, potrivit calculelor ZF pe baza informațiilor oferite de jucătorii din piață. Mai bine de 75% din piață merg către produse de masă (mass-market) și către companiile de vânzări directe. Vânzările directe mănâncă un sfert din totalul pieței de 3,5 mld. lei. Restul se împarte între mass market (49,5%), lux (9,6%), mărci private (26,2), dermatocosmetice (5,7%) și produse profesionale (3,4%).

Cel mai puternic avans, de 5,3%, dublu față de piață în ansamblul ei, îl au vânzările de dermatocosmetice, vândute exclusiv prin farmacii. De altfel, dintre cele șase sgemente de piață, un singur segment de piață, cel al produselor profesionale vândute prin intermediul saloanelor de cosmetică, este pe minus. Acest segment însă are o pondere mică în totalul pieței dominate clar de produsele de masă și de vânzările directe care au împreună 75% din totalul de 3,5 mld. lei (780 mil. euro).

Creșterea pieței în ansamblul său a fost de circa trei ori mai mică decât a consumului per ansamblu, care a postat un plus de circa 9% anul trecut, cel mai bun an de după 2008. Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul, cel mai bun indicator pentru consum, a avansat anul trecut cu aproape 9%, însă motor au fost produsele alimentare a căror TVA s-a redus de la 24% la 9% începând cu data de 1 iunie.

TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DE PE PIAȚA DE COSMETICE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**PROCTER & GAMBLE DISTR.** **www.pgbalkans.com**	1.385,7*	1.289,6	N/A	20,5	42	42	Hans Dewaele 021/3111110	Procter & Gamble Inc Eastern Europe (SUA)
2	**UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE** **www.unilever.ro**	850,0**	827,1	N/A	1,0	252	252	Jarek Malinowski 021/3034800	Unilever (Olanda)
3	**HENKEL** **www.henkel.ro**	640	586,9	58,2	38,5	497	500	Niculae Olteanu 021/2032600	Henkel Central & Eastern Europe (Austria)
4	**AVON COSMETICS** **www.avoncosmetics.ro**	500,0*	474,9	N/A	48,9	312	312	Răzvan Dirațian 021/2103020	Avon International Cosmetics (SUA)
5	**L'OREAL** **www.loreal.ro**	288,9*	277,8	N/A	23,1	164	160	Gilles Antoine 021/2040000	L'Oreal (Franța)
6	**BEIERSDORF** **www.beiersdorf.ro**	225,7**	219,3	N/A	11,1	66	66	Bedros Kalfayan 021/3170000	Beiersdorf AG (Germania)
7	**SARANTIS** **www.sarantis.ro**	210,1*	184,3	15,7***	14,4	240	240	Nenad Marinkovic 021/3170317	Santis Ltd (Cipru)
8	**SEPHORA** **www.sephora.ro**	155,0**	149,9	N/A	11,9	230	230	Roxana Rasu 031/4134000	LVMH (Franța)
9	**FARMEC** **www.farmec.ro**	172,5	152,1	14,1	7,9	623	624	Mircea Turdean 0264/432884	Familia Turdean, salariații
10	**COSMETICS ORIFLAME** **www.oriflame.ro**	N/A	132,2	N/A	4,5	70	70	Karolina Georgieva 021/2330562	Oriflame Holding (Suedia)

* Estimare a ZF pe baza ritmului de creștere anunțat de companie. ** Estimare a ZF pe baza ritmului de creștere al pieței de cosmetice. *** EBITDA.
Notă: numărul de angajați ai Procter &Gamble, Unilever, Avon, Oriflame, Sephora, Sarantis și Beiersdorf a fost estimat de ZF în stangare comparativ cu anul anterior. Rezultatele financiare ale Henkel includ rezultatele diviziilor de produse de îngrijire personală, de îngrijire a locuinței și de materiale de construcții. Cele ale Unilever includ atât divizia de food, cât și pe cea de non-food.

Surse: **ZF, companiile, Ministerul de Finanțe**



În prezent piaţa de cosmetice din România este una dintre cel mai puţin dezvoltate din Europa şi din regiune în contextul în care la o populaţie de 20 de milioane de oameni şi o piaţă de 3,5 mld. lei (780 de milioane de euro) cheltuiala medie per capita este de mai puţin de 15 lei (3,3 euro) pe lună. Prin comparaţie, consumul de astfel de produse în ţările din regiune este de circa două ori mai mare, iar în state cu tradiţie precum Franţa ajunge la de 4-5 ori mai mare. Mai mult, în România consumul este diferit de cel din Franţa deoarece parfumurile şi produsele de machiaj au cea mai mare pondere, în detrimentul celor de îngrijire (skin care). Prin comparaţie, acestea din urmă sunt printre cele mai importante în state precum Franţa, situaţie ce denotă faptul că populaţia este mai educată şi cunoaşte mai bine produsele şi avantajele lor.

Pentru bunuri nealimentare avansul a fost de aproape 3%, similar celui înregistrat de piaţa de cosmetice, produse de îngrijire şi de parfumerie.

În prezent piaţa de cosmetice din România este una dintre cel mai puţin dezvoltate din Europa şi din regiune în contextul în care la o populaţie de 20 de milioane de oameni şi o piaţă de 3,5 mld. lei (780 de milioane de euro), cheltuiala medie per capita este 175 de lei (nici 40 de euro pe an), respectiv mai puţin de 15 lei (3,3 euro) pe lună.

PUTERNIC SEGMENTATĂ

Evoluţia pieţei produselor cosmetice şi de parfumerie pe segmente

Segment	Valoare piaţă 2015 (mil. lei)	Evoluţie 2015 vs 2014 (%)	Pondere comerţ offline (%)	online (%)
MASS MARKET	1.741	2,0%	98%	2%
LUX	337	N/A	95%	5%
MĂRCI PRIVATE	194	2,2%	86%	14%
VÂNZĂRI DIRECTE	923	1,8%	92%	8%
DERMATOCOSMETICE	200	5,3%	99%	1%
PRODUSE PROFESIONALE*	120	-2,3%	91%	9%
TOTAL	3.515	2,8%	95%	5%

* Vândute prin intermediul saloanelor.

Sursă: **jucătorii din piaţă**

Prin comparaţie, consumul de astfel de produse în ţările din regiune este de circa două ori mai mare, iar în state cu tradiţie precum Franţa ajunge la de 4-5 ori mai mare. Mai mult, în România consumul este diferit de cel din Franţa deoarece parfumurile şi produsele de machiaj au cea mai mare pondere, în detrimentul celor de îngrijire (skin care). Prin comparaţie, acestea din urmă sunt printre cele mai importante în state precum Franţa, situaţie ce denotă faptul că populaţia este mai educată şi cunoaşte mai bine produsele şi avantajele lor. În România circa jumătate din populaţie locuieşte în zona rurală, unde oferta de produse cosmetice este limitată, cea mai mare acoperire având-o aici companiile de vânzări directe. În aceasta zonă există în continuare locuinţe care nu sunt racordate la apă curentă, această situaţie putând explica consumul redus şi rata de penetrare sub cea din Vest. Companiile de vânzări directe precum Avon sau Oriflame controlează 25% din piaţă.

Jucătorii din piaţă spun că în aceste condiţii direcţia pentru piaţa de cosmetice locală este doar de creştere şi de maturizare.

La coada Europei

CRISTINA ROȘCA

Piața bunurilor de larg consum nealimentare este subdezvoltată în contextul în care România este divizată între mediul urban și mediul rural. Populația din mediul rural cheltuie mult mai puțin pe șampon, pastă de dinți sau săpun comparativ cu populația urbană, astfel că media națională este scăzută, România fiind codașă în Europa în ceea ce privește consumul de astfel de produse. Consumul redus de bunuri de larg consum nealimentare ilustrează astfel lipsa de educație a populației și subdezvoltarea economiei.

În mediul rural din România multe locuințe nu sunt racordate la apă curentă și la canalizare, motiv pentru care mașina de spălat nu este pe lista de achiziții imediate. Nici consumul de detergent nu este astfel prea mare. Totuși, odată cu creșterea salariului minim de la 1.050 la 1.250 de lei și cu reducerea cotei generalizate a TVA la 20% de la 24%, zona rurală este așteptată să se dezvolte, și ulterior și consumul de bunuri nealimentare.

Piața - indiferent de segmentul său - este dominată de companii internaționale în frunte cu P&G, Unilever și Colgate, care au în portofoliu zeci de branduri și care sunt prezent în toate magazinele din comerțul local. Unii dintre acești jucători, cum este cazul Unilever au și fabrici în România, în timp ce alții aduc din import. România produce detergent, săpun și produse de îngrijire de doar 530 mil. lei (120 mil. euro) pe o piață unde închiderea unor fabrici mari precum cea a Colgate-Palmolive a făcut loc unor businessuri de mici dimensiuni.

TOPUL CELOR MAI MARI PRODUCĂTORI DE BUNURI DE LARG CONSUM NEALIMENTARE

Poz 2015	Companie	CA 2014 (mil. lei)	Acționar majoritar
1	**DETERGENȚI SA**	**144,7**	Dalli (Germania)
2	**INTERSTAR CHIM**	**105,7**	Eureka (Germania)
3	**UNILEVER ROMÂNIA**	**65,8**	Unilever (Olanda)

Surse: **Ministerul de Finanțe, ZF**

TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DE PE PIAȚA DE BUNURI DE LARG CONSUM NEALIMENTARE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**PROCTER & GAMBLE DISTR.** **www.pgbalkans.com**	1.385,7	1.289,6	N/A	20,5	42	42	Hans Dewaele 021/3111110	Procter & Gamble Inc Eastern Europe (SUA)
2	**UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE** **www.unilever.ro**	850,0**	827,1	N/A	1,0	252	252	Jarek Malinowski 021/3034800	Unilever (Olanda)
3	**HENKEL** **www.henkel.ro**	640,8	586,9	58,2	38,5	497	500	Niculae Olteanu 021/2032600	Henkel Central & Eastern Europe (Austria)
4	**COLGATE-PALMOLIVE** **www.colgate.ro**	255,0**	248,1	N/A	7,3	76	76	Guy Reynolds 021/2095025	Colgate-Palmolive (SUA)
5	**FARMEC** **www.farmec.ro**	172,5	152,1	14,1	7,9	623	624	Mircea Turdean 0264/432884	Familia Turdean, salariații

* Estimare ZF pe baza ritmului de creștere anunțat de companie. ** Estimare ZF pe baza ritmului de creștere al pieței de profil.
Notă: numărul de angajați ai Procter &Gamble, Unilever, Henkel și Colgate a fost estimat de ZF în stangare comparativ cu anul anterior. Rezultatele financiare ale Henkel includ rezultatele diviziilor de produse de îngrijire personală, de îngrijire a locuinței și de materiale de construcții. Cele ale Unilever includ atât divizia de food cât și pe cea de non-food.

Surse: **ZF, companiile, Ministerul de Finanțe**

IT & C

SOFTWARE, DISTRIBUȚIE & RETAIL

COMUNICAȚII ELECTRONICE

SOLUȚII IT&C

ONLINE

Operatorii de telecom care activează pe plan local au continuat să-şi majoreze anul trecut veniturile pe fondul creşterii numărului de abonamente şi al utilizării tot mai mari a serviciilor de internet. Actuala strategie a companiilor din telecom este de a pune la dispoziție servicii integrate fix-mobil, pe piața de profil fiind încheiate deja parteneriate între operatorii de comunicații mobile şi fixe prin care îşi completează oferta de servicii.

Piața de software şi servicii IT a ajuns anul trecut la circa 3 miliarde euro, creşterea fiind generată în continuare de exporturile realizate de companii de IT globale care au centre în România, firme deținute de antreprenori locali, precum şi de centre de IT ale unor jucători din alte industrii precum cea auto, bancară sau de asigurări. Cererea internă de software şi servicii s-a situat la 991 milioane euro în 2015, cu doar 4% mai mult față de 2014, în timp ce exporturile au crescut cu 21%.

Consolidări pe piața de retail online

IOANA NIȚĂ

Piețele locale de software, distribuție IT&C și retail online au înregistrat anul trecut creșteri moderate, neexistând schimbări majore în topurile celor mai mari jucători de pe aceste segmente.

Pe segmentul de retail online, eMag și-a păstrat poziția de lider, ajungând anul trecut la un rulaj total de peste 1,6 miliarde de lei, care include atât vânzările proprii plus cele generate de parteneri din marketplace. Astfel, cel mai mare retailer online din România și-a continuat drumul spre ținta de a atinge afaceri anuale de un 4,4 miliarde de lei (1 mld. euro). Ceilalți jucători de pe piața de profil au înregistrat de asemenea creșteri semnificative, în condițiile în care numărul de conexiuni și echipamente conectate la internet este într-o continuă creștere, tot mai mulți clienți migrând spre acest nou mediu.

Piața locală de retail online este de altfel într-un proces de consolidare, Dante International SA, compania care deține retailerul online eMag anunțând la începutul acestui an că va prelua grupul de magazine IT online PC Garage (pcgarage.ro, pcfun.ro și electrofun.ro). Cei doi jucători așteaptă aprobarea Consiliului Concurenței pentru a putea finaliza tranzacția. Corsar Online, compania care administrează cel.ro – al doilea cel mai mare retailer online IT&C de pe piața locală, cu afaceri de 40 mil. euro anul trecut, și-a anunțat de asemenea intenția de a prelua Kelion Concept Online, firmă care administrează magazinele online cu profil IT&C marketonline.ro, azerty.ro și mediadot.ro, potrivit surselor ZF.

Anul trecut, compania International Transactions & Services, care deține magazinele online sensodays.ro și sigmanet.ro, a intrat în insolvență cu datorii de peste 12 milioane de lei.

Pe segmentul de distribuție IT&C, cel mai mare jucător este Network One Distribution, companie controlată integral de antreprenorul Iulian Stanciu, care este și acționar minoritar și director general al eMag.

[54% este creșterea afacerilor înregistrate în 2015 de compania locală de software Bitdefender.]

TOPUL PRODUCĂTORILOR DE SOFTWARE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ORACLE** **oracle.ro**	784,0	703,0	34*	8,9	3.043	2.470	Sorin Mândruțescu 021/3039639	Oracle Corp. (SUA)
2	**BITDEFENDER** **bitdefender.ro**	387,0	251,5	57,6	16,8	708	595	Florin Talpeș 021/2063470	Florin și Măriuca Talpeș
3	**SIVECO** **siveco.ro**	222,7	256,2	10,6	-20,5	457	604	Florin Ilia 021/3023300	Siveco NV (Olanda)
4	**MICROSOFT** **microsoft.ro**	N/A	194,6	N/A	20	N/A	362	Kostas Loukas 021/2024200	Microsoft (SUA)
5	**SAP** **sap.ro**	N/A	172,4	N/A	33,7	N/A	308	Rumyana Trencheva 031/2252800	SAP (Germania)
6	**TOTALSOFT** **totalsoft.ro**	106,8	100	N/A	6,3	450	379	Dan Liviu Drăgan 021/3351710	Global Finance (Grecia)

* Profit brut

Sursa: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțe, Registrul Comerțului**

TOPUL COMPANIILOR DIN PIAȚA DE DISTRIBUȚIE IT&C

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**NETWORK ONE DISTRIB.** nod.ro	930,9	930,4	7,7	10,4	224	216	Răzvan Ziemba 021/2111856	Iulian Stanciu
2	**GERSIM** gsm.ro	800	788,2	N/A	21,0	N/A	14	Daniel Ștefănescu 021/3264850	Daniel Ștefănescu
3	**ASBIS** asbis.ro	N/A	219,3	N/A	0,75	N/A	49	John Cușa 021/3371096	Asbis (Cipru)
4	**ELKOTECH** elko.ro	240	183,6	-1.5	-1,8	59	54	Gabriela Gheorghe 021/2246094	ELKO Grupa AS (Letonia)
5	**SKIN MEDIA** skin.ro	205	180,3	N/A	0,9	100	85	Camil Perian 021/3168200	Camil Perian
6	**MOBILE DISTRIBUTION** mobile-distribution.ro	N/A	175,2	N/A	0,9	N/A	91	Zsolt Fodor 264402350	Silvia și Zsolt Fodor
7	**OMNILOGIC** omnilogic.ro	N/A	173,4	N/A	-14,9	N/A	79	Gabriel Marin 021/3033100	GT Holding (Austria)
8	**ELECTRO DISTRIBUTION** quickmobile.ro	121,1	133,3	3,8	5,5	55	55	Tudor Țiboc 0756/378425	Tudor și Angela Țiboc
9	**AGIS COMPUTER** agis.ro	115	112,0	10,1	3,8	31	32	Lorincz Istvan 264442221	Lorincz Istvan
10	**IT SMART DISTRIBUTION** itsmartdistribution.ro	112,5	94,1	2,3	1,3	37	31	Horia Chițu 214090260	Sorin Marin

Surse: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțelor, Registrul Comerțului**

TOPUL COMPANIILOR DIN PIAȚA DE RETAIL IT

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**EMAG** emag.ro	1.600*	1.247,0	N/A	-58,00	N/A	1.015	Iulian Stanciu 212005200	Naspers (Africa de Sud)
2	**CORSAR ONLINE** cel.ro	178	145,0	N/A	0,45	N/A	65	Tiberiu Pop 021/3119308	Tiberiu Pop
3	**PC GARAGE** pcgarage.ro	166,5	129,0	1,6	905,00	79	71	Traian Cristea 021/3656565	Marius Ghenea
4	**F64 STUDIO** f64.ro	108	94,0	N/A	3,70	N/A	133	Marian Alecsiu 021/2700051	Marian Alecsiu, Daniela Becheru
5	**EVOMAG** evomag.ro	76,8	68,4	0,44	0,53	59	56	Mihai Pătrașcu 0372/173600	Mihai Pătrașcu
6	**UNIVERSAL ONLINE PROMOTION** elefant.ro	N/A	48,3	N/A	-6,30	N/A	135	Dan Vidrașcu 031/9301	Fribourg Capital
7	**ELECTRO MOBILE** quickmobile.ro	23,6	22,4	1,3	1,30	50	48	Tudor Țiboc 0756/378425	Tudor și Angela Țiboc
8	**IT&S** sensodays.ro	N/A	15,8	N/A	-3,30	N/A	42	Mircea Ciucur 214073407	Marius Ștefan Nedelcu

* Rulaj total (vânzările proprii plus cele generate de parteneriii din marketplace).

Surse: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțelor, Registrul Comerțului**

Fără schimbări în clasament

IOANA NIȚĂ, ADRIAN SECELEANU

Orange România, parte a grupului francez cu același nume, a rămas și anul trecut cel mai mare jucător de pe piața locală de comunicații din punct de vedere al veniturilor și al numărul de clienți, fiind urmat în continuare de subsidiara britanicilor de la Vodafone. A treia poziție de pe podium a fost ocupată la fel ca și în anii anteriori de Telekom Fix, compania care administrează operațiunile de comunicații fixe ale grupului Telekom România.

Una dintre principalele schimbări care a avut loc anul trecut pe piața de telecomunicații mobile a fost anunțul parteneriatului dintre Orange și Telekom prin intermediul căruia cei doi operatori își oferă acces reciproc la rețele pentru a-și reduce costurile și a face față competiției. Primele oferte bazate pe acordurile semnate la finalul lui 2015 au fost introduse pe piață luna trecută. Orange a lansat serviciile de internet prin fibră optică, voce fixă și televiziune prin cablu digital, iar Telekom și-a extins acoperirea 4G.

2
milioane de clienți

avea RCS&RDS la finalul lunii martie 2016 pentru fiecare dintre serviciile de internet fix și telefonie mobilă.

Anul trecut veniturile grupului Telekom Telekom România au căzut pentru prima oară sub 1 mld. euro iar profitul a căzut cu 23%, la 205 mil. euro. Marja profitului operațional (EBITDA) înregistrată de Telekom România s-a apropiat de 20%, față de marjele de 32-41% înregistrate de grup pe celelalte piețe europene. Subsidiara din România a Deutsche Telekom a continuat să câștige teren în 2015 pe segmentul TV - o constantă pentru companie în ultimii ani - și a progresat pe segmentul B2B, dar a continuat să scadă pe zona de telefonie fixă și chiar pe internet fix.

TOPUL FURNIZORILOR DE SERVICII DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**ORANGE** orange.ro	4.585,7	4.319,5	262,1	403,6	2.380	2.653	Liudmila Climoc 0374443000	Orange (Franța)
2	**VODAFONE** vodafone.ro	3.307,0*	3.150,0	N/A	158,7	N/A	2.729	Ravinder Takkar 0372021000	Vodafone (Marea Britanie)
3	**RCS&RDS** rcs-rds.ro	2.698,2	2.312,6	-17,9	-71,0	10.579	10.063	Serghei Bulgac 0314004440	Zoltan Teszari
4	**TELEKOM FIX** telekom.ro	2.679,0*	2.707,2	-182,6	29,8	5.914	6.029	Miroslav Majoros 0214005200	OTE (Grecia)
5	**TELEKOM MOBIL** telekom.ro	1.950,0*	1.911,5	N/A	-133,5	1.024	1.018	Miroslav Majoros 0214005200	OTE (Grecia)
6	**UPC** upc.ro	633,3	580,2	N/A	-206,8	1.500	1.451	Robert Redeleanu 0311018100	Liberty Global (SUA)
7	**RADIOCOM** radiocom.ro	280,6	331,4	-28,3	-1,7	1.421	1.421	Mircea Herăstrău 0315003001	MCSI (statul român)
8	**DIGITAL CABLE SYSTEMS** akta.ro	226,1	199,4	-12,1	-9,0	1.837	1.806	Dinu Malacopol 0215296001	Pinebridge (Olanda)
9	**DATANET SYSTEMS** datanets.ro	109,8	79,9	6,9	8,8	56.000	50.000	Dragoș Stroescu 0213178787	Soitron (Slovacia)
10	**GTS TELECOM** gts.ro	80,4	79,1	-1,6	-3,4	121.000	126.000	Răzvan Stoica 0312200200	Deutsche Telekom (Germania)

* Estimare.

Surse: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțe, Registrul Comerțului**

Creștere moderată în lipsa unor proiecte de amploare

IOANA NIȚĂ

Valoarea soluțiilor și servicii IT vândute pe plan local nu a reușit să depășească pragul de un miliard de euro nici anul trecut, piața de profil crescând cu doar 4% față de 2014, la 991 mil. euro, estimărilor companiei de consultanță Pierre Audoin Consultants (PAC). Avansul pieței a fost susținut în principal de proiectele din mediul privat, multinaționalele și firmele locale investind mai mult în tehnologie.

Circa jumătate din veniturile înregistrate pe piața de profil sunt generate însă de sectorul public, care nu a inițiat nici anul trecut proiecte mari de informatizare. Astfel, afacerile integratorilor IT&C care activează în România au fost generate în principal de investițiile în digitalizare realizate de companiile private, dar și de achizițiile IT făcute de stat.

Cei mai integratori IT&C de pe plan local sunt giganții americani IBM și HP, piața de soluții IT integrate din România fiind dominată de jucători internaționali. În topul celor mai mari zece integratori IT&C din 2014 sunt prezente doar două companii cu acționariat 100% românesc – grupul Teamnet și ETA2U, restul jucătorilor fiind subsidiare ale multinaționale din SUA, Austria, Olanda și Polonia. Veniturile multinaționalelor care activează în România nu provin însă în principal de pe piața locală, sursa de creștere fiind proiectele realizate pentru clienți internaționali.

TOPUL INTEGRATORILOR IT&C

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari majoritari
1	**IBM** ibm.com	N/A	645	N/A	55	N/A	1.817	Valeriu Nistor 0214/058100	IBM (SUA)
2	**HP*** hp.ro	N/A	573	N/A	48	N/A	3.331	Marius Georgescu 0213/038373	HP (SUA)
3	**TEAMNET GROUP**** teamnet.ro	N/A	417	N/A	N/A	800	800	Bogdan Padiu 0213/116631	Bogdan Padiu
4	**XEROX***** xerox.ro	N/A	178	N/A	17,4	N/A	1.926	Gabriel Pantelimon 213033500	Xerox Limited (Marea Britanie)** și Xerox Business Services Italy (Italia)***
5	**ROMSYS** romsys.ro	N/A	171	N/A	6,5	N/A	183	Loukas Tzitzis 405294000	New Frontier Holding (Austria)
6	**ATOS** ro.atos.net	200,3	164,9	32	39	1.219	1089	Cătălina Dodu	Atos International B.V. (Olanda)
7	**S&T** snt.ro	196,3	159	7,7	2.4	131	109	Mircea Neagu 021/2085800	Computer Betting Company (Austria)
8	**ETA2U** eta2u.ro	153	112	4,7	2,7	240	240	Romulus Lucaciu	Romulus Lucaciu
9	**ASSECO** asseco-see.com	107	124.3	3	4,74	145	147	Aninoiu Vladimir 212064500	Asseco South Eastern Europe SA (Polonia)
10	**STAR STORAGE** star-storage.ro	63	60.8	-4.6	-12	453	339	Cătălin Păunescu 021/2421395	STAR Accesion BV

* Format din companiile HP Romnia și Global e-business operations center (HP). ** Format din 11 companii locale plus 4 subsidiare internaționale. *** Format din Xerox Romnia Echipamente și Servicii SA și Xerox Business Services România SRL

Surse: **companiile, estimări ZF, site-ul Ministerului Finanțe, Registrul Comerțului**

Competiție strânsă pe o piață în creștere

IOANA NIȚĂ

În 2015 liderul pieței online din România după numărul mediu lunar de vizitatori unici a fost publisherul Pro TV, care are în portofoliu 13 site-uri web, acesta fiind urmat de Think Digital și Ringier care au statut de regie, conform datelor din Studiul de Audiență și Trafic Internet (SATI) realizat de BRAT. Think Digital și Ringier gestionează 27, respectiv 22 de site-uri web de pe piața locală.

Din punct de vedere al cifrei de afaceri înregistrată în 2014, cel mai mare jucător de pe piața locală de publisheri și furnizori de servicii online a fost Mediafax Group, din care face parte și ZF. Pe următoarele locuri s-au clasat companiile I.T.N.T și Best Jobs Recrutare, care administrează un site de distribuție de soft online, respective o platformă online de recrutare.

Valoarea pieței de publicitate online din România s-a situat în prima jumătate a anului trecut la aproape 46 mil. lei (10,2 mil. euro), conform celei mai recente ediții a studiului ROADS, efectuat de IAB România și PwC România. Raportat la al doilea semestru din 2014, piața de publicitate online a scăzut cu 15% în primele șase luni ale anului trecut. Jucătorii din sectorul de retail online au crescut cel mai mult investițiile în publicitatea pe internet, majorând bugetele media cu 14%, la 4,7 mil. lei în primul semestru din 2015. După valoarea bugetelor de media alocate segmentului online, domeniul telecom a rămas în continuare lider detașat cu investiții totale de 7,9 mil. lei.

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII ONLINE DUPĂ NUMĂRUL MEDIU LUNAR DE CLIENȚI UNICI ÎN 2015

Poz. 2015	Companie	Nr. mediu vizitatori unici duplicați pe lună	Nr. site-uri portofoliu	Statut
1	PROTV	22,5	13	publisher
2	THINKDIGITAL	18,4	27	regie
3	RINGIER	17,1	22	regie
4	RINGIER	14,3	16	publisher
5	MEDIAFAX	12,9	13	publisher
6	ANTENA GROUP	12,4	6	publisher
7	ADEVĂRUL	8,3	9	publisher
8	INTERNET CORP	7,3	12	regie
9	DOGAN MEDIA	6,7	3	publisher
10	RINGIER LIFESTYLE FEMININ	6,5	10	publisher

Sursa: **SATI**

PIAȚA PUBLISHERILOR ȘI A FURNIZORILOR DE SERVICII ONLINE

Poz. 2014	Companie/ pagină web	CA 2014 (mil lei)	Profit net 2014 (mil lei)	Nr. angajați 2014	Acționari majoritari
1	MEDIAFAX GROUP m.ro	54,3	-45.9	238	Alleria Management
2	I.T.N.T. itnt.ro	32,2	8,4	26	familia Todea
5	BESTJOBS RECRUTARE bestjobs.ro	15,5	5,5	32	Tiger Global (SUA)
3	SOFTNEWS NET softpedia.com	13,2	4,9	55	Bogdan Gheorghe, Cătălin Garmacea
6	EJOBS GROUP ejobs.ro	12,9	6,9	27	Ringier (Elveția)
4	NETBRIDGE SERVICES netbridge.ro	10,5	-1.4	60	Broadhurst Inv.
7	INTERNET CORP internetcorp.ro	7,3	-0.6	60	Mihai Seceleanu
11	IMEDIA PLUS GROUP imedia.ro	7	-0.9	13	Broadhurst Inv.
9	NETBRIDGE DEVELOPMENT netbridge.ro	5,4	2	7	Broadhurst Inv.
10	ROL ONLINE NETWORK rol.ro	3,7	0,08	34	Mihai Bătrâneanu
12	NEOGEN neogen.ro	2,9	5,9	23	Tiger Global (SUA)
8	Q2M INTERACTIVE thinkdigital.net	2,4	-0.5	4	Dragoș Stanca
13	MEDIA BIT SOFTWARE hotnews.ro	2,3	-4.5	19	Ionel și Manuela Timbolschi

Sursa: **site-ul Ministerului de Finanțe**

TRANSPORTURI & COMERȚ

- TRANSPORTURI
- POȘTĂ & CURIERAT
- OPERATORI LOGISTICI
- DISTRIBUȚIE FMCG
- RETAIL

Expansiunea, reducerea TVA la alimente și revenirea consumului au susținut anul trecut businessurile retailerilor care au crescut cu până la 40%, cifre record ce amintesc de anii de boom. De altfel, anul trecut a fost primul an în care patru jucători au depășit pragul de 1 mld. euro (4,45 miliarde de lei) afaceri, conform estimărilor ZF și datelor deja anunțate. Dezvoltarea a fost cuvântul de ordine și în sectorul logistic, unde sute de milioane de euro au fost puse în joc de marii dezvoltatori de spații logistice, în timp ce în transport businessul privat își vede de treabă în timp ce companiile de stat trec prin noi furtuni, cum este cazul TAROM, zdruncinată de competitori și de conflicte la nivel de top management.

Radiografia transporturilor

MIRABELA TIRON

Compania de stat CFR Călători, cel mai mare transportator de persoane pe calea ferată, a finalizat anul trecut cu afaceri de 1,9 mld., nivel uşor în scădere faţă de anul anterior şi cu 12.764 de angajaţi, potrivit oficialilor companiei. CFR Călători a vândut anul trecut 54,9 milioane de bilete, în scădere faţă de anii anteriori, din cauza vitezei reduse pe calea ferată şi a condiţiilor de transport.

Pe sectorul transportului rutier public, lideri au rămas companiile Regia Autonomă de Transport Bucureşti (RATB) şi Metrorex din Bucureşti, care se află în subordinea Primăriei Municipiului Bucureşti, respectiv a Ministerului Transporturilor. Acestea primesc subvenţii pentru a transporta persoane. Companiile nu au făcut publice datele pe 2015.

RATB a finalizat 2014 cu afaceri de 167 milioane de euro şi 10.746 de angajaţi, în timp ce Metrorex a avut afaceri de 129 mil. euro şi 4079 de salariaţi. În topul companiile de transport public urban intră şi regiile de transport din marile oraşe ale ţării, respectiv Cluj-Napoca, Iaşi, Timişoara, Braşov, Constanţa sau Craiova.

ATLASSIB ŞI EUROLINES, CEI MAI MARI JUCĂTORI PE PIAŢA DE TRANSPORT RUTIER DE PERSOANE

Pe cale rutieră, cel mai mare transportator este Atlassib, cu afaceri de 230 mil. lei (50 de milioane de euro) şi care este controlată de Ilie Carabulea (condamnat în martie anul acesta în dosarul Carpatica, decizia nu este însă definitivă).

Transportul rutier rămâne mijlocul de deplasare preferat al românilor, având în vedere că acesta are o pondere de 78% în total trafic (pasageri transportaţi la nivel naţional şi internaţional), potrivit datelor de la Uniunea Transportatorilor Rutieri din România (UNTRR). În România există circa 3.900 de transportatori rutieri de persoane, care au 23.000 de autovehicule în flotă, arată ultimele date disponibile.

Compania Atlassib a transportat anul trecut 590.000 de români pe curse spre destinaţii externe, potrivit lui Daniel Micu, directorul general al transportatorului care are deplasări spre 37 de linii externe. Ţările spre care se deplasează cei mai mulţi români cu Atlassib sunt Spania, Italia şi Germania. Anul trecut a crescut cererea pentru deplasările spre Marea Britanie, Germania şi ţările scandinave.

Al doilea mare jucător este transportatorul rutier de persoane Eurolines (Touring Europabus România), care a

[**3.900** de transportatori rutieri de persoane sunt prezenţi în România.]

TOPUL COMPANIILOR AERIENE DUPĂ NUMĂRUL DE PASAGERI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	Număr pasageri (mil.) 2015	2014	CA 2015 (mil. lei)	Director general telefon	Acţionari majoritari
1	**WIZZ AIR** www.wizzair.com	4,5	3,6	N/A	Jozsef Varadi	Wizz Air Ungaria
2	**TAROM** www.tarom.ro	2,4	2,3	1.300	Gabriel Stroe*	statul român
3	**BLUE AIR** www.blueair.ro	2	1,5	902	Gheorghe Răcaru 0374/281841	Cristian Rada, Marius Puiu, Tudor Zamfir Constantinescu, Luciana Păur
4	**GRUPUL LUFTHANSA*** www.lufthansa.com	1,5	1,4	N/A	N/A	Lufthansa (Germania)
5	**RYANAIR** www.ryanair.com	0,7	0,1	N/A	Michael O'Leary	Ryanair (Irlanda)

*Director general interimar

Sursa: **companiile**

PIAȚA DE TRANSPORT DIN ROMÂNIA

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**CFR MARFĂ** www.cfrmarfa.ro	775,9	918,7	-15,9	-27,1	6.454	7.622	Mihuț Crăciun 021/2251112	statul român
2	**GRUP FEROVIAR ROMÂN** www.gfr.ro	N/A	731,9	N/A	35,2	N/A	2201	Sorin Chinde 021/3183090	Gruia Stoica (acționar principal)
3	**TTS** www.tts-group.ro	322,4	284,5	14,8	21,5	70	52	Petru Ștefănuț 021/2102907	Mircea Mihăilescu
4	**UNICOM TRANZIT** www.unicom-group.ro	N/A	247,0	N/A	10,4	N/A	811	Ion Bucur 021/2329942	Larisa Iavorsky
5	**DUMAGAS TRANSPORT** www.dumagas.ro	191,0	171,8	0,3	-19,6	431	548	Mircea Vlah 0251/307601	B3 Romania Transport
6	**TRANSMEC** www.transmecgroup.it	N/A	235,6	N/A	5,2	N/A	398	Massimo Montecchi 0359/808002	Transmec Group (Italia)
7	**INTERNAȚIONAL LAZĂR COMPANY** www.intlazar.ro	N/A	188,3	N/A	3,1	N/A	461	Ion Lazăr 0248/270700	Ion Lazăr
8	**DUNCA EXPEDIȚII** www.duncaexpeditii.ro	170,0	182,5	4,5	9,5	N/A	630	Romeo Dunca 0256/407210	Romeo Dunca
9	**TRANSFEROVIAR GRUP** www.transferoviarcalatori.ro	N/A	170,2	N/A	1,5	N/A	625	Ioan Adrian Timar 0264/454420	Călin Mitică
10	**DB SCHENKER RAIL** www.dbschenker.ro	164,0	178,8	N/A	2,4	N/A	520	Eduard Iancu 021/3312207	DB Schenker Rail

Surse: **Registrul Comerțului, Ministerul de Finanțe, companiile**

înregistrat în 2015 afaceri de 76 mil. euro, față de 67,5 de mil. euro anul anterior. Doar din transportul pasagerilor pe rute externe, Eurolines a făcut 13 mil. euro anul trecut, potrivit lui Dragoș Anastasiu, proprietarul companiei. Un moment important în evoluția grupului a avut loc în 2011, când Eurolines a achiziționat firma Danubius Travel și a încheiat un parteneriat strategic cu touroperatorul TUI Travel. Din grupul Eurolines fac parte în total 20 de firme din România, Germania și Republica Moldova, potrivit datelor ZF. Cifra de afaceri a companiei Touring Europabus România este generată atât de activitatea de transport persoane cât și de vacanțele vândute.

În România, transportatorii rutieri de persoane se confruntă cu problema găsirii șoferilor profesioniști, la fel ca transportatorii de marfă. La începutul anului, oficialii UNTRR afirmau că pe piața locală există o criză acută de șoferi profesioniști de camioane, cu toate că aceștia câștigă de cel puțin două ori mai mult față de salariul mediu net pe economie. Transportatorii rutieri de persoane concurează indirect cu companiile aeriene low-cost. În ultimii ani, pe piața locală au intrat mai mulți transportatori aerieni mari low-cost, precum Ryanair, alături de Wizz Air și Blue Air. Transportatorii rutieri au ca avantaj costul mic pentru bagaje în comparație cu avioanele, dar și faptul că preiau pasagerii din mai multe localități, nu doar din orașele mari.

Transportul rutier rămâne mijlocul de deplasare preferat al românilor, având în vedere că acesta reprezintă 78% în total trafic



MAI MULTE CURSE DE PE AEROPORTURILE DIN ȚARĂ

Cel mai bun indicator al pieței aeriene îl reprezintă traficul de pasageri de pe aeroporturile din țară. Anul trecut, aeroportul Henri Coandă a atras 9,8 milioane de pasageri, cu un milion de persoane mai mult față de anul anterior.

Zilnic, în primele trei luni ale acestui an, au decolat, în medie, 130 de avioane de pe aeroportul internațional Henri Coandă, cel mai mare din țară, față de 118 avioane în perioada similară a anului trecut, potrivit oficialilor companiei.

De pe aeroportul din Otopeni au zboruri avioanele companiilor tradiționale, dar și low-cost, cele mai multe curse fiind efectuate de

low-costul Wizz Air, însă și Ryanair, cel mai mare transportator low-cost din Europa vine puternic din urmă.

Compania aeriană Wizz Air este liderul pieței locale după numărul de pasageri transportați anul trecut, 4,5 milioane de pasageri din și înspre România, față de 3,9 milioane de pasageri în 2014.

Compania de stat Tarom ocupă locul doi pe această piață. Din 22 martie, conducerea interimară a companiei a fost preluată de Gabriel Stoe, care ocupa de un an poziția de director financiar (plătit cu 5.400 de euro pe lună) la Tarom și din 2013 pe cea de consilier al directorului general (Sorinel Ciobanu) în cadrul Companiei Naționale de Aeroporturi București, potrivit datelor din CV-ul lui. Compania a trecut prin mai multe perioade de turbulențe, echipa de conducere s-a schimbat de mai multe ori, ceea ce a dus la pierderea de cotă de piață. În 2015, Tarom a avut o cifră de afaceri de circa 313 mil. euro și pierderi de 9,3 mil. euro (de 2,9 ori mai mici față de 2014 și de 3,1 ori mai mici față de 2013

Un jucător care a intrat în forță pe piață este Ryanair, cel mai mare transportator aerian low-cost din Europa. Ryanair, companie cu sediul la Dublin, a avut o prezență marginală în România până în 2014, cochetând doar cu niște zboruri de pe câteva aeroporturi din provincie. Declicul s-a produs în 2014, atunci când Ryanair a intrat pe aeroportul Henri Coandă cu zboruri spre Dublin și Londra. Ulterior, activitatea companiei de pe plan local a crescut rapid, Ryanair lansând zboruri către mai multe destinații din Italia, Spania și Belgia. În plus, la începutul acestui an compania a anunțat că va intra și pe aeroportul din Timișoara, de unde va opera zboruri spre București, dar și spre mai multe destinații externe. Michael O'Leary, CEO al companiei aeriene, spunea că în cinci ani vrea să ajungă la 10 milioane de pasageri pe piața locală. Companiile aeriene care practică prețuri mici și-au consolidat deja pozițiile în țările din Vest. Astfel, România și alte țări din sud-estul Europei vor deveni în următorii ani câmpul de luptă al celor mai mari operatori low-cost.

Piața transporturilor rutiere de mărfuri se ridică la circa

5 - 6 mld. €.

Companiile aeriene low-cost, care în ultimii ani s-au dezvoltat puternic mizând pe prețurile mici într-o perioadă în care veniturile populației au fost pe o pantă descendentă, au ajuns la o cotă de piață de circa 60% din traficul de pasageri care au tranzitat anul trecut aeroporturile din România, arată calculele ZF.

Astfel, din traficul de peste 13 milioane de pasageri înregistrat anul trecut pe aeroporturile locale, mai bine de 7,5 milioane au fost aduși de companiile low-cost.

Compania națională CFR Marfă, cel mai mare transportator feroviar de marfă, continuă să opereze pe pierderi, în 2014 bifând o cifră de afaceri de 208 milioane de euro, nivel aproape similar cu cel din anul precedent, și pierderi de 6,1 mil. euro.





TOPUL COMPANIILOR CU ACTIVITATE ÎN TRANSPORTUL TERESTRU DE PASAGERI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**CFR CĂLĂTORI** www.cfrcalatori.ro	1.908,4	2.035	31,7	69	12.764	13.765	Iosif Szentes 021/3190322	statul român
2	**REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI** www.ratb.ro	N/A	734,2	N/A	46,9	N/A	10.765	Radu Paul Orzeață (interimar) 021/3074106	statul român
3	**METROREX** www.metrorex.ro	537,7	569	N/A	0	4.218	4.218	Marin Aldea 021/3360090	statul român
4	**ATLASSIB** www.atlassib.ro	230	232.4	N/A	10.1	1.300	1.283	Daniel Micu 0269/224101	Ilie Carabulea, Corneliu Tănase
5	**TOURING EUROPABUS**** www.eurolines.ro	342	297,7	N/A	1,2	N/A	305	Dragoș Anastasiu 021/2100706	Dragoș Anastasiu, Cristian Baciucu

*Date preliminare. ** Face transport de persoane cu autocare, dar cea mai mare parte a vânzărilor este generată de agențiile de turism.

Surse: **Registrul Comerțului, Ministerul de Finanțe, companiile**

Mai multe colete expediate

MIRABELA TIRON

FAN Courier, controlată de Adrian Mihai, Neculai Mihai și Felix Pătrășcanu, rămâne liderul pieței, cu afaceri de 399 de milioane de lei anul trecut, față de 333 milioane de lei în anul anterior și cu un profit în creștere, arată datele de la Ministerul de Finanțe. Compania ar putea încheia anul acesta cu afaceri de circa 450 de milioane de lei, potrivit oficialilor ei.

Locul doi îl ocupă compania Urgent Cargus, apărută în urma fuziunii companiilor Urgent Curier și Cargus International, care a avut anul trecut o cifră de afaceri de 345 de milioane de lei și un profit de 14,5 milioane de lei, la 1.205 angajați, potrivit datelor transmise de oficialii companiei. Afacerile companiei au crescut cu 14,32% față de anul anterior, potrivit oficialilor companiei.

370 mil. €

este valoarea pieței locale de curierat.

Recent, pe această piață a mai avut loc o tranzacție, în aprilie fondul de investiții Abris Capital a bifat o nouă achiziție „n România prin preluarea Sprint Curier. Anterior, fondul cumpărase Urgent Curier, dar și Cargus Internațional.

Locul trei în top îl ocupă compania de curierat DHL International România, controlată de gigantul Deutsche Post (Poșta Germană), care a finalizat anul trecut cu o cifră de afaceri de 244 de milioane de lei (55,5 milioane de euro), „n creștere cu 7% față de anul anterior, potrivit calculelor ZF pe baza datelor de la Ministerul de Finanțe.

TOPUL COMPANIILOR CARE OFERĂ SERVICII DE POȘTĂ ȘI CURIERAT

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**CN POȘTA ROMÂNĂ** **www.posta-romana.ro**	N/A	1.125	N/A	22,8	23.000*	25.240	Alexandru Petrescu 021/2007241	statul român, Fondul Proprietatea
2	**FAN COURIER EXPRESS** **www.fancourier.ro**	399,3	333,6	74,1,	61,4	4.500	3.785	Felix Patrășcanu 0728/241759	Adrian Mihai, Neculai Mihai, Felix Pătrășcanu
3	**URGENT CARGUS** **www.urgentcargus.ro**	345,5	302,8	14,5	10,8	1.205	1.512	Gian Sharp 021/3510200	Abris Capital Partners
4	**DHL INTERNATIONAL ROMÂNIA www.dhl.ro**	244,0	228,9	5,6	6,5	422	399	Daniel Kearvell 021/2221777	Deutsche Post DHL (Germania)
5	**TNT ROMÂNIA** **www.tnt.ro**	N/A	171,8	N/A	9,9	N/A	306	Bogdan Enache 021/3034567	TNT N.V (Olanda)
6	**UPS ROMÂNIA** **www.ups.com**	N/A	142,2	N/A	1,8		117	Tim Helsen 0372/125800	UPS (SUA)
7	**NEMO PROD COM IMPEX** **www.nemoexpres.ro**	N/A	85,1	N/A	3,7	N/A	315	Florian Stănilă 021/9392	Stănilă Florian, Șerbănescu Dan Dumitru
8	**DYNAMIC PARCEL DISTRIB.** **www.dpd.com/ro**	94,0	75,5	N/A	3,7	272	201	Lucian Aldescu 021/2509360	Speedy (Bulgaria)
9	**POSTMASTER** **www.post-master.ro**	N/A	34,2	N/A	-0,1	N/A	657	Marius Bene 021/3353308	Poșta Austriacă
10	**MEDIAPOST HIT MAIL** **mediapost-hitmail.ro**	N/A	22,3	N/A	1,8	N/A	131	Marian Șeitan 021/2244020	Poșta Franceză

* Estimare a ZF

Surse: **Ministerul de Finanțe, companiile, Registrul Comerțului**

Investiții în servicii

BOGDAN ALECU

Companiile de logistică vor continua investițiile și în acest an, deși nu se așteaptă la o creștere economică semnificativă în perioada următoare, cererea de astfel de servicii din partea companiilor, atât românești, cât și străine, fiind în urcare.

Stocul modern de spații industriale și logistice din România a depășit anul trecut 2 milioane de metri pătrați, aproape jumătate din aceste spații fiind în București, care are un stoc de 960.000 mp. În afara Capitalei, cele mai mari piețe din punctul de vedere al stocului de spații industriale și logistice sunt Timișoara - 13%, urmată de Ploiești - 11%, Cluj - 7% și Brașov - 7%. Livrările de spații industriale și logistice noi au însumat 164.000 mp. În jur de 90% sunt dezvoltări de tip build to suit, realizate în principal în Timișoara - 78.000 mp, Ploiești - 33.000 mp și Brăila - 16.000 mp.

2

milioane de metri pătrați

este stocul modern de spații industriale și logistice din România.

Compania austriacă de logistică și transport Gebrüder Weiss, care deține o suprafață de depozitare de 38.000 de metri, a înregistrat anul trecut afaceri de peste 47,1 mil. euro, în creștere cu 6% față de anul anterior.

Cel mai recent membru al rețelei GW este localizat în Brașov. Echipa GW Brașov va îmbunătăți serviciile pentru clienții de distribuție existenți în spațiul Brașov-Covasna-Harghita, creându-și în același timp propriile operațiuni de transport și logistică în strânsă colaborare cu celelalte filiale.

TOPUL COMPANIILOR DIN SECTORUL LOGISTIC

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei)		Profit net (mil. lei)		Nr. angajați		Director general/ telefon	Acționari
		2015	2014	2015	2014	2015	2014		
1	**HAVI LOGISTICS** **www.havi-logistics.com**	616,2	569,4	4,0	3,7	249	215	Mihnea Ioan 021/6686660	Havi Logistics (Germania)
2	**SCHENKER LOGISTICS ROMANIA*** **www.dbschenker.ro**	400,0	404,9	N/A	15,3	N/A	1.069	Albin Budinsky 021/3176127	DB Schenker (Germania)
3	**DUVENBECK LOGISTIK** **www.duvenbeck.de**	275,1	251,9	13,8	9,5	714	641	Vasile Dinga 0268/507800	Duvenbeck Logistik (Germania)
4	**GEFCO** **www.ro.gefco.net**	271,0	231,0	N/A	6,8	N/A	95	Jerome Chevrolet 021/3008886	Gefco (Franța)
5	**GEBRÜDER WEISS** **www.gw-world.ro**	213,3	199,3	9,3	5,7	490	449	Sergiu Grăjdeanu 0372/678575	Gebrüder Weiss Austria
6	**DSV SOLUTIONS*** **www.ro.dsv.com**	180,0	176,2	N/A	6,3	N/A	292	Sergiu Iordache 021/4313101	DSV Solutions Holding A/S (Suedia)
7	**QUEHENBERGER LOGISTICS** **www.quehenberger.com**	117,1	74,1	-3,3	0,9	485	N/A	Christian Fürstaller 0248/280905	Quehenberger Logistics (Germania)
8	**KLG LOGISTICS** **www.klg-logistics.com**	112,0	110,2	5,0	4,7	330	276	Dragoș Gelețu 021/4084040	KLG Europe (Olanda), Dragoș Gelețu
9	**DELAMODE ROMANIA*** **www.delamode.ro**	73,3	67,7	N/A	0,2	N/A	137	Danor Ionescu 021/4077401	Delamode Holdings Limited (UK), Delamode Holding BV (Olanda)
10	**WIM BOSMAN** **www.wimbosman.ro**	62,5	58,8	1,1	1,3	142	141	Emil Ion 0244/599367	Mainfreight Group (Noua Zeelandă)

*Estimare a ZF pentru 2013.

Surse: **Registrul Comerțului, Ministerul de Finanțe, companiile**

Un sector profitabil

MĂDĂLINA PANAETE

Piața de distribuție a produselor de larg consum (FMCG) a profitat anul trecut de creșterea consumului, astfel că majoritatea jucătorilor din acest segment au raportat afaceri mai mari. De asemenea, multe companii au avut profituri în creștere anul trecut și chiar multe dintre ele au văzut pentru prima dată câștigurile după mai mulți ani de scăderi. Liderul pieței, Interbrands Marketing&Distribution, a avut în 2015 o cifră de afaceri de 731 mil. lei, în creștere cu 9% față de anul precedent, o contribuție importantă la acest rezultat având-o parteneriatele cu producătorul de țigarete Philip Morris și cu producătorul înălbitorului Ace. În plus, Interbrands și-a dublat anul trecut profitul net, până la peste 30 mil. lei.

Avans al businessului a avut și grupul Aquila, controlat de doi antreprenori din Prahova. Cea mai mare companie din grup – Aquila Part Prod- a finalizat anul trecut cu un rulaj de 674 milioane de lei, în creștere cu 13% față de anul precedent.

Sectorul de distribuție este unul format în mare parte din companii antreprenoriale, care au reușit să facă anul trecut profit. Un alt exemplu de afacere antreprenorială în distribuție este Macromex, companie cu afaceri de 524 mil. lei, care anul trecut și-a crescut businessul cu 19% față de anul precedent.

6.700 de angajați
au primii zece distribuitori FMCG.

TOPUL JUCĂTORILOR DE PE PIAȚA SERVICIILOR DE DISTRIBUȚIE A BUNURILOR DE LARG CONSUM

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**INTERBRANDS MARKETING &DISTRIBUTION** www.sarkisgroup.com	731	672	30,2	14,5	1.829	1.830	Rand Sherif 021/3361915	Holson Holding (Cipru) și Rand Sherif
2	**AQUILA PART PROD COM** www.aquila.ro	674	597	5,5	4,2	1.989	1.839	Cătălin Vasile, Alin Dociu 0244/594793	Cătălin Vasile, Alin Dociu
3	**MACROMEX** www.macromex.com	524	442	1,1	-4,4	333	416	Dan Minulescu 021/2066946	Dan Minulescu
4	**WHITELAND IMP. EXP.** www.whiteland.ro	469	457	15,3	1,9	355	384	George Ștefănescu 021/4610054	James Kodor, Lavinia Yassien
5	**PUNCTUAL COMIMPEX**	397	358	N/A	3	N/A	74	Vasile Mureșan 0264/435423	Vasile Mureșan
6	**ELGEKA FERFELIS ROMÂNIA** www.elgeka-ferfelis.ro	N/A	326	N/A	0,1	N/A	362	Ioannis Ferfelis 021/2046600	Elgeka (Grecia)
7	**SECA DISTRIBUTION** www.aquila.ro	343	253	6,0	3,3	566	479	Cătălin Vasile, Alin Dociu 0244/594793	Cătălin Vasile, Alin Dociu
8	**AMIGO&INTERCOST** www.amigointercost.ro	291	276	9,7	6,7	650	631	Becze Tibor 0266/317077	Amigo SRL, Intercost SA
9	**LICURICI IMPEX** www.licurici.com.ro	N/A	253	N/A	2,5	N/A	202	Marius Dan 0234/316585	Marius Dan, Liliana Eleonora Dan
10	**SIMBA INVEST** www.simbainvest.ro	N/A	226	N/A	13,5	N/A	593	Sorin Gavrilă 0234/553391	Sorin Gavrilă, Cristinel Lungu

Surse: **Ministerul de Finanțe, companiile**

Primul an cu patru miliardari în euro

CRISTINA ROȘCA

Expansiunea, reducerea TVA la alimente și revenirea consumului au susținut anul trecut businessurile retailerilor care au crescut cu până la 40%, cifre record ce amintesc de anii de boom. De altfel, anul trecut a fost primul an în care patru jucători au depășit pragul de un mld. euro (4,45 mld. lei) afaceri, conform estimărilor ZF și datelor deja anunțate.

Comerțul modern local numără 12 jucători dintre care o treime deja sunt „miliardari în euro“. La polul opus, cei mai mici jucători au fost deja cumpărați (cum este cazul Billa care a intrat în portofoliul Carrefour, tranzacție ce așteaptă acordul Concurenției) sau își caută cumpărător (cum este cazul Real și Cora, potrivit datelor ZF). Piața s-a apropiat anul trecut de 10 mld. euro, potrivit estimărilor ZF, în contextul în care cei mai mari zece jucători au avut afaceri de circa 9,6 mld. euro. În 2014 cifra de afaceri cumulată a celor mai mari zece jucători a fost de 8,2 mld. euro. Astfel, businessul cumulat a crsecut cu 17%, peste creșterea consumului, semn că jucătorii străini au continuat să mănânce din cifra de afaceri a comerțului tradițional.

TOPUL CELOR MAI MARI RETAILERI DE PE PIAȚA LOCALĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Număr de magazine 2015	Număr de magazine 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**KAUFLAND** www.kaufland.ro	9.078	7.998	107	102	16.000	12.180	Marco Hossl 0372/090000	grupul Schwarz (Germania)
2	**CARREFOUR** www.carrefour.ro	6.159*	5.451	189	172	11.663	10.463	Jean Baptiste Dernoncourt 021/2067400	grupul Carrefour (Franța)
3	**AUCHAN** www.auchan.ro	4.450	3.771	33	32	9.430	9.344	Ionuț Ardeleanu 021/3177919	grupul Auchan (Franța)
4	**LIDL** www.lidl.ro	4.450**	3.886	192	183	4.200	3.505	Frank Wagner 021/4071300	grupul Schwarz (Germania)
5	**METRO CASH & CARRY** www.metro.ro	3.947	4.032	31	33	4.349	4.931	Gilles Roudy 031/4234000	grupul Metro (Germania)
6	**MEGA IMAGE** www.mega-image.ro	3.400*	2.816	471	410	9.300	7.161	Vassilis Stavrou 021/2246677	Delhaize (Belgia)
7	**SELGROS CASH& CARRY** www.selgros.ro	2.934	2.833	19	19	3.745	3.882	Alexandru Vlad 0268/307300	COOP (Elveția)
8	**PENNY MARKET** www.penny.ro	2.661*	2.335	182	171	3.550	3.079	Daniel Gross 0372/128856	Rewe Group (Germania)
9	**PROFI** www.profi.ro	2.548	1.844	367	275	7.354	6.775	Daniel Cîrstea 0372/568911	Enterprise Investors (Polonia)
10	**CORA** www.cora.ro	N/A	1.711	11	12	4.500**	4.818	Philippe Lejeune 021/3000770	Louis Delhaize Group (Franța - Belgia)

* Estimarea ZF pe baza ratei de creștere anunțate de companie. ** Estimarea ZF pe baza expansiunii și a evoluției consumului.

Note: În cazul Metro Cash&Carry datele sunt valabile pentru anii financiari 2015 și respectiv 2014, ani financiari care încep la 1 octombrie și se încheie la 30 septembrie. Datele au fost publicate în rapoartele anuale ale companiei în euro și au fost transformate în lei la cursul BNR. În cazul Carrefour a fost luată cifra de afaceri a Carrefour România și Artima, fără a se ține cont de rezultatele Billa România, companie preluată în decembrie. Tranzacția nu a primit însă acordul Concurenței.

Surse: **ZF, companiile, Ministerul de Finanțe**

Evenimentele de anul trecut, în frunte cu expansiunea unor jucători, au condus la schimbări în clasament, potrivit estimărilor ZF, retailerul francez Auchan a urcat pe podium, iar discounterul Lidl a ajuns pe poziția a patra la doar patru ani de la intrarea oficială pe piață. La polul opus, Metro Cash&Carry a coborât în clasament de pe trei pe cinci după un nou declin al businessului. În cazul Metro Cash&Carry datele sunt valabile pentru anii financiari 2015 și respectiv 2014, ani financiari care încep la 1 octombrie și se încheie la 30 septembrie. Datele au fost publicate în rapoartele anuale ale companiei în euro și au fost transformate în lei la cursul BNR.

La vârf însă nu s-a schimbat nimic, ba din contră, Kaufland și-a consolidat poziția de lider după un galop anul trecut, respectiv o creștere de 33% a businessului. De altfel, lanțul de hipermarketuri cu prețuri mici a ajuns anul trecut la afaceri de 10,7 mld. lei, deci peste 2 mld. euro, fiind prima rețea care trece de acest prag în România.

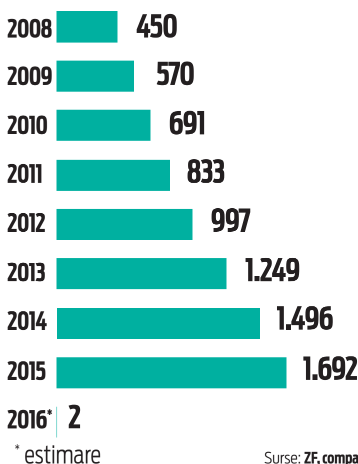
„Consider că anul 2015 a fost unul extraordinar de bun. Am simțit o creștere a consumului, am repoziționat Kaufland în piața locală. Desigur și reducerea TVA la alimente a ajutat. Mai mult, am dezvoltat sortimentul și am modernizat magazinele", spunea recent Marco Hossl, directorul general al Kaufland.

tului Național de Stististică. Această evoluție a amintit de anii de boom când consumul era principalul motor al economiei locale. De altfel, și anul trecut, pentru prima dată după 2008 consumul intern a devenit vioara întâi a economiei, depășind exporturile, industria sau agricultura.

Evoluția consumului i-a încurajat pe cei mai mulți dintre jucătorii din comerțul modern să continue expansiunea. Astfel, cele 12

CONTINUĂ EXPANSIUNEA

EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE MAGAZINE DIN COMERȚUL MODERN



* estimare

Surse: **ZF, companiile**

9,6 mld. euro reprezintă cifra de afaceri a celor mai mari zece jucători din comerțul modern în 2015, potrivit estimărilor ZF. În 2014 businessul lor cumulat a fost de 8,2 mld. euro.

Enterprise Investors. Oficialii Profi au spus însă că businessul per ansamblu a crescut cu circa 40% dacă se ia în considerare expansiunea, însă a existat și un avans like-for-like de 13%, acesta din urmă fiind un indicator important pentru consum.

Retailerii vor continua să deschidă magazine pe bandă rulantă și în acest an în încercarea de a acoperi cele mai bune spații restante din piață. Astfel, rețelele vor scoate

> „Consider că anul 2015 a fost unul extraordinar de bun. Am simțit o creștere a consumului, am repoziționat Kaufland în piața locală. Desigur și reducerea TVA la alimente a ajutat. Mai mult, am dezvoltat sortimentul și am modernizat magazinele."
>
> **MARCO HOSSL**, director general al Kaufland România

Creșteri „spectaculoase" au înregistrat și Profi și Mega Image, potrivit datelor anunțate de cele două companii. Ba mai mult, oficialii Penny Market au spus că avansul de 13% al businessului din România a fost cel mai mare din grup.

Rezultatele au fost susținute de reducerea TVA la alimente începând cu 1 iunie 2016 de la 24% la 9%. După reducerea TVA la alimente consumul de astfel de produse a crescut cu peste 20% din iunie până în decembrie, potrivit datelor INS. Consumul per ansamblu a crescut în 2015 cu circa 9%, potrivit Institu-

rețele au deschis în 2015 aproape 200 de magazine noi, pastrând astfel ritmul expansiunii din ultimii ani, pariind din nou pe unități mici, respectiv supermarketuri și magazine de proximitate. Retailerii au scos anul trecut din buzunare 130-180 mil. euro, potrivit estimărilor ZF, pentru a duce universul de comerț modern la aproape 1.700 de magazine.

Pentru prima dată în ultimii ani însă, campionul expansiunii nu a mai fost lanțul belgian Mega Image, ci rețeaua de supermarketuri Profi, controlată de fondul polonez de investiții

din buzunare câteva sute de milioane de euro pentru a pune pe piața locală 235-240 de hipermarketuri, supermarketuri și magazine de discount sau proximitate, arată o analiză a ZF pe baza datelor oferite de jucători. Universul de comerț modern se va apropia astfel de 2.000 de magazine la o populație de circa 20 de milioane de oameni. Expansiunea nu se va opri însă aici în contextul în care retailerii spun că loc de deschideri încă mai este, suprafața de comerț modern la mia de locuitori fiind încă la jumătate față de alte țări din regiune.

SERVICII

- BĂNCI
- ASIGURĂRI DE VIAȚĂ
- ASIGURĂRI GENERALE
- PRIVATE EQUITY
- SOCIETĂȚI DE INVESTIȚII FINANCIARE
- ADMINISTRARE PENSII PRIVATE
- LEASING FINANCIAR
- LEASING OPERAȚIONAL
- FONDURI MUTUALE
- BROKERI
- CLINICI PRIVATE
- RESURSE UMANE
- CONSULTANȚĂ & AUDIT
- AGENȚII DE TURISM
- CERCETARE
- HOTELURI
- RESTAURANTE
- PAZĂ & SECURITATE
- PUBLICITATE
- JOCURI DE NOROC

Anul trecut a fost cel mai bun an după criză pentru acționarii băncilor locale în condițiile în care sistemul bancar a raportat un profit record de 4,9 miliarde de lei. Rezultatul spectaculos raportat în 2015 vine după un alt an spectaculos, însă în termeni negativi, 2014, an în care băncile locale ajunseseră la pierderi cumuate de aproape 4,4 miliarde de lei. Un număr de 22 de bănci au reușit să facă profit anul trecut, în timp ce 14 au avut pierderi, conform datelor băncii centrale. Piața asigurărilor de viață a crescut cu 11%, leasingul a fost pe plus, iar în servicii medicale și restaurante 2015 a fost anul marilor tranzacții.

După pierderi record, profit record

ANELIS BACIU

Anul trecut a fost cel mai bun an după criză pentru acţionarii băncilor locale în condiţiile în care sistemul bancar a raportat un profit record de 4,9 miliarde de lei. Rezultatul spectaculos raportat în 2015 vine după un alt an spectaculos, însă în termeni negativi, 2014, an în care băncile locale ajunseseră la pierderi cumuate de aproape 4,4 miliarde de lei.

Un număr de 22 de bănci au reuşit să facă profit anul trecut, în timp ce 14 au avut pierderi, conform datelor băncii centrale.

377 mld. lei

a fost valoarea activelor din sistemul bancar în 2015.

Banca Transilvania, al treilea jucător din sistem după active, a avut o contribuţie semnificativă la rezultatul de anul trecut, banca de la Cluj revendicându-şi jumătate din profitul total, echivalentul a 2,4 miliarde de lei. Banca Transilvania a obţinut profitul record ca urmare a înregistrării câştigului excepţional de 1,6 miliarde de lei din tranzacţia de preluare a Volksbank România.

Dincolo de rezultatul contabil al Băncii Transilvania, s-a putut observa anul trecut îmbunătăţirea profitabilităţii în rândul a mai multi jucători.

IERARHIA BĂNCILOR COMERCIALE ÎN FUNCŢIE DE ACTIVELE DEŢINUTE ÎN 2015

Poz. 2015	Banca/ adresă web	Active totale (mil. lei) 2015	Active totale (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. salariaţi 2015	Nr. salariaţi 2014	Preşedinte/CEO/ telefon	Acţionarul majoritar
1	**BCR** **www.bcr.ro**	62.360*	59.037	963	-2.630	7.000*	6.215	Sergiu Manea 021/3111902	Erste Bank (Austria)
2	**BRD-SOCGEN** **www.brd.ro**	49.193	45.180	445,4	43,2	7.708	7.693	Philippe Lhotte 021/3016100	Societe Generale (Franţa)
3	**BANCA TRANSILVANIA** **www.bancatransilvania.ro**	47.342	35.620	2.417	434	6.854	6236	Omer Tetik 0264/407150	BERD, 15%
4	**RAIFFEISEN** **www.raiffeisen.ro**	31.443	28.735	438	501	5.349	5.409	Steven van Groningen 021/3230031	Raiffeisen International (Austria)
5	**UNICREDIT BANK** **www.unicredit-tiriac.ro**	30.612	28.698	222	80,3	2.917	2.932	Răsvan Radu 021/2001001	Bank Austria (Austria)
6	**CEC BANK** **www.cec.ro**	28.000**	28.000*	N/A	7,8	N/A	N/A	Radu Gheţea 021/3122895	Statul Român
7	**ING BANK** **www.ing.ro**	23.390**	18.739	392***	280	N/A	N/A	Michal Szczurek 021/2221600	ING Groep (Olanda)
8	**ALPHA BANK** **www.alphabank.ro**	15.100**	16.995	-80*	-140	1.880*	2.046	Sergiu Oprescu 021/4557390	Alpha Bank (Grecia)
9	**BANCPOST** **www.bancpost.ro**	11.300	11.500*	35	-194	2.200	2.553	Philippos Karamanolis Nu a primit aprobarea încă 021/3080501	Eurobank (Grecia)
10	**GARANTI BANK** **www.garantibank.ro**	10.600	8.225	65,3	1,2	N/A	1.037	Ufuk Tandogan 021/2308430	Garanti Bank (Turcia)

continuare în pagina 92 ▶

BCR, liderul pieţei locale, a raportat pentru 2015 un profit de 919 milioane de lei (207 mil. euro), revenindu-şi spectaculos după pierderea de 2,7 miliarde de lei din 2014. Acest rezultat a fost obţinut prin îmbunătăţirea controlului riscului şi mai puţin din activitatea operaţională, unde banca a înregistrat scăderi.

BRD-SocGen, a doua bancă din piaţă după active, a reuşit anul trecut să-şi consolideze profitul la peste 445 mil. lei, de circa zece ori peste câştigul net din 2014.

Revenirea sistemului bancar local pe profit este rodul accelerării creditării, dar şi al curăţării bilanţurilor din ultimii ani, măsura încurajată de BNR care a dus la scăderea cheltuielilor cu provizioanelor.

Din 2008 încoace sectorul bancar a experimentat patru ani cu pierderi şi trei cu profit.

Pierderile din anii 2010, 2011 şi 2012 şi au totalizat 8 mld. lei, în timp ce profiturile din 2009, 2013 şi 2015 au cumulat 5,7 mld. lei.

▶ urmare din pagina 91

Poz. 2015	Banca/ adresă web	Active totale (mil. lei) 2015	2014	Profit net (mil. lei) 2015	2014	Nr. salariaţi 2015	2014	Preşedinte/CEO/ telefon	Acţionarul majoritar
11	**CITIBANK** www.citibank.ro	8.800**	8.704	N/A	281	221	226	Tibor Pandi 021/2035550	Citibank Dublin (Irlanda)
12	**OTP BANK** www.otpbank.ro	8.558**	9.333	21,9	11,1	1.205	945	Laszlo Diosi 021/3075700	OTP Bank (Ungaria)
13	**PIRAEUS BANK** www.piraeusbank.ro	7.200**	8.900	-191	16,9	N/A	N/A	Cătălin Pârvu 021/3172968	Piraeus Bank (Grecia)
14	**BANCA ROMÂNEASCĂ** www.banca-romaneasca.ro	6.600**	6.774	-4,5	-47	1.176	1.258	Ioannis Kougionas 021/3211601	National Bank of Greece (Grecia)
15	**VENETO BANCA** www.venetobanca.ro	4.580	4.586	N/A	-166	N/A	N/A	Morini 0257/308200	Veneto Banca (Italia)
16	**CREDIT EUROPE BANK** www.crediteurope.ro	4.510	4.510	50,6	-149	909	N/A	Yakup Cil 021/4064000	Credit Europe NV (Olanda)
17	**INTESA SANPAOLO** www.intesasanpaolo.ro	4.256	4.480	-129*	-111*	656	777	Marco Capellini 0214/053602	Intesa Sanpaolo (Italia)
18	**EXIMBANK** www.eximbank.ro	3.800	3.800	41,8	46,5	337	318	Traian Halalai 021/4053103	Statul Român, 95,3%
19	**BANCA CARPATICA** www.carpatica.ro	3.090	3.250	-85	-173	N/A	979	Ionuţ Pătrăhău 0269/205102	Emerging Europe Accession Fund, 64%
20	**BCR LOCUINTE** www.bcrlocuinte.ro	2.800**	2.740*	N/A	N/A	N/A	85	Lucian Anghel 021/4074325	BCR (România)
21	**LIBRA INTERNET BANK** www.librabank.ro	2.441	1.685	23,8	-4,3	560	520	Emilian Bituleanu 021/2088000	Broadhurst (SUA), 64%
22	**MARFIN BANK** www.marfinbank.ro	2.300**	2.314	-6,9	-188	N/A	303	Doros Ktorides 021/2064200	Cyprus Popular Bank (Cipru)
23	**BANK OF CYPRUS** www.bankofcyprus.ro	1.500**	1.593	-6,7	-36	45	N/A	N/A 021/4099191	Bank Of Cyprus (Cipru)
24	**PROCREDIT BANK** www.procreditbank.ro	1.445	1.503	8,4	9,4	372	627	Antje Marielle Gerhold 021/2016000	ProCredit Holding (Germania)
25	**CREDIT AGRICOLE** www.credit-agricole.ro	1.300**	1.281	-18,0	-40,0	N/A	N/A	Luc Beiso 021/3159783	IUB Holding (Franţa)
26	**BANK LEUMI** www.leumi.ro	1.223	1.231	-24,4	-52,2	231	274	Gil Karni 021/2067053	Bank Leumi-Le (Israel)
27	**IDEA BANK** www.idea-bank.ro	1.270	977	-37	-30	N/A	N/A	Mioara Popescu 021/3189500	Getin Holding (Polonia)
29	**PATRIA BANK** www.nextebank.ro	1.210	1.040	-8	-28,6	510	285	Bogdan Merfea 031/4039117	Emerging Europe Accession Fund (România)
30	**CREDITCOOP** www.creditcoop.ro	1.000**	910*	N/A	N/A	N/A	N/A	Adrian Morar 021/3177405	Bănci cooperatiste (România)

*Cifre consolidate aferente întregului grup; ** estimare a ZF; *** rezultat brut.

Surse: **băncile, BNR**

Mai mulți bani în unit-linked-uri

ANELIS BACIU

Companiile de asigurări de viață au subscris anul trecut prime de 1,8 mld. lei din polițe de viață, ceea ce înseamnă un avans de 11% față de 2014, piața marcând prima creștere vizibilă de după criză.

Creșterea de anul trecut a fost susținută de revenirea apetitului clienților pentru polițe de tip unit-linked (cu componentă de investiții, unde riscul este transferat integral asiguratului), dar și de încasările mai mari din asigurările tradiționale de protecție. Polițele unit-linked au însumat subscrieri de 625 milioane de lei anul trecut, un plus de 13% față de 2014. Românii au pus mai mulți bani în asigurările unit-linked în 2015 deși randamentele au fost și continuă să fie în picaj.

Persoanele care au investit în polițele de asigurare unit-linked cu o structură echilibrată între acțiuni și instrumente cu venit fix de tipul obligațiunilor sau titlurilor de stat au ieșit pe pierdere în ultimul an sau în cele mai fericite cazuri au obținut un câștig marginal, în condițiile în care randamentele s-au situat între -1% și 1% pe an.

Polițele unit-linked sunt asigurări de viață care plasează cea mai mare parte din banii plătiți de client în fonduri de investiții, riscul investițional fiind asumat de client, în timp ce în cazul asigurărilor tradiționale randamentul este garantat de compania de asigurare, însă câștigurile sunt mult mai mici.

Subscrierile din asigurări unit-linked au revenit pe plus anul trecut, după ce în criză vânzările de asigurări unit-linked s-au prăbușit dramatic ca urmare a randamentelor negative.

800 mil. lei

reprezintă valoarea indemnizațiilor, maturităților și răscumpărărilor de polițe anul trecut.

TOP 10 COMPANII DE ASIGURĂRI VIAȚĂ ÎN 2015

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	PBS (mil. lei) 2015	PBS (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. salariați 2015	Nr. salariați 2014	Director general/ telefon	Acționar majoritar
1	**NN ASIGURĂRI** www.nnasigurari.ro	629	614	18,6	26,3	402	353	Marius Popescu 021/4028580	NN Group - 100% (Olanda)
2	**BCR ASIGURĂRI DE VIAȚĂ** www.bcrasigviata.ro	263	144	21,7	30,9	75	57	Sorin Mititelu 021/2069040	Vienna Insurance Group - 94% (Austria)
3	**METROPOLITAN LIFE** www.metropolitanlife.ro	235	264	178	50,6	N/A	168	Emilia Bunea 021/2084100	MetLife - 100% (SUA)
4	**ASIROM** www.asirom.ro	103	97,7	-50,5	-29,4	831	1.004	Juraj Lelkes 021/3178136	Vienna Insurance Group - 99% (Austria)
5	**ALLIANZ-ȚIRIAC** www.allianztiriac.ro	101	97,2	81,7	73,5	1.421	1.409	Remi Vrignaud 021/2082210	Allianz New Europe - 52% (Austria)
6	**BRD ASIGURĂRI DE VIAȚĂ** www.brdasigurarideviata.ro	91	78,9	N/A	15	N/A	60	Yann Louarn 021/4082929	Sogecap - 51% (Franța)
7	**GENERALI** www.generali.ro	70	78,3	68	39,2	456	520	Adrian Marin 021/3078201	Generali CEE Holding -100% (Olanda)
8	**EUROLIFE ERB** www.eurolife-asigurari.ro	73	74	N/A	4	N/A	16	Laura Nițulescu 031/4230080	Fairfax Financial Holdings -80% (Canada)
9	**ERGO ASIGURĂRI DE VIAȚĂ** www.ergo.ro	46	24,9	N/A	-3,7	N/A	20	Mihai Popescu 031/2248600	Ergo Austria International - 100% (Austria)
10	**GROUPAMA** www.groupama.ro	46	53,6	16,5	3,9	1.238	1.572	François Coste 021/3058000	Groupama - 100% (Franța)

Surse: **companiile, ASF, Registrul Comerțului**

Jucătorii mari revin pe profit

ANELIS BACIU

Piaţa locală de asigurări a reuşit anul trecut să inverseze trendul de scădere pe care l-a urmat într-un mod consecvent din 2008 încoace şi a marcat în 2015 prima creştere substanţială de după criză.

Astfel, companiile locale de asigurări generale au raportat prime subscrise agregate de 6,9 mld. lei anul trecut, în creştere cu aproape 8% faţă de anul anterior, potrivit datelor Autorităţii de Supraveghere Financiară (ASF).

Creşterea a venit pe fondul majorărilor de tarife pentru poliţele auto obligatorii (RCA), care s-au scumpit în medie cu circa 13% pe parcursul anului trecut. Prima medie plătită de şoferii români s-a situat la 656 lei, adică maximul ultimilor cinci ani.

Piaţa asigurărilor auto obligatorii a fost singurul motor al creşterii veniturilor în condiţiile în care celelalte tipuri de poliţe au marcat scăderi ale vânzărilor.

16%
a fost creşterea vânzărilor de poliţe auto obligatorii (RCA).

Astfel, în timp ce vânzările de asigurări RCA au crescut cu 15% până la 3,3 mld. lei şi au ajuns să reprezinte jumătate din piaţa de asigurări generale, poliţele auto facultative Casco au stagnat anul trecut la 1,7 mld. euro.

Vânzările de asigurări Casco sunt încă la jumătate faţă de nivelul înregistrat în 2008-2009, când susţinute vânzările de autovehicule în leasing depăşeau 3 mld. lei.

Stagnarea vânzărilor de poliţe Casco de anul trecut vine în condiţiile în care piaţa de leasing a crescut în 2015 cu 20%, cel mai bun nivel din ultimii şapte ani.

Asigurătorii nu au reuşit anul trecut nici să convingă mai mulţi români să-şi asigure casele, ba chiar au pierdut clienţi, în condiţiile în care numărul de poliţe încheiate în 2015 a scăzut cu 16%, până la 1,7 milioane de contracte faţă de 2014.

TOP 10 COMPANII DE ASIGURĂRI GENERALE ÎN 2015

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	PBS (mil. lei) 2015	PBS (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. salariaţi 2015	Nr. salariaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionar majoritar
1	**OMNIASIG** www.omniasig.ro	977	860	15,8	-38,1	1.238	1.330	Mihai Tecău 021/4057420	Vienna Insurance Group - 96% (Austria)
2	**ALLIANZ-ŢIRIAC** www.allianztiriac.ro	954	888	81,7	73,5	1.421	1.409	Remi Vrignaud 021/2082210	Allianz New Europe - 52% (Austria)
3	**GROUPAMA** www.groupama.ro	759	667	16,5	3,9	1.238	1.572	François Coste 021/3058122	Groupama - 100% (Franţa)
4	**EUROINS** www.euroins.ro	718	474	-300	-64,3	433	422	Mihnea Tobescu 021/3170711	Eurohold Insurance Group - 90% (Bulgaria)
5	**ASIROM** www.asirom.ro	638	478	-50	-29,4	831	1.004	Juraj Lelkes 021/6011431	Vienna Insurance Group - 99% (Austria)
6	**CARPATICA ASIGURĂRI** www.carpaticaasig.ro	584	554	-205,0	-45,0	N/A	N/A	în rezoluţie sub administrarea FGA	Atlassib - 92% (România)
7	**CITY INSURANCE** www.cityinsurance.ro	502	362	-5	-13,2	270	301	Dan Odobescu 021/2310090	Vivendi International - 85% (România)
8	**GENERALI** www.generali.ro	414	385	68	39,2	456	520	Adrian Marin 021/3078201	Generali CEE Holding -100% (Olanda)
9	**UNIQA** www.uniqa.ro	364	412	4,3	-48,1	830	920	Franz Weiler 021/2120882	Uniqa Group - 100% (Austria)

Surse: **companiile, ASF, ONRC**

Poftă de achiziții

CRISTINA ROȘCA

Piața de fuziuni și achiziții și-a revenit anul trecut când au fost încheiate circa 120 de acorduri cu o valoare cumulată de peste 3 miliarde de euro. În ceea ce privește acest an, piața este în continuare efervescentă, dealuri importante, de chiar peste 100 de milioane de euro, fiind anunțate în primele cinci luni.

Actorii din piață se așteaptă ca acest interes al investitorilor pentru piața locală să continue, România având potențial chiar să devină o vedetă regională a pieței de fuziuni și achiziții.

De partea cumpărătorilor, piața este împărțită între strategici și financiari, cei mai mulți jucători fiind străini. De partea cealaltă a barierei, vânzătorii sunt de cele mai multe ori antreprenori locali, deși există și fonduri de investiții - cum este cazul Advent - care au făcut exit din România.

120 de tranzacții

s-au încheiat anul trecut în România, valoarea cumulată a acestora depășind 3 mld. euro.

Fondurile de investiții interesate de România sunt de cele mai multe ori cele deja existente, care cunosc piața, și care nu se află la prima mutare. O intrare surprinzătoare și nouă pe piață este cea a MidEuropa Partners care a preluat inițial Regina Maria, unul dintre cei mai mari operatori de servicii medicale private din România. Ulterior, fondul a întărit portofoliul rețelei și prin achiziția spitalului privat Ponderas.

După valoarea achizițiilor, pentru titlul de cel mai activ fond bătălia s-a dat între Mid Europa Partners și Abris Capital, care a cumpărat grupul Green Group și compania de curierat Sprint Curier. Axxess Capital, Enterprise Investors și Resorce Partners și-au făcut loc în top, însă cu achiziții de mai mici dimensiuni.

CLASAMENTUL CELOR MAI ACTIVE FONDURI DE PRIVATE EQUITY DUPĂ VALOAREA INVESTIȚIILOR DIN 2015

Poz.	Companie de investiții	Investitții în 2015 și 2016 (mil.lei)*	Achiziții în 2015-2016	Portofoliu de companii	Reprezentant în România/ telefon
1	**ABRIS CAPITAL PARTNERS** **www.abris-capital.com**	peste 600	Green Group, Pehart Tec, Sprint Curier	Urgent Cargus (care a încorporat mai multe companii de profil, și Sprint Curier), Green Group, Pehart Tec	Cezar Scarlat 031/4322988
2	**MID EUROPA PARTNERS** **www.mideuropa.com**	peste 500	Regina Maria, Ponderas Dr. Grigoraș, Centrul Medical Helios	Regina Maria, Ponderas	Nikolaus Bethlen
3	**AXXESS CAPITAL** **www.axxesscapital.net**	peste 120	Banca Comercială Carpatica, Patria Credit IFN	SE-GES, Industrial Access, Star Storage, Bitdefender, Banca Comercială Carpatica, Patria Credit IFN	Horia Manda 021/2077100
4	**ENTERPRISE INVESTORS** **www.ei.com.pl**	peste 100	Noriel Group	Profi, Macon, Noriel	Șerban Roman 021/3146685
5	**RESOURCE PARTNERS** **www.resourcepartners.eu**	peste 10	Club Sport Fitness Center MV	World Class, Club Sport Fitness Center MV	Dan Fărcășanu

* Estimare a ZF.

Surse: **ZF, companiile**

Scad profiturile

ANELIS BACIU

Cele cinci SIF-uri au înregistrat profituri cumulate de 529 mil. lei anul trecut, în în ușoară scădere față de câștigurile raportate în 2014, pe fondul reducerii ritmului de vânzare a activelor din portofolii.

Cele mai mari profituri raportate pentru 2015 aparțin SIF Transilvania și SIF Oltenia, în valoare de 158 milioane de lei și respectiv în valoare de 132 milioane de lei. Raportat la 2014, profitul SIF Oltenia a avansat cu 40% anul trecut, în timp ce SIF Transilvania a revenit pe profit, în condițiile în care în 2014 a înregistrat o pierdere de 67.000 de lei.

Creșterea profitului SIF Oltenia a fost alimentată de trecerea la venituri și apoi la profit a dividendelor neîncasate de acționari timp de mai mulți ani.

Pe de altă parte, SIF Moldova și SIF Muntenia au marcat scăderi ale profitabilității.

7 mld. lei

sunt activele nete ale celor cinci SIF-uri.

TOPUL SOCIETĂȚILOR DE INVESTIȚII FINANCIARE DUPĂ ACTIVUL NET

Poz. 2015	Societate/ adresă web	Activ net (mil. lei) 2015	Activ net (mil. lei) 2014	Venituri totale (mil. lei) 2015	Venituri totale (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ președinte/telefon	Acționari
1	**FONDUL PROPRIETATEA** **www.fondulproprietatea.ro**	12.108	13.401	918	1.254	-567	427	-	-	Greg Konieczny 021/2009600	Persoane juridice străine - 56,7% Persoane juridice române - 12,6% Persoane fizice străine - 3,9% Persoane fizice române - 20,5%
2	**SIF BANAT - CRIȘANA** **www.banat-crisana.com**	1.841	1.857	104	163	75	140	41	48	Octavian Avrămoiu - vicepreședinte 0257/256876	cuponari. fonduri de investiții străine. diverși investitori români
3	**SIF OLTENIA** **www.sifolt.ro**	1.692	1.586	260	268,	132	94	53	51	Tudor Ciurezu 0251/419338	cuponari, fonduri de investiții străine, diverși investitori români
4	**SIF MOLDOVA** **www.sifm.ro**	1.456	1.321	152	242	100	178	43	42	Costel Ceocea 0234/576740	cuponari, fonduri de investiții străine, diverși investitori români
5	**SIF MUNTENIA** **www.sifmuntenia.ro**	1.077	997	220	391*	64	127	12	11	Marius Pantea 021/3190248	cuponari. fonduri de investiții străine. diverși investitori români
6	**SIF TRANSILVANIA** **www.siftransilvania.ro**	1.000	1.115	162	17	158	-0,07	54	54	Mihai Fercală 0268/401115	cuponari. fonduri de investiții străine. diverși investitori români

* Venituri din dividende, dobânzi și vânzarea participațiilor.

Profituri mai mari doar pentru administratori

ANELIS BACIU

Fondurile de pensii private obligatorii (pilonul II) au încheiat anul 2015 cu active nete totale de 23 mld. lei, în creştere cu aproape 30% faţă de anul precedent. Avansul raportat de fonduri anul trecut a fost susţinut în principal de încasările de contribuţii, în cuantum total brut de 5 mld. lei, în timp ce profiturile din investiţii s-au redus considerabil. Profitul net agregat al celor cinci fondurilor s-a diluat cu circa 40% anul trecut până la circa 730 de lei, pe fondul volatilităţii crescute a pieţei de capital, a randamentelor din ce în ce mai mici ale titlurilor de stat şi a dobânzilor bancare aproape de zero.

Cel mai profitabil este fondul olandezilor de la NN cu un câştig net de 314 mil. lei anul trecut, cu peste 40% mai mic decât în 2014. Fondul NN a încheiat anul trecut cu active nete de peste 9 mld. lei şi circa 1,9 milioane de participanţi. Urmează apoi fondurile deţinute de Allianz-Ţiriac şi Metropolitan Life. De altfel clasamentul după profit este în linie cu topul după active, între valoarea activelor şi rezultatul fondului fiind o corelaţie puternică.

5 mld. lei

este valoarea contribuţiilor brute încasate de fondurilor de pensii private obligatorii anul trecut.

În timp ce pentru fondurile de pensii a fost un an dificil cu câştiguri în scădere, pentru administartorii lor 2015 a fost un an bun, în condiţiile în care profitabilitatea a urcat cu circa 70%, până la circa 80 de milioane de lei.

Cel mai profitabil administrator a fost NN Pensii cu un câştig net de 31 de milioane de lei, fiind urmat de Allianz-Ţiriac cu un profit net de peste 17 milioane de lei şi Generali Pensii cu un câştig net de 10 milioane de lei în 2015.

În cazul administratorilor de pensii, principalele surse de venit sunt comisioanele de subscriere şi de administrare. Administratorul percepe un comision de circa 2,5% pe lună din contribuţia obligatorie pe care participantul o virează din salariu în contul de pensie privată.

TOPUL COMPANIILOR DE ADMINISTRARE A FONDURILOR DE PENSII PRIVATE OBLIGATORII (PILONUL II)

Poz. 2015	Societate/ adresă web	Active net (mil. lei) 2015	Active net (mil. lei) 2014	Profit net adm. (mil. lei) 2015	Profit net adm. (mil. lei) 2014	Profit net fond (mil. lei) 2015	Profit net fond (mil. lei) 2014	Director general/ telefon	Acţionari majoritar
1	**NN PENSII** www.nn.ro	9.140	7.141	31	24	314	548	Raluca Ţintoiu 021/4028580	NN Continental Europe Holdings BV (Olanda)
2	**ALLIANZ-ŢIRIAC PENSII** http://pensii.allianztiriac.ro	5.410	4.244	24	16	111	221	Remi Vrignaud 021/2072100	Allianz-Ţiriac Asigurări (România)
3	**ALICO PENSII** www.alicopensii.ro	3.490	2.714	17,4	12	110	237	Mihai Coca Cozma 021/2084444	Alico Asigurări (România)
4	**AEGON PENSII** www.aegonpensii.ro	2.260	1.710	6,1	0,12	76	75	Marius Raţiu 0264/302290	Aegon Woningen Nova BV (Olanda)
5	**GENERALI PENSII** http://pensii.generali.ro	2.070	1.595	9,9	7	66	116	Ioan Vreme 021/3135150	Ceska Pojistovna (Cehia)
6	**BCR PENSII** www.pensiibcr.ro	1.520	1.142	6,2	-13	59	93	BCR Pensii 021/2324036	BCR (România)
7	**BRD PENSII** www.brdpensii.ro	780	572	N/A	N/A	N/A	N/A	Rozaura Stănescu 021/4082900	Sogecap (Franţa)

Surse: **ASF, companiile**

Din nou pe val

ANELIS BACIU

Piața de leasing financiar a marcat anul trecut cel mai bun an de după criza financiară, iar finanțările acordate de companii au urcat cu 20% în 2015 până la 1,6 mld. euro, potrivit datelor asociației societăților financiare ALB. Este al doilea an din 2008 încoace în care piața crește, ceea ce înseamnă că revenirea este sustenabilă. De altfel pentru acest an se așteaptă la același ritm de creștere și atingerea pragului de 2 mld. euro.

Dependența leasingului de finanțările auto au aruncat această industrie într-o prăpastie la începutul crizei, când vânzările de autovehicule s-au prăbușit brusc. Piața de leasing consemnase o scădere de 70% în 2009. Creșterea pieței este de așteptat să vină în acest an tot din sectorul auto - autoturisme și vehicule comerciale, adică aceleași segmente pe care jucătorii au mizat și în 2015.

20%

a fost anul trecut creșterea înregistrată de piața de leasing financiar.

Autovehiculele au fost principala sursă de creștere a pieței în 2015, dar de data aceasta finanțările pentru achiziția de vehicule comerciale au cântărit mai greu.

Piața de leasing este dominată de subsidiare ale grupurilor bancare, cei mai mari jucători pe acest segment fiind UniCredit Leasing, Raiffeisen Leasing, BRD Sogelease, Idea Leasing (fosta VB Leasing), BCR Leasing sau Garanti Leasing. Pe piață și-au făcut însă loc și companii independente sau deținute de dealeri auto, precum Impuls Leasing sau Porsche Leasing. Liderul pieței cu bunuri finanțate în valoare de 300 mil. euro a fost anul trecut UniCredit Leasing. Compania are o cotă de piață confortabilă de 18% și menține la o distanță semnificativă de următorul clasat Impuls Leasing care a finanțat bunuri de 155 mil. euro în 2015.

TOPUL COMPANIILOR DE LEASING FINANCIAR ÎN 2015

Poz. 2015	Societate adresă web	Valoarea bunurilor finanțate (mil. lei) 2015	2014	Profit net (mil. lei) 2015	2014	Nr. Salariați 2015	2014	Director general/ telefon	Acționar majoritar
1	**UNICREDIT LEASING** **www.unicreditleasing.ro**	1.311	1.077	25	20	170	170	Mircea Cotigă 021/2007777	UniCredit (România)
2	**IMPULS LEASING** **www.impuls-leasing.ro**	689	494	18	14	105	105	Răzvan Diaconescu 021/2007100	Impuls Leasing International (Austria)
3	**BCR LEASING** **www.bcr-leasing.ro**	678	386	26	36	99	109	Bogdan Speteanu 021/3237310	BCR (România)
4	**RAIFFEISEN LEASING** **www.raiffeisen-leasing.ro**	467	441	19	11	88	N/A	Felix Daniliuc 031/3653295	Raiffeisen-Leasing Intl. (Austria) - 50%, Raiffeisen Bank (România)
5	**IDEA LEASING** **www.idealeasing.ro**	458	365	N/A	N/A	95	N/A	Liviu Șerban 021/2044444	Getin Holding (Polonia)
6	**BRD SOGELEASE** **www.brdleasing.ro**	450	423	10	6.5	77	N/A	Jan Kotik 021/3014188	BRD (România)
7	**ȚIRIAC LEASING** **www.tiriacleasing.ro**	319	243	13	10.4	87	83	Mircea Dihel 0753/044/481	Molesey Holdings (Cipru)

Surse: **companiile, Registrul Comerțului**

Creșteri de două cifre

BOGDAN ALECU

Piața de leasing operațional a crescut cu 13% în primul trimestru, însă firmele active în acest business caută soluții pentru a păstra în continuare cadența după ce au intrat puternic pe segmentul IMM-urilor.

Companiile de leasing operațional, care administrează în prezent 56.000 de autovehicule, vor să intre pe piața livrărilor online, unul dintre cele mai dinamice segmente din retailul românesc prin închirierea de mașini direct către rețele mari de comerț. Acest segment este acoperit acum de firmele de curierat, o piață care a crescut cu rate de peste 10% anual în ultimii trei ani susținută în principal de explozia comerțului online.

„Retailerii și magazinele online au tot interesul să-și mențină clienții mulțumiți, mai ales atunci când vine vorba de livrarea produselor. Dacă acestea vor avea propria flotă de comerciale pentru a livra produsele, atunci va exista potențial și pentru leasing operațional pe acest segment", a spus Bogdan Apahidean, președintele Asociației Companiilor de Leasing Operațional din România (ASLO), care mai deține și funcția de director general al Leaseplan, cea mai mare companie de pe piața de profil.

13%

a fost creșterea pieței de leasing operațional la finalul trimestrului 1 din 2016 față de aceeași perioadă a anului trecut.

Piața de leasing operațional a atins nivelul de 56.000 de unități în administrare la finalul trimestrului întâi din 2016, cu aproximativ 500 de autovehicule mai mult față de finalul lui 2015 și în creștere cu 13% față aceeași perioadă a anului trecut. în perioada ianuarie-martie a acestui an au fost înmatriculate peste 2.600 de autovehicule de către companiile de leasing operațional, adică 12% din totalul înmatriculărilor noi (20.000 de autoturisme și autovehicule comerciale ușoare), în timp ce anul trecut ponderea din piață a fost de 16%.

Astfel, previziunea pentru finalul anului - 60.000 de autovehicule în administrare - ramâne validă în ciuda domolirii ritmului de creștere comparativ cu anii precedenți.

Conform datelor centralizate de Asociația Societăților de Leasing Operațional, în topul primelor cinci companii membre intră LeasePlan România, Arval Service Lease România, ALD Automotive, Porsche Mobility și RCI Finanțare România.

Structura portofoliului (la nivel de asociație) este alcatuită din servicii complete de leasing operațional (finanțare și management de flote) cu o cotă de 72%, urmate de management de flote 20%.

TOPUL COMPANIILOR DE LEASING OPERAȚIONAL DE PE PIAȚA LOCALĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari majoritari
1	**LEASEPLAN** **www.leaseplan.ro**	188,7	187,0	N/A	18,2	N/A	54	Bogdan Apahidean 021/4072142	Leaseplan Corporation N.V. (Olanda)
2	**ALD AUTOMOTIVE** **www.aldautomotive.ro**	159,5	160,2	21,9	20,6	69	67	Shane Dowling 021/3014947	BRD GSG 20%, ALD International GmbH 80%
3	**ARVAL ROMANIA*** **www.arval.ro**	164,6	146,6	N/A	25,9	N/A	42	Dan Boiangiu 021/2060300	BNP Paribas (Franța)
4	**SIXT NEW KOPEL** **www.sixtleasing.ro**	111,2	56,3	N/A	-0,8	N/A	67	Hezi Shayb 021/2082727	Shlomo Holdings 100% Israel
5	**HERTZ ROMÂNIA** **www.hertz.ro**	48,9	40,8	6,2	5,3	48	41	George Asimakis 021/3357528	Autotechnica Fleet Services (Grecia)

*Estimări ale ZF pe baza estimărilor companiei.

Surse: **Ministerul de Finanțe, Registrul Comerțului, companiile**

Încă o piață dominată de bănci

ANELIS BACIU

Piața locală a fondurilor mutuale în valoare de aproximativ 25 mld. lei este puternic concentrată la vârf și dominată de marile grupuri bancare. Erste Asset Management, Raiffeisen AM, BRD AM, BT AM și NN Investment Partners (fostul ING Investment Management) sunt cei mai mari cinci administratori de fonduri mutuale, cu active cumulate în gestiune de 21,8 mld. lei, echivalent a 95% din piață.

Spre comparație, cele mai mari cinci bănci locale dețin împreună o cotă de circa 50% din activele totale ale sistemului bancar.

Piața a urcat an de an, iar numai în 2015 activele administrate de cei mai mari cinci jucători din piață au fost mai mari cu 2,3 mld. lei. Cea mare parte din active sunt plasate în instrumente cu venit fix-titluri de stat, obligațiuni și depozite, și mai puțin de 5% în acțiuni ale companiilor listate la bursa din București. Înainte de crahul bursier din 2008 însă circa 40% din active mergeau în acțiuni.

Liderul pieței cu active de 8 mld. lei în gestiune a fost în 2015 Erste AM, administratorul de fonduri mutuale deținut de grupul austriac Erste, acționarul BCR -cea mai mare bancă din România.

23 mld. lei

sunt activele aflate în administrarea managerilor de investiții.

Raiffeisen AM a fost ocupantul poziției secunde cu active de 6,7 mld. lei în administrare. Divizia de administrare a Raiffeisen Bank este mai bine plasată decât banca, având în vedere că societatea de administrare deține a doua poziție din piața fondurilor mutuale, în timp ce banca ocupă poziția a patra în sistem după valoarea activelor, după BRD și Banca Transilvania.

Erste AM și Raiffeisen AM dețin aproximativ 50% din activele totale ale fondurilor mutuale. Cei doi administratori sunt urmați în clasament de BRD AM, BT AM și NN Investment Partners.

Ascensiunea grupurilor bancare pe piața de asset management s-a intensificat începând din 2007, înainte de declanșarea crizei financiare, și s-a realizat în principal prin folosirea rețelei de unități bancare din teritoriu unde au fost vândute în principal fonduri de obligațiuni. Fondurile mutuale de obligațiuni sunt produsele care expun investitorii la cel mai redus grad de risc din rândul fondurilor mutuale.

CLASAMENTUL ADMINISTRATORILOR DE ACTIVE ÎN 2015

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	Active* (mil. lei) 2015	Active* (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Număr salariați 2015	Număr salariați 2014	Președinte / Director general/ telefon	Acționari
1	**ERSTE ASSET MANAGEMENT** **www.erste-am.ro**	8.005	8.358	6,8**	5,6	21**	19	Dragoș Valentin Neacșu 037/2269989	Erste Asset Management Gmbh
2	**RAIFFEISEN ASSET MANAGEMENT** **www.raiffeisenfonduri.ro**	6.761	5.800	13,4	24,9	N/A	27	Mihail Ion 021/3061710	Raiffeisen Bank
3	**BRD ASSET MANAGEMENT** **www.brd.ro**	2.916	2.233	N/A	N/A	N/A	7	Mihai Purcărea 021/3271410	BRD Groupe Societe Generale
4	**BT ASSET MANAGEMENT** **www.btassetmanagement.ro**	2.348	1.495	N/A	7	N/A	24	Dorina Josan 0264/301036	Banca Transilvania
5	**NN INVESTMENT PARTNERS (fost ING AM)** **www.nnip.com/ro**	1.845	1.635	N/A	6,8	N/A	10	Milan Prusan 021/4028550	NN Group Olanda

*Include fonduri deschise, închise și conturi individuale; ** rezultate aferente S1 2015.

Surse: **AAF, MFP, SAI**

Luptă strânsă la vârf

ANELIS BACIU

Firma de brokeraj Wood & Co. din Cehia a urcat două poziţii până pe primul loc în topul brokerilor în luna ianuarie, cu rulaje intermediate în valoare de 4,5 miliarde de lei, devansând astfel liderul anului trecut, Raiffeisen Bank, care a coborât pe poziţia secundă.

Competiţia între ocupanţii primelor două poziţii în calasament a devenit mai strânsă anul trecut, în condiţiile în care tranzacţii de doar 40 de milioane de lei i-au desparţit pe cehii de la Wood & Co. de bancherii de la Raiffeisen.

Brokerul Raiffeisen Bank a pierdut prima poziţie din piaţă după ce valoarea tranzacţiilor intermediate a scăzut cu aproape o treime în 2015 comparativ cu anul precedent. În 2014 a intermediat tranzacţiile în cadrul ofertei publice a grupului de distribuţie Electrica, precum şi cele din cadrul ofertei publice de răscumpărare a Fondului Proprietatea.

Locul trei a fost revendicat anul trecut de BT Securities, parte din grupul financiar Banca Transilvania, cu tranzacţii intermediate de 3,6 miliarde de lei, în timp ce casa de brokeraj Swiss Capital, singurul jucător independent, neafiliat unui grup bancar, s-a situat pe locul patru cu un rulaj în valoare de 3,5 miliarde de lei. BT Securities a avut o ascensiune fulminantă anul trecut, în condiţiile în care rulajul a crescut de patru ori.

De altfel, BT Securities a fost o prezenţă nouă în top cinci cei mai mari brokeri din piaţa de capital

Clasamentul primilor cinci brokeri a fost completat de brokerul BCR-ului care a intermediat tranzacţii de 1,8 mmld. lei anul trecut.

Din top a dispărut anul trecut brokerul BRD.

Valoarea tranzacţiilor intermediate de primii cinci brokeri a scăzut cu circa 4% anul trecut până la 17 miliarde de lei. Declinul a fost cauzat de lipsa listărilor la BVB, precum şi de evoluţia slabă a bursei care a ţinut în expectativă investitorii.

Cei mai mari cinci brokeri intermediază 73% din tranzacţiile bursiere, iar restul de 27% din tranzacţii a fost asigurat de un număr de 34 de firme de brokeraj şi bănci, care deţin cote reduse de piaţă, şi de sub 0,5%.

20 mld. lei

este valoarea tranzacţiilor intermediate de brokeri anul trecut.

CLASAMENTUL SOCIETĂŢILOR DE BROKERAJ DUPĂ RULAJUL INTERMEDIAT ÎN 2015 LA BURSA DIN BUCUREŞTI

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	Rulaj 2015	Rulaj 2014	Cota de piaţă (%) 2015	Cota de piaţă (%) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ Conducător/telefon	Acţionari
1	**WOOD & CO (CEHIA)** www.wood.cz	4.548	3.097	19,2	11,9	N/A	N/A	Bogdan Câmpianu +4878/4036365	Wood&Co Cehia
2	**RAIFFEISEN BANK** www.raiffeisen.ro	4.508	6.330	19,1	24,3	N/A	35	Dana Mirela Ionescu 021/3063002	Raiffeisen Bank
3	**BT SECURITIES** www.btsecurities.ro	3.623	702	15,3	2,7	100	56	Nicolae Moroianu 0264/430564	Banca Transilvania
4	**SWISS CAPITAL** www.swisscapital.ro	3.503	6.024	14,8	23,2	N/A	25	Bogdan Juravle 021/4084200	Bogdan Juravle, Sorin Apostol
5	**BCR** www.bcr.ro	1.183	1.979	5	7,6	N/A	N/A	Mihai Căruntu 037/3513458	Erste Bank, SIF Oltenia

Surse: **ASF, SSIF**

O piață efervescentă

MIRABELA TIRON

Sectorul serviciilor medicale private a devenit în ultimul an unul dintre cele mai efervescente, cu tranzacții mici, medii și mari finalizate.

De departe cel mai important acord a fost cel prin care fondul de investiții Mid Europa Partners a preluat 100% din acțiunile Regina Maria într-un deal de peste 100 mil. euro, potrivit estimărilor.

O altă tranzacţie a fost bifată de MedLife, liderul pieţei de servicii medicale private din România, care a preluat în acest an pachetul majoritar în cadrul grupului de firme DentEstet, care cuprinde șapte clinici stomatologice cu afaceri de 5,5 mil. euro anul trecut. MedLife este astfel la a doua preluare din acest an și a zecea de după 2010, anul când a făcut prima achiziţie.

Grupul MedLife a încheiat anul 2015 cu o cifră de afaceri cumulată de 101,5 milioane euro și estima că în 2016 va înregistra o creștere de 30%. Cifra de afaceri reprezintă însă suma cifrelor de afaceri obţinute de mai multe companii care fac parte din grup.

Reţeaua este controlată de familia Marcu (51%) și în proporţii minoritare de

600 mil. euro

este valoarea pieţei de servicii medicale private.

TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DIN PIAȚA DE SERVICII MEDICALE PRIVATE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. salariaţi 2015	Nr. salariaţi 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**MEDLIFE*** **www.medlife.ro**	450*	355,6	N/A	N/A	3.000	3.000*	Nicolae Marcu 021/2226415	Familia Marcu, IFC, V4C
2	**REGINA MARIA** **www.reginamaria.ro**	290	245,8	N/A	N/A	3.000	3.000	Fady Chreih 021/2229294	Mid Europa Partners
3	**MEDICOVER (inclusiv Synevo)** **www.medicover.com**	N/A	222,0	N/A	-17,7	N/A	1.400	Adrian Peake 021/3101699	Medicover (Suedia)
4	**SANADOR** **www.sanador.ro**	180,0	176,8	4,3	6,6	960	850	Doris Andronescu 021/9699	Doris Andronescu (100%)
5	**GRUP GRAL** **www.gralmedical.ro**	103,4	101,1	7,5	4,1	550	515	Șerban Georgeta 021/3230000	Robert și Georgeta Șerban
6	**CLINICA POLISANO** **www.clinicapolisano.ro**	82,2	73,2	N/A	N/A	535	521	Constantin Celestin 021/9383	Familia Vonica
7	**HIPERDIA** **www.hiperdia.ro**	77,1	67,0	7,9	6,0	386	301	Octavian Lebovici 0268/405300	Harkstede Holding B.V. (Olanda) și SouthEast Europe Equity Fund
8	**AFFIDEA (EUROMEDIC ROMÂNIA)** **www.euromedic.ro**	N/A	55,6	N/A	3,7	N/A	178	Radu Gorduza 021/2244111	Affidea
9	**DELTA HEALTH CARE** **www.ponderas.ro**	N/A	47,0	N/A	2,0	N/A	140	Cătălin Copăescu 021/9886	Regina Maria**
10	**ARCADIA POLICLINIC** **www.arcadiamedical.ro**	20,9	17,7	2,6	7	159	124	Dan Fiterman 0232/920	Familia Fiterman, Dragoș Negru, Mihai Rotaru

*Mihai Marcu estima afaceri de 100 de milioane de euro în 2015; **tranzacţie anunțată în primăvara anului acesta.

Surse: **companiile, site-ul Ministerului Finanţe**



Jucătorii de pe piața de servicii medicale private au continuat investițiile în deschiderea de noi clinici

fondul de investiţii Value4Capital (fostul SGAM - Societe Generale Asset Management) cu 36,25% - şi IFC, divizia de investiţii a Băncii Mondiale, cu 12,75%.

În topul jucătorilor figurează și operatorul de servicii medicale private Gral Medical, controlat de omul de afaceri Robert Șerban, care estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 95,5 milioane de lei, în creștere cu circa 9,7% față de anul anterior, potrivit oficialilor companiei.

Gral Medical face parte din grupul Gral, alături de Medical Center Gral, unde activează peste 24 de clinici și laboratoare și o echipă medicală de peste 1.200 de persoane.

Gral este cel mai mare operator de servicii medicale care a mizat pe un segment de nișă, fiind activ în special pe oncologie, analize de laborator (inclusiv imagistică) și dializă.

Și rețeaua de clinici Hiperdia din Brașov, specializată în imagistică, și-a crescut veniturile cu 20% în primele trei luni din acest an față de perioada similară a anului anterior, potrivit oficialilor companiei.

Anul trecut, Hiperdia a deschis două centre noi, la Arad și Miercurea-Ciuc, o investiţie de peste un milion de euro. Reţeaua are centre și în cadrul unor spitale publice, dar și private, precum centrul din Spitalul Judeţean de Urgenţă din Ploiești.

La nivel total, piața serviciilor medicale se ridică la circa 6 milioane de euro, cei mai mari jucători fiind MedLife, Medicover și Regina Maria.

Afaceri mai mari din închirierea angajaţilor

ANELIS BACIU

Anul trecut a fost un an destul de bun pentru jucătorii din industria serviciilor de resurse umane, cei mai mari zece jucători din piaţa înregistrând o creştere a afacerilor de circa 10% până la 1,2 mld. de lei (266 mil. euro). Topul celor mai mari companii este condus de Adecco România care a închis anul trecut cu afaceri de 315 mil. lei, cu circa o treime mai mari decât în 2014. De altfel Adecco se poate lăuda cu unul dintre cele mai mari ritmuri de creştere a afacerilor de anul trecut.

Clasamentul firmelor de recrutare este completat de Lugera & Makler, care cu o cifră de afaceri de 232 mil. lei ocupă locul doi în piaţă, în timp ce Manpower Group se poziţionează pe locul trei cu afaceri de 176 mil. euro. Afacerile Manpower au scăzut anul trecut cu 16%, în condiţiile în care compania a renunţat la câteva proiecte de volum (proiecte de recrutare şi de „închiriere“ de zeci sau sute angajaţi în regim temporar către companii, angajaţi care de regulă nu au salarii foarte mari) din dorinţa de a-şi îmbunătăţi performanţa financiară.

TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DIN RECRUTARE ŞI ÎNCHIRIERE DE FORŢA DE MUNCĂ TEMPORARĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei)		Profit net (mil. lei)		Nr. angajaţi		Director general/ telefon	Acţionari majoritari
		2015	2014	2015	2014	2015	2014		
1	ADECCO ROMÂNIA www.adecco.ro	314,3	240,4	4,7	3,3	8.437	7.162	Florin Godean	Adecco SA, Adecco Invest SA (Elveţia)
2	LUGERA & MAKLER www.lugerarepublic.ro	232,3	180,3	4,5	1,4	6.792	5.132	Cristina Săvuică	Lugera & Makler Werving En Selectie B.V - Olanda (60%)
3	MANPOWER GROUP www.manpower.ro	175,8	210,5	2,15	1,85	5.473	4.684	Valentin Petrof	Manpower France Holding (Franta)
4	APT RESOURCES & SERVICES www.apt.ro	114,6	96,6	0,1	N/A	1.913	1.652	Sorina Donisa	Andrew Littauer- SUA (40%), Marilena Petrec (40%), Sorina Donisa (20%)
5	GI GROUP www.gigroup.com.ro	97,7	54,1	(-0,5)	(-0,6)	2.192	1.450	Felix Toma	Gi Group (Italia)
6	QUANTA RESURSE UMANE www.quanta.com	77,4	130,7	0,1	7,5	622	987	Emanuele Fiore (CEO), Illo Quintavalle (preşedinte)	Quanta Ressources Humaines SA (Elveţia)
7	IHM TOTAL CONSULT www.ihm.ro	58,7*	38,1	1,7*	0,6	2.675	1.475	Horia Bugarin	Horia Bugarin (90%), Roxana Ianc (10%)
8	SMARTREE ROMÂNIA www.smartree.com	42,7	38,2	0,6	0,6	N/A	940	Adrian Stanciu	Cylatrea Investments (Cipru), Dragoş Roşca şi Ilie Chirilă
9	TEMPS HR (RINF Temps SRL) www.tempshr.ro	35,6	34,6	N/A	0,02	331	301	Iuliana Leurent	Constantin Iftime (57%) si Victor Dornescu (40%)
10	HUMANGEST GROUP www.humangest.ro	35,3	51	(-0,5)	3,2	457	580	Oana Petcu	SGB Humangest Holding (Italia)

* În cazurile Adecco şi IHM Total Consult datele financiare pentru 2015 nu sunt finale.

Note: Unele companii din tabel oferă mai multe tipuri de servicii decât cele de recrutare şi închiriere de forţă de muncă în regim temporar, cum ar fi serviciile de de outsourcing payroll sau de consultanţă. În plus, companii precum Quanta sau Humangest au recrutat anul trecut şi angajaţi români care să lucreze în străinătate; Rezultatele financiare sunt consolidate, acolo unde există mai multe entităţi juridice ale grupului, astfel: Adecco (Adecco Resurse Umane SRL si Adecco România SRL), Lugera (Lugera Makler SRL, Lugera Makler România, Lugera Makler Payroll, Lugera Makler Broker, Credit Card Broker, Servicii Profesionale Externalizate SRL, SSM Outsourcing Services SRL, Lugera Travel SRL, Lugera Executive Search SRL, Goman Media Research& Development Center SRL şi Lugera Cafe SRL), ManpowerGroup (Manpower România SRL si Manpower HR SRL), APT (APT Resources & Services, APT Broker, APT Evolution, APT Finance Broker, APT Human Resources si APT New Business Solutions), Gi Group (Gi Group România şi Barnett Mccall Recruitment); Numărul de angajaţi din tabel cuprinde şi salariaţii în regim temporar.

Crește din fuziuni și achiziții

ANELIS BACIU

Piața locală de consultanță și audit, estimată la circa 400 mil. euro, și-a continuat creșterea moderată și anul trecut, potrivit estimărilor companiilor de profil. Afacerile consultanților au fost alimentate în 2016 în principal de tranzacțiile de vânzare-cumpărare care au avut loc în economia locală, dar și de cererea mai mare de servicii de fiscalitate.

Anul trecut s-au încheiat peste 120 de tranzacții cu o valoare cumulată de până la 3 miliarde de euro, în creștere cu circa o cincime comparativ cu anul precedent. IT-ul, energia, real-estate-ul, serviciile și farma/ sănătate au fost cele mai efervescente piețe, de aici venind peste jumătate din tranzacții.

Jucătorii din piață spun că perspectivele sunt pozitive și se așteaptă ca fuziunile și achizițiile să continue și în 2016. Mai mult, aceștia afirmă că România are potențial să devină „vedeta“ regiunii pe piața de profil, urmând să atragă tot mai mulți investitori strategici care își întorc fața către Europa Centrală și de Est și către piața locală.

Nu doar serviciile de consultanță în cadrul proceselor de fuziuni și achiziții au dus la creșterea afacerilor firmelor de consultanță, ci și serviciile de fiscalitate. Schimbările legislative din ultima perioadă, printre care și noul Cod fiscal, au determinat companiile să ceară ajutorul consultanților în lupta pentru deslușirea hățișului legislativ.

Pe de altă parte, auditul continuă să piardă teren în afacerile totale ale companiilor de audit și consultanță

CEI MAI TRANSPARENȚI

Compania	Cifra de afaceri 2015	Număr de angajați 2015
KPMG*	162	>800
BDO	43,6	173

* cifrele se bazează pe situațiile financiare întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare și inlud operațiunile KPMG din România și Republica Moldova, pentru exercițiul financiar încheiat la 30 septembrie 2015. KPMG și BDO sunt singurele companii care au transmis date financiare pe o singură entitate

Sursa: **companiile**

TOPUL COMPANIILOR CU ACTIVITĂȚI DE CONTABILITATE ȘI AUDIT FINANCIAR, CONSULTANȚĂ ÎN DOMENIUL FISCAL

Poz. 2014	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2014	CA (mil. lei) 2013	Profit brut (mil. lei) 2014	Profit brut (mil. lei) 2013	Nr. angajați 2014	Nr. angajați 2013	Director general/ telefon	Acționari
1	**KPMG** **www.kpmg.ro**	111,3	115,8	1,5	1,4	443	447	Bogdan Ion 021/4024000	parteneri
2	**EY** **www.ey.com**	93,3	65,3	4,9	2,4	51	63	Șerban Toader 0372377800	parteneri
3	**PWC** **www.pwc.com**	71,4	68,5	3,1	1,1	239	263	Ionuț Simion 021/2253500	parteneri
4	**DELOITTE** **www.deloitte.ro**	70,0	63,2	6,0	6,7	236	213	Ahmed Hassan 021/2221661	parteneri
5	**BDO** **www.bdo.ro**	19,6	20,5	5,5	4,5	74	76	Silviu Manolescu 021/3199476	parteneri

Notă: clasamentul a fost realizat luând în calcul compania din grup care a raportat cea mai mare cifră de afaceri. KMPG și EY figurează cu trei companii, PwC cu două companii pe codul CAEN 6920 care corespunde firmelor cu activități de contabilitate și audit financiar, consultanță în domeniul fiscal.

Surse: **MFP, ONRC**

Bugete mai mari

MIRABELA TIRON

Primele trei locuri în topul agenţiilor sunt ocupate de Touring Europabus (Dragoş Anastasiu), Christian Tour (familia Pandel) dar şi agenţia de turism online Vola (controlată de Interactive Travel Polonia). Aproape toţi marii jucători de pe această piaţă au raportat creşteri ale vânzărilor.

În acest an, o creştere cu circa 17% a cifrei de afaceri, până la 70 mil. euro (circa 315 mil. lei) o preconizează Marius Pandel de la agenţia de turism Christian Tour pe fondul cererii mai mari pentru vânzările de pachete turistice pe destinaţii din Grecia, Spania şi Turcia. În 2015, agenţia de turism a avut o cifră de afaceri de 60 mil. euro (268 mil. lei), în creştere cu 16% faţă de anul 2014 şi 200.000 de turişti.

4 mld. lei

este valoarea businessului agenţiilor de turism în România.

Şi Cocktail Holidays (Prompt Service Travel Company) şi-a bugetat afaceri mai mari pentru acest an, de 71 de milioane de lei, faţă de 68 de milioane de lei anul trecut. Compania avea anul trecut 40 de angajaţi.

Compania Eximtur din Cluj Napoca aşteaptă în acest an afaceri de 191 de milioane de lei, faţă de 189 de milioane de lei anul trecut şi 175 de milioane de lei în 2014. În agenţie lucrează 143 de oameni. Profitul companiei s-a ridicat la 1,2 milioane de lei anul trecut, nivel similar cu cel din 2014, au mai transmis oficialii agenţiei de turism. Un plus de 15% în afaceri aşteaptă în acest an agenţia de turism Weco Travel, deţinută de grupul danez Weco Travel şi de antreprenorul Florin Ţâncu.

TOPUL AGENŢIILOR DE TURISM

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	**TOURING EUROPABUS** www.eurolines.ro	342*	297,9	N/A	1.2	N/A	305	Dragoş Anastasiu 021/3160890	Dragoş Anastasiu
2	**CHRISTIAN'76 TOUR*** www.christiantour.ro	260,0	213,1	4,0	3,9	150	143	Marius Pandel 021/3140810	Cristian Pandel
3	**VOLA.RO** www.vola.ro	189,7	122,3	1,2	0,9	69	48	Daniel Truică 0772/071006	Interactive Travel Holdings (Polonia)
4	**EXIMTUR** www.eximtur.ro	189,1	175,2	1,2	1,2	143	134	Radu Morariu 0364/416400	familia Morariu
5	**PARALELA 45 TURISM** www.paralela45.ro	189,0	177	N/A	N/A	N/A	140	Alin Burcea 021/3111958	Alin Burcea
6	**AEROTRAVEL** www.aerotravel.ro	138,0	141,3	0,6	0,5	110	110	Antonio Niţu 021/3167306	Mihai David, Antonio Niţu, Quark Investment
7	**HAPPY TOUR** www.happytour.ro	N/A	165	N/A	-0,1	N/A	86	Javier Garcia del Valle 021/3070600	GED Eastern Fund II
8	**PROMPT SERVICE TRAVEL COMPANY** CocktailHolidays.ro	68,6	66,3	0,1	0,09	40	40	Adriana Goicea 021.3178455	
9	**MAREEA COMTUR** www.mareea.ro	N/A	65,0	N/A	0.05	N/A	72	Marius Usturoiu 021/6192585	Marius Usturoiu
10	**WECO T.M.C.** www.wecotravel.ro	52,0	44,1	N/A	0.6	21	21	Florin Tancu 021/2422323	Weco Travel CEE (Danemarca), Florin Tancu

*Oficialii companiei au anunţat afaceri de 77,5 mil. euro pentru 2015 din turism şi transport cu autocarul.

Notă: s-au luat în considerare companiile cu cod CAEN 7911 - activităţi ale agenţiilor de turism.

Surse: **Ministerul de Finanţe, companiile, ZF**

O piață concentrată la vârf

CRISTINA ROȘCA

Piața de cercetare de piață este dominată de câteva companii mari, cunoscute la nivel internațional, cum este cazul GfK, Ipsos sau Nielsen. Totuși, pe piață existau la finalul lui 2014 - ultimul an pentru care există date publice - peste 1.200 de companii cu CAEN-ul 7320 - „Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice". Dintre acestea peste 800 erau active (aveau cifra de afaceri mai mare ca zero) și aveau un business cumulat de 1,07 mld. lei. Cele mai multe businessuri sunt însă de mici dimensiuni, cei mai mari cinci jucători, respectiv - Ipsos, GfK, Nielsen, Cegedim și Millward Brown - controlând peste 35% din piață.

Liderul pieței este de mai mulți ani grupul britanic Ipsos, prezent pe piața din România prin două entități - Ipsos Interactive Services și Ipsos Research (fosta Synovate). Prima entitate are birouri la București și la Brașov și lucrează în principal pentru clienți externi.

Peste **800 de companii** erau active la finalul lui 2014 (ultimul pentru care există date publice) pe piața de cercetare și studii de piață.

Decizia de a-și deschide un birou și în provincie a atras și atenția unui alt jucător de pe piața de cercetare de piață, respectiv GfK, care are angajați atât în Capitală, cât și în Iași. Compania de cercetare și studii de piață a mutat încă din 2009 la Iași operațiunile de culegere telefonică a datelor la nivel național. Apoi, în 2014 compania a anunțat că va extinde biroul din Iași unde vrea să mai angajeze 400 de oameni într-un centru regional. De altfel, într-un document oficial al Ministerului de Finanțe de anul trecut apărea informația potrivit căreia GfK urma să primească un ajutor de stat de 5,2 milioane de lei pentru un proiect de investiții care va crea 200 de locuri de muncă. Nu era menționată valoarea investiției și nici orașul unde urmau să fie create aceste locuri de muncă.

GfK acoperă mai multe domenii, în special FCMG și retail, farma, financiar-bancar, telecom, electroIT și auto. La polul opus, există și companii precum Cegedim, specializată pe sectorul farma.

TOPUL CELOR MAI MARI FIRME DE CERCETARE DE PIAȚĂ

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajați 2015	Nr. angajați 2014	Director general/ telefon	Acționari
1	**IPSOS** www.ipsos.com	N/A	232,1	N/A	55,9	N/A	893	Alina Stepan 0372/522400	Ipsos (Marea Britanie)
2	**GFK** www.gfk-ro.com	59,7	71,8	2,4	1,4	373	476	Andi Dumitrescu 021/2055500	GfK (Austria)
3	**NIELSEN** www.nielsen.com	N/A	31,9	N/A	-6,5	N/A	214	N/A	AC Nielsen (Cipru)
4	**CEGEDIM** www.cegedim.ro	24,0*	24,1	N/A	4,1	66*	66	Petru Crăciun 021/3366320	Cegedim SA (Franța)
5	**MILLWARD BROWN** www.daedalusmb.ro	17,7	18,1	2,3	2,6	90	115	Daniel Enescu - președinte, Daniela Lazăr - director general	Millward Brown (Marea Britanie)

* Estimare a ZF pe baza evoluției anterioare.

Notă: operațiunile Cegedim în România sunt operate de compania Ims Health Technology Solutions România.

Surse: **ZF, Ministerul de Finanțe, companiile**

S-a dezmorțit piața hotelieră

MIRABELA TIRON

În topul celor mai mari companii hoteliere de pe piața locală și-au făcut loc atât jucătorii care controlează hoteluri ce operează sub branduri internaționale, cât și cei care au dezvoltat lanțuri românești. Rezultatele financiare pe anul trecut nu au fost făcute publice de toți jucătorii.

București Turism, care are complexul Radisson Blu de pe Calea Victoriei, nu a publicat cifra de afaceri pe 2015. Anul trecut, un oficial al grupului hotelier Rezidor din Belgia spunea că lanțul se va extinde în România după ce a ajuns la două hoteluri în București și anume o unitate de cinci stele Radisson Blu și una de patru stele sub brandul Park Inn by Radisson. Arno Schwalie, vicepreședintele pe regiunea Europei Centrale în cadrul Rezidor Hotel Group, spunea că România ar putea deveni o nouă Polonie pentru grupul hotelier, aici compania fiind prezentă prin intermediul a zece unități.

Al doilea mare jucător de pe piață. Ana Hotels a înregistrat o cifră de afaceri de 29,8 mil. euro anul trecut. Înființată în 1996, compania deține în prezent 7 hoteluri din segmentul upscale și de lux situate în București, Poiana Brașov și Eforie Nord. ANA Hotels dispune de o capacitate totală de cazare de 975 camere, iar în 2015 avea 710.

Sub 10%

este gradul de afiliere la lanțurile internaționale în România.

4 hoteluri

clasificate la patru și cinci stele s-au deschis anul trecut în București.

Nici Societatea Companiilor Hoteliere Grand nu a făcut publice rezultatele pe 2015. Anul acesta hotelul de cinci stele JW Marriott din Capitală a finalizat renovarea și modernizarea a două etaje executive la finalul lunii martie, după o investiție de aproximativ 3 milioane de euro. Cele două etaje numără 102 camere, cinci apartamente, două apartamente prezidențiale și un Executive Lounge, care au trecut printr-un proces extins de reamenajare, în cadrul căruia a fost regândit întreg designul interior.

În România, gradul de afiliere la lanțurile internaționale este de sub 10%, față de 22% cât este media europeană. În București s-au deschis anul trecut patru hoteluri clasificate la patru și cinci stele cuprinzând în total 684 de camere și apartamente.

Anul 2015 a fost marcat și de intrarea unui nou grup hotelier pe plan local. Lanțul hotelier Starwood Hotels & Resorts a intrat oficial pe piața din România cu brandul Sheraton, după ce a semnat un contract de franciză cu Grand Plaza Hotel, care deține fostul hotel Howard Johnson din București.

TOPUL COMPANIILOR CARE DEȚIN HOTELURI PE PIAȚA LOCALĂ

Poz. 2015	Companie (grup)	CA (mil. lei)		Profit net (mil. lei)		Nr. angajați		Director general/ telefon	Acționari
		2015	2014	2015	2014	2015	2014		
1	**ANA HOTELS**	127,5	111,9	N/A	8,7	555	545	Christine Schilings 021/3133107	George Copos
2	**SOCIETATEA COMPANIILOR HOTELIERE GRAND**	118,0	106	7,4	-8.4	313	307	Gregor Aufhauser 021/2021199	Bau Holding Strabag (Austria)
3	**BUCUREȘTI TURISM**	N/A	114.5	N/A	11,2	N/A	11	Luc Ronsmans 021/3119000	BEA Hotels Eastern Europe (Olanda) și SIF Transilvania (SIF3)
4	**CONTINENTAL HOTELS**	100*	94	N/A	-13,4	N/A	782	Radu Enache 021/4030000	Radu Enache, GED
5	**SOC. DE TRATAMENT BALNEAR ȘI RECUPERAREA CAPACITĂȚII DE MUNCĂ**	75*	71.7	N/A	8.3	N/A	623	Smădu Anton Toni 021/3206010	Casa Națională de Pensii Publice

*Estimare a ZF

Surse: **companiile, Ministerul de Finanțe, ZF**

Jucătorii locali se apropie de podium

CRISTINA ROŞCA

Piaţa de restaurante, cafenele şi baruri din România este dominată la vârf de jucătorii internaţionali, respectiv de McDonald's, KFC şi Pizza Hut.

Cei trei fac regulile pe această piaţă de mai mulţi ani, având împreună afaceri de circa un miliard de lei. Piaţa totală de restaurante, baruri, cafenele şi cantine are o valoare anuală de 7,5 miliarde de lei. Ultimele date disponibile pentru toată piaţa sunt pentru 2014.

Deşi la vârf piaţa este dominată de cei trei mari - McDonald's, KFC şi Pizza Hut -, grupul local City Grill se apropie vertiginos de top, cu creşteri de peste 25%. Compania a depăşit anul trecut pentru prima dată pragul de 100 de milioane de lei, pariind pe expansiune şi pe creşterea apetitului consumatorilor pentru ieşit în oraş. Grupul deţine în portofoliu atât branduri proprii precum City Grill sau Trattoria Buongiorno, dar are şi în administrare branduri cu istorie precum Caru' cu Bere sau Pescăruş.

Piaţa de profil a trecut în 2015 printr-o serie de schimbări importante.

TOPUL CELOR MAI MARI JUCĂTORI DE PE PIAŢA DE RESTAURANTE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit net (mil. lei) 2015	Profit net (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari
1	MCDONALD'S www.mcdonalds.ro	511,8	434,9	44,7	16,5	2.892	4.000	Daniel Boaje 021/2026800	Premier Capital (Malta), Daniel Boaje
2	FRANCIZA KFC www.kfc.ro	320,1	253,6	40,9	24,5	1.918	2.037	Marian Gogu 021/5997757	Tatika Investment (Cipru), Lunic franchisin, Wildcom, Ligia Popoviciu
3	FRANCIZA PIZZA HUT www.pizzahut.ro	157,9	126,4	6,0	4,0	721	711	Adrian Hulubescu 021/5997757	Tatika Investment (Cipru), Lunic franchisin, Wildcom, Ligia Popoviciu
4	CITY GRILL GROUP www.citygrill.ro	115,0	89,9	7,1	6,3	1.095	814	Dragoş Petrescu 021/6665028	Dragoş Petrescu, alţi antreprenori
5	STARBUCKS www.starbucksromania.ro	40,0**	36,1	N/A	6,6	N/A	N/A	Bogdan Guzgă 021/3156100	AmRest (Polonia)
6	SPRINGTIME www.springtime.ro	N/A	36,8	N/A	0	N/A	N/A	Maissam Mrad 031/4057867	Familia Mrad
7	RESTAURANT IKEA	37,3*	34,0	N/A	N/A	N/A	N/A	Stefan Vanoverbeke 021/4074532	Ikea (Suedia)
8	RO-ARMY CATERING www.roarmycatering.ro	N/A	33,4	N/A	0	N/A	475		
9	BRUTĂRIILE PAUL www.paul-international.com	29,3	24,9	2,8	2,7	177	137	Ovidiu Albu 021/2011757	antreprenori locali
10	LA MAMA www.lamama.ro	26,5*	23,1	N/A	0,8	300*	292	Cătălin Mahu 021/3169194	Cătălin Mahu

* Estimare a ZF pe baza datelor anunţate de companie; ** estimare a ZF pe baza evoluţiilor anterioare şi a expansiunii companiei.

Note: în cazul francizei Pizza Hut, cifrele includ şi rezultatele localurilor Pizza Hut, dar şi pe cele ale Pizza Hut Delivery. În cazul Restaurantului Ikea, cifrele sunt aferente anului financiar ce începe la 1 septembrie şi se termină la 31 august. Cifrele includ departamentul IKEA FOOD, format din Restaurantul IKEA, Magazinul de Delicatese Suedeze şi Bistro.

Surse: **ZF, companiile, Ministerul de Finanţe**



Piața totală de restaurante, baruri, cafenele și cantine are o valoare anuală de

7,5 mld. lei.

Ultimele date disponibile pentru toată piața sunt pentru 2014.

1 mld. lei

este cifra de afaceri a celor mai mari trei jucători de pe piața de restaurante, baruri, cafenele și cantine

Astfel, grupul american McDonald's a vândut operațiunile din România grupului maltez Premier Capital în schimbul sumei de 65 mil. dolari, potrivit unui anunț al companiei pe bursa din Malta. Brandul va rămâne în România, însă va fi administrat în sistem de franciză de grupul Premier Capital, care mai deține franciza McDonald's și pe alte cinci piețe, respectiv Malta, Estonia, Letonia, Lituania și Grecia. Maltezii au preluat 90% din acțiuni, restul de 10% fiind în proprietatea lui Daniel Boaje, cel care a condus în ultimii cinci ani activitatea locală a McDonald's.

O altă mutare importantă a venit din industria de cafenele. În primăvara lui 2015 polonezii de la AmRest au preluat operațiunile Starbucks din România și Bulgaria, făcându-și astfel intrarea pe piața locală. AmRest, cu sediul în Polonia, este unul dintre cele mai importante grupuri de HoReCa din regiune, cu afaceri de circa 800 de milioane de euro anul trecut și peste 900 de restaurante și cafenele sub mai multe branduri.

În ceea ce privește clasamentul celor mai mari jucători, acesta nu a suferit schimbări imporante, piața fiind împărțită între jucători locali (City Grill, La Mama) și străini (McDonald's, Paul, KFC). Niciunul dintre străini nu este însă venit direct, ci prin francizați.

Același model l-a abordat și Subway, cel mai nou nume intrat pe piață, care însă operează fiecare unitate pe o nouă companie și nu oferă cifre privind businessul pe România. Potrivit estimărilor ZF, acesta este de sub 25 de milioane de lei.

Au ajuns printre marii angajatori

CRISTINA ROȘCA

Industria serviciilor de securitate, protecție și pază reprezintă o piață relativ constantă la circa 3 mld. lei (ultimele date valabile fiind cele pentru 2014, ultimul an pentru care există informații publice). Pe această piață se „luptă" 1.650 de companii, din care circa 1.250 active, respectiv cu cifră de afaceri mai mare decât zero. Au fost luate în considerare companiile care și-au declarat CAEN-ul 8010 - „Activități de protecție și gardă" și care și-au depus rezultatele pe 2014. Din totalul pieței, cei mai mari zece jucători au afaceri de peste 800 de milioane de lei, deci controlează 27% din totalul pieței de profil.

[**100.000 de oameni** lucrează în industria serviciilor de securitate, protecție și pază din România.]

Această industrie, cotrolată la vârf atât de străini (G4S, Securitas), dar mai ales de români (BGS, Interguard sau Alistar), a ajuns să angajeze în total peste 100.000 de persoane. Fiecare dintre marii jucători are la rândul său peste 1.000 de salariați, ajungând chiar la circa 3.500 de angajați. Totuși, acești agenți de securitate și pază sunt plătiți cu salarii care de multe ori nu depășesc cu mult salariul minim pe economie, majorat de la 1 mai 2016 la 1.250 de lei. Cei mai mari zece jucători aveau la finalul lui 2014 circa 25.000 de angajați în total.

Jucătorii din top zece din industria de securitate și pază nu au răspuns solicitării ZF privind rezultatele pe anul trecut. Singura companie care a oferit date privind rezultatele pe 2015 este Civitas. Oficialii companiei au oferit datele la nivel de grup, pentru cele trei companii Civitas Systems, Civitas Psg și Civitas Dir. Astfel, grupul deținut de Cristian Dobre și alți doi antreprenori a ajuns la afaceri de 107,7 mil. lei, în urcare cu 40% față de 2014. La nivel de profit, Civitas a ajuns la 2,5 mil. lei față de circa 0,5 mil. lei în 2014. Cea mai mare companie a grupului este Civitas P.S.G. După datele din 2014 aceasta se află pe locul nouă în top.

De altfel, mai mulți jucători din piață au la rândul lor mai multe companii. Un exemplu este G4S, prezent chiar în top zece cu două entități - G4S Cash Solutions și G4S Secure Solutions. Grupul olandez este liderul pieței cu compania G4S Cash Solutions care a obținut în 2014 afaceri de 138 mil. lei. Cealaltă companie se află pe poziția a treia.

Topul celor mai mari jucători din domeniu nu a suferit modificări majore la vârf.

TOPUL CELOR MAI MARI FIRME DE PAZĂ ȘI SECURITATE

Poz. 2014	Companie (grup)/ adresă web	CA 2014 (mil. lei)	Profit net 2014 (mil. lei)	Nr. angajați 2014	Director general	Acționari majoritari
1	**G4S CASH SOLUTIONS** www.g4s.ro	137,9	7,4	2.536	Dan Dumitru Popescu	G4S (Olanda)
2	**BGS DIVIZIA DE SECURITATE** www.bgs.ro	106,9	10,8	2.409	Bogdan Oprea	Bogdan Oprea
3	**G4S SECURE SOLUTIONS** www.g4s.ro	98,9	-5,2	3.139	Dumitru Banu	G4S (Olanda)
4	**ALISTAR SECURITY** www.alistar-security.ro	96,7	13,6	3.462	Dan Alistar	Dan Alistar
5	**SCORSEZE SECURITY** www.scorsezesecurity.ro	77,6	5,1	2.855	expert Insolvență SPRL	Nicolae Mursez
6	**SECURITAS SERVICES** www.securitas.com/ro	74,0	1,1	2.844	Dragoș Mărăcine	Securitas (Suedia)
7	**INTERGUARD GROUP** www.interguardgroup.com	61,6	4,8	1.539	Florin Beiu	Florin Beiu
8	**NEI GUARD** www.neiguard.ro	52,0	25,5	2.416	Florentina Neicu	familia Neicu
9	**CIVITAS P.S.G.** www.civitasgroup.ro	46,6	1,6	2.008	Rene Păsculescu	Cristian Dobre, Rene Păsculescu, Mihai Sima
10	**GRUP EST SECUIRITY** www.grupestsecurity.ro	60,5	2,2	1.677	N/A	N/A

Surse: **Ministerul de Finanțe, ZF, companiile**

A revenit pe plus

CRISTINA ROŞCA

Piaţa de publicitate a dat primele semne reale de revenire anul trecut când a postat un avans de circa 6%, până la 351 de milioane de euro, potrivit raportului Media Fact Book realizat de agenţia Initiative parte a grupului Media Brands. Piaţa de publicitate în ansamblul său a fost una dintre cele mai puternic lovite de criză, pierzând aproape jumătate din valoare, la fel ca piaţa de electroIT, cea de construcţii sau cea auto. Aceasta a început însă să îşi revină uşor începând cu 2014, avansul continuând şi anul trecut. În perioada de boom valoarea pieţei de publicitate ajunsese la 600 de milioane de euro, astfel că mai are mult de recuperat.

351 mil. €

reprezintă valoarea pieţei locale de publicitate, după un avans de circa 6% anul trecut.

În continuare cel mai important segment după încasări rămâne TV-ul, iar acesta este şi principalul motor al pieţei în ansamblu.

Online-ul, canalul de comunicare considerat în urmă cu ceva ani speranţa pieţei de media, nu a reuşit să repună pe picioare întregul sector pentru că aici preţurile sunt mult mai mici decât în TV spre exemplu sau chiar în print. Acesta din urmă a fost la rândul său un segment puternic lovit de criză.

„Piaţa de publicitate va creşte cu 5%, la fel estimăm şi pentru businessul nostru", spunea la finalul anului trecut Bogdan Enoiu, director general al McCann Worldgroup România. Grupul McCann este unul dintre cei mai importanţi jucători din piaţă, alături de The Group, Ogilvy, Lowe şi Publicis.

TOPUL CELOR MAI MARI GRUPURI DE COMUNICARE

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit (mil. lei) 2015	Profit (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general/ telefon	Acţionari majoritari
1	**THE GROUP** **www.thegroup.ro**	336,5	321,8	2,8	5,4	265	230	Zoltan Szigeti 021/2062200	Zoltan Szigeti, Mihaela Nicola
2	**GRUPUL OGILVY & MATHER ROMÂNIA** **www.ogilvy.com**	128,9	94,4	10,1	-2,2	157	138	Manuela Necula 021/2010100	WPP (Marea Britanie)
3	**GRUPUL LOWE** **www.loweromania.ro**	128,6	111,4	0	1,1	156	160	Veronica Savanciuc 021/3010051	acţionariat local şi străin (diferit în funcţie de compania care formează grupul)
4	**MCCANN ERICKSON** **www.mccann.ro**	120,7*	115,0	N/A	2,1	N/A	77	Bogdan Enoiu 021/2323727	Grupul Interpublic (SUA), Bogdan Enoiu
5	**PUBLICIS GROUP** **www.publicis.ro**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Teddy Dumitrescu 021/4075649	Grupul Publicis (Franţa)

* Estimare a ZF pe baza proiecţiilor de cifră de afaceri făcute de companie.

Note: Grupul The Group cuprinde mai multe agenţii operate de mai multe companii. Agenţiile sunt Brandstalk, BT Production, Galeriu & Partners, House of Media, Media Investment, My Media, porter Novelli, Prometheus, Quantum Data Science, Tribal Worldwide Romania, DDB şi Your Promo, potrivit site-ului propriu. Grupul Ogilvy cuprinde companiile Ogilvy&Mather Advertising, OgilvyOne Advertising, Ogilvy Public Relations, Hogarth Worldwide, Mediaedge:cia Romania, Mindshare Media. Grupul Lowe cuprinde companiile Brand Programming Network, Golin Harris Public Relations, Initiative Media, Mullen Lowe, Medic One Communications, Mullen Lowe Profero, One Big brand Lowe Group (acesta din urmă fiind entitatea care le integrează pe toate). Grupul McCann Erikson este administrat de o singură entitate juridică BV McCann Erikson SRL, care operează însă mai multe agenţii precum UM, Momentum, McCann Health sau MRM, potrivit site-ului propriu. Publicis cuprinde mai multe agenţii operate de mai multe companii. Printre agenţii se numără Publicis Worldwide, Leo Burnett, Starcom MediaVest, Zenith Optimedia.

Surse: **Ministerul de Finanţe, ZF, companiile**

O industrie înfloritoare

CRISTINA ROŞCA

Piaţa jocurilor de noroc s-a dezvoltat puternic în ultimii ani când cazinourile şi sălile de jocurile de noroc au devenit unul dintre principalii chiriaşi ai spaţiilor de la parterul blocurilor. Într-o perioadă când magazinele stradale trag obloanele, iar băncile închid sucursalele neprofitabile, această industrie s-a extins profitând de lipsa de noroc a clienţilor. Astfel, sălile de jocuri au ajuns să împânzească atât marile oraşele în frunte cu Bucureştiul, cât şi centrele urbane din provincie cu doar câteva mii de locuitori.

Industria de gambling locală urmează trendul de la nivel global, unde industria de profil a ajuns în 2014 la suma record de 423 de miliarde de dolari, potrivit Morgan Stanley, iar cazinourile au devenit, conform Bloomberg, a douăsprezecea cea mai mare industrie de pe glob. În România, la finalul lui 2014 existau circa 12.000 de săli de jocuri şi 70.000 de aparate, amatorii de pariuri lăsând anual aici circa 1,2 mld. euro în România (5,3 mld. lei).

Pentru înfiinţarea unei firme de jocuri de noroc proprietarul trebuie să aibă minimum 75 de aparate, iar taxa pentru obţinerea licenţei anuale pentru un slot machine aproape s-a dublat în 2015 faţă de anul trecut, la 3.000 de euro, bani care se adaugă investiţiei iniţiale, taxelor anuale, personalului, tehnicienilor şi chiriei. În principiu, suma minimă pentru a porni o afacere de acest tip este de 600.000 de euro.

100
de euro/lună
cheltuie un român care merge constant la cazinou sau la sălile de jocuri.

În medie, un aparat pentru jocuri de noroc produce în jur de 8.000 de euro pe lună, românii care merg constant la sală alocând circa 100 de euro pe lună pentru pariuri. Potrivit celor mai recente date (cele din 2014), firmele înregistrate sub CAEN „Activităţi de jocuri de noroc şi pariuri“ au încheiat anul trecut cu afaceri totale de 5,3 miliarde lei şi un total de 29.000 de angajaţi.

Piaţa este dominată la vârf de companii precum Max Bet SRL, Public Bet, Serious Bet (cu brandul Casa Pariurilor) şi Right Betting (Stanley Bet), fiecare cu 900-1.750 de angajaţi. Pe primul loc în top se află Loteria Română, compania care însă are afaceri în scădere potrivit datelor de la jumătatea lui 2015. Fiecare din marii jucători are o reţea puternică de astfel de cazinouri şi săli de joc.

„La sfârşitul lui 2015 erau înregistraţi cu drept de licenţă 488 de operatori de jocuri land based şi 19 operatori de jocuri online.

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DIN INDUSTRIA JOCURILOR DE NOROC

Poz. 2015	Companie (grup)/ adresă web	CA (mil. lei) 2015	CA (mil. lei) 2014	Profit (mil. lei) 2015	Profit (mil. lei) 2014	Nr. angajaţi 2015	Nr. angajaţi 2014	Director general	Acţionari majoritari
1	**LOTERIA ROMÂNĂ** **www.loto.ro**	751,5*	826,8	75,1*	100,4	2.564*	2.585	Dănuţ Sporea 0372/137300	statul prin intermediul Ministerului de Finanţe
2	**MAXBET SRL** **www.maxbetgroup.com**	326,0	264,4	86,7	63,1	924	838	Gherghina Ionescu 031/4052949	TopTunes Limited (Cipru)
3	**PUBLIC GAMES SRL** **www.publicbet.ro**	N/A	185,1	N/A	12,1	N/A	1.750	Marek Gatparec	Marek Gatparec, Marian Svec, Ivan Lipck
4	**SERIOUS BET SRL** **(Casa Pariurilor)** **www.casapariurilor.ro**	N/A	130,0	N/A	0,3	N/A	1.307	N/A	persoane fizice din Serbia şi Croaţia
5	**RIGHT BETTING SRL** **(Stanley Bet)** **www.stanleysports.ro**	N/A	113,8	N/A	-1,0	N/A	1.215	Liviu Popovici 0372/725555	Stanleybet Intl. (Marea Britanie)

* Estimare a ZF pe baza evoluţiei companiei în S1.

Surse: **Ministerul de Finanţe, ZF, companiile**

INDEX

A

A&G MED TRADING....47
AAYLEX....59
ABB....13
ABRIS CAPITAL PARTNERS....95
ADECCO....104
ADEPLAST....24
ADEVĂRUL....79
ADIDAS....55
ADM ROMÂNIA TRADING....57
ADM FARM....47
ADREM INVEST....13
AEGON PENSII....97
AEM....12
AEROTRAVEL....106
AFFIDEA....102
AFI EUROPE....30
AGIS COMPUTER....76
AGRANA ROMÂNIA....64
AGRICOLA INTERNAȚIONAL BACĂU....59
AGRICOST....58
AGRICOVER....57
AGRIUM AGROPORT....57
AGROMEC ȘTEFĂNEȘTI....39
AKZO NOBEL COATINGS....28
ALBALACT....62
ALBRAU GRUP....69
ALD AUTOMOTIVE....99
ALEXANDRION GRUP ROMÂNIA....68
ALICO PENSII....97
ALISON HAYES....54
ALISTAR SECURITY....111
ALKA TRADING CO....64
ALLIANZ-ȚIRIAC....93, 94
ALLIANZ-ȚIRIAC PENSII....97
ALPHA BANK....91
ALPIN 57 LUX....63
ALRO SLATINA....36
ALSTOM TRANSPORT....49
ALTEX....44
ALUM TULCEA....36
AMBIENT....26
AMBRO....51
AMEROPA....57
AMIGO&INTERCOST....87
ANA HOTELS....108
ANCHOR GRUP....30
ANGELLI SPUMANTE ȘI APERITIVE....67
ANTENA GROUP....79
ANTREPRIZA DE REPARAȚII CLUJ....22
APT RESPURCES&SERVICES....104
AQUILA PART PROD COM....87
ARA SHOES ROMÂNIA....55
ARABESQUE....26
ARAMIS INVEST....50
ARCADIA....102
ARCELOR-MITTAL GALAȚI....34
ARCELOR-MITTAL HUNEDOARA....34
ARCELOR-MITTAL ROMAN....34
ARCELOR-MITTAL TUBULAR PRODUCTS IAȘI....34
ARCELOR-MITTAL TUBULAR PRODUCTS ROMAN....34
ARCON....24
ARCTIC....43
ARDEALUL....61
ARGUS....61
ARIES TEXTILE....54
ARVAL....99
ASBIS....76
ASIROM....93, 94
ASSECO....78
ASTALDI....22
ASTRA RAIL INDUSTRIES....49
ASTRA VAGOANE CĂLĂTORI....49
ASTRAZENECA....46
ATLASSIB....83
ATOS....78
AUCHAN....88
AUTOLIV ROMÂNIA....40
AUTOMOBILE DACIA....38
AVON COSMETICS....71
AXXESS CAPITAL....95
AZOMUREȘ....45
AZUGA WATERS....66
AZUR....28

B

BĂNEASA DEVELOPMENTS....30
BANCA ROMÂNEASCĂ....92
BANCA TRANSILVANIA....91
BANCPOST....91
BANK LEUMI....92
BANK OF CYPRUS....92
BCR....91
BCR....101
BCR ASIGURĂRI DE VIAȚĂ....93
BCR LEASING....98
BCR LOCUINȚE....92
BCR PENSII....97
BDG IMPORT....68
BDO....105
BEIERSDORF....71
BELARUS TRACTOR....39
BERARIUM....69
BERGENBIER SA....69
BERMAS SUCEAVA....69
BEST JOBS RECRUTARE....79
BETTY ICE....63
BGS DIVIZIA DE SECURITATE....111
BIO FUEL ENERGY....45
BITDEFENDER....75
BLUE AIR....81
BMW GROUP ROMÂNIA....38
BOG'ART....22
BOROMIR IND....65
BOSCH REXROTH....42
BRD....91
BRD ASIGURĂRI DE VIAȚĂ....93
BRD ASSET MANAGEMENT....100
BRD PENSII....97
BRD SOGELEASE....98
BRICO DEPOT....26
BRISE GROUP....57
BRITISH AMERICAN TOBACCO....70
BRUTĂRIILE PAUL....109
BT ASSET MANAGEMENT....100
BT SECURITIES....101
BUCUREȘTI TURISM....108
BULROM GAS IMPEX....14
BUNGE....61

C

C&A....54
CA IMMO....30
CAFEA FORTUNA....64
CAMERON ROMÂNIA....12
CARGILL....57
CARMO LACT PROD....62
CAROLI FOODS GROUP....59
CARPATHIAN SPRINGS....66
CARPATICA....92
CARPATICA ASIGURĂRI....94
CARREFOUR....88
CASINO ENTERTAINMENT....113
CATENA (FILDAS)....48
CCC....55
CEC BANK....91
CEGEDIM....107
CEREALCOM DOLJ....58
CEZ ROMÂNIA....18
CFR CĂLĂTORI....83
CFR MARFĂ....82
CHIMCOMPLEX....45
CHIPITA....64
CHRISTIAN'76 TOUR....106
CHS....57
CITIBANK....92
CITY GRILL GROUP....109
CITY INSURANCE....94
CIVITAS P.S.G....111
CLAAS REGIONAL CENTER SOUTH EAST EUROPE....39
CLINICA POLISANO....102
COCA-COLA HELLENIC....66
COLGATE PALMOLIVE....73
COMCEH....51
COMELF....13
COMELF BISTRIȚA....42
COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ....84
COMPLEXUL ENERGETIC OLTENIA....18
CONDMAG....13
CONEF GAZ....14
CONTINENTAL HOTELS....108
CONTINENTAL ROMÂNIA....40
CORA....88
CORSAR ONLINE....76
COS TÂRGOVIȘTE....34
COSMETICS ORIFLAME....71
COTNARI....67
COTTA INTERNATIONAL....50
COVALACT....62
CRAMELE HALLEWOOD....67
CRAMELE RECAȘ SA....67
CREDIT AGRICOLE....92
CREDIT EUROPE....92
CREDITCOOP....92
CRH....24
CRISTIM....59
CROCO....64

D

DAEWOO MANGALIA HEAVY INDUSTRIES....37
DAFORA....13
DAMILA....26
DAN STEEL BECLEAN....34
DANONE ROMÂNIA....62
DANYA CEBUS....22
DATANET SYSTEMS....77
DAW BENȚA....28
DB SCHENKER RAIL....82
DECATHLON (ROUMA SPORT)....55
DEDEMAN....26
DEICHMANN....55
DELAMODE ROMÂNIA....86
DELOITTE....105
DELONGHI....43
DELTA ACM....22
DELTA HEALTHCARE....102
DEN BRAVEN....24
DENIS....55
DEUTEK....28
DHL INTERNATIONAL ROMÂNIA....84
DIANA....59
DIGITAL CABLE SYSTEMS....77
DOBROGEA GROUP....65
DOGAN MEDIA....79
DOMENIILE VITICOLE TOHANI....67
DONA (S.I.E.P.C.O.F.A.R.)....48
DOOSAN IMGB....34
DORNA LACTATE....62
DR. OETKER....60
DRUCKFARBEN....28
DSV SOLUTIONS....86
DUMAGAS....82
DUNCA EXPEDIȚII....82
DURAZIV....28
DUVENBECK LOGISTIK....86
DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION....84

E

E.ON ROMÂNIA....14, 18
EATON....12
ECOPACK....51
ECOPAPER....51
EGGER....52
EJOBS GROUP....79
ELECTRICA....18
ELECTRO DISTRIBUTION....13
ELECTRO DISTRIBUTION....76
ELECTRO MOBILE....76
ELECTROALFA....13
ELECTROARGEȘ....43
ELECTROCARBON SLATINA....36
ELECTROCENTRALE BUCUREȘTI....18
ELECTROGRUP....13
ELECTROLUX....43
ELECTROMAGNETICA....12
ELGEKA FERFELIS ROMÂNIA....87
ELIT....59
ELKOTECH....76
ELSID SA....36
EMAG....76
ENEL ROMÂNIA....18
ENERGOBIT....12
ENERGOMONTAJ....12
ENGIE....14
ENTERPRISE INVESTORS....95
ERGO ASIGURĂRI DE VIAȚĂ....93
ERSTE ASSET MANAGEMENT....100
ETA2U....78
EUROINS....94
EUROLIFE ERB....93
EUROPEAN DRINKS....66
EUROPEAN FOOD....69
EUROPHARM....47
EVOMAG....76
EVW HOLDING....38
EXIMBANK....92
EXIMTUR....106
EXPUR....61
EY....105

F

F64 STUDIO....76
FABRICA DE LAPTE BRAȘOV....62
FABRYO....28
FAN COURIER EXPRESS....84
FARMEC....71,73
FARMEXIM....47
FARMEXPERT....47
FCC CONSTRUCCION....22
FERRERO ROMÂNIA....64
FF GROUP....55
FILDAS....47
FLANCO RETAIL....44
FONDUL PROPRIETATEA....96
FORAJ SONDE....13
FORD ROMÂNIA....38
FORNETTI ROMÂNIA....65
FOX....59
FRANCIZA KFC....109
FRANCIZA PIZZA HUT....109
FRIESLANDCAMPINA ROMÂNIA....62
FRIGOLASS ROMÂNIA....42
FUCHS....60

G

G4S CASH SOLUTIONS....111
G4S SECURE SOLUTIONS....111
GARANTI BANK....91
GASPECO L&D....14
GEBRUDER WEISS....86
GEFCO....86
GENERAL ELECTRIC....13
GENERAL LEASING....39
GENERALI....93, 94
GENERALI PENSII....97
GENESIS DEVELOPMENT....30
GERSIM....76
GFK....107
GI GROUP....104
GLAXOSMITHKLINE....46
GLENCORE....57
GOODMILLS ROMÂNIA....65
GORENJE....44
GRAL MEDICAL....102
GREENFIBER INTL. BUZĂU....45
GROUPAMA....93
GRUP EST SECURITY....111
GRUP FEROVIAR ROMÂN....82
GRUP ROMET....42
GRUP SERVICII PETROLIERE....12
GRUPUL ȚIRIAC....38
GRUPUL LOWE....112
GRUPUL LUFTHANSA....81
GRUPUL MARIA....58
GTS TELECOM....77

H

H&M....54
HANES GLOBAL SUPLY....54
HAPPY TOUR....106
HAVI LOGISTICS....86
HEIDELBERGCEMENT....24
HEIDI CHOCOLAT....64
HEINEKEN ROMÂNIA....69
HEINRIG DISTRIBUTION....87
HELP NET....48
HENKEL....24
HENKEL....71,73
HERTZ....99
HERVIS....55
HIDROCONSTRUCȚIA....22
HIDROELECTRICA....18
HIPERDIA....102
HOCHLAND ROMÂNIA....62
HOFFMANN LA ROCHE....46
HOLCIM ROMÂNIA....24
HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER....52
HORNBACH....26
HP ROMÂNIA....78
HUMANGEST GROUP....104

I

I.T.N.T....79
IBM ROMÂNIA....78
IDEA BANK....92
IDEA LEASING....98
IHM TOTAL CONSULT....104
IKEA....50
IMEDIA PLUS GROUP....79
IMMOFINANZ....30
IMPULS LEASING....98
INDITEX....54
ING BANK....91
INTERBRANDS....87
INTERGUARD GROUP....111
INTERNAȚIONAL LAZĂR....82
INTERNET CORP....79
INTERSNACK ROMÂNIA....64
INTERSPORT....55
INTESA SANPAOLO....92
IPSO AGRICULTURĂ....39
IPSOS....107
IRUM REGHIN....39
IT SMART DISTRIBUTION....76
IT&S....76
ITALSOFA....50
IULIUS GROUP....30

J

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL....70
JIDVEI....67

K

KANDIA DULCE....64
KASTAMONU ROMÂNIA....52
KAUFLAND....88
KIKA....50
KLG LOGISTICS....86
KOBER....28
KOYO ROMÂNIA....42
KPMG....105
KRKA....46
KRONOSPAN SEBEȘ....52
KUBO ICE CREAM....63
KWS....58

L

LA FÂNTÂNA....66
LA MAMA....109
LACTAG....62
LEASEPLAN....99
LEMET....50
LEONI WIRING SYSTEMS ROMÂNIA....40
LEROY MERLIN....26
LG....44
LIBRA INTERNET BANK....92
LICURICI IMPEX....87
LIDL ROMÂNIA....88
LINDE GAZ ROMÂNIA....45
LLOYD SHOES ROMÂNIA....55
L'OREAL....71
LOTERIA ROMÂNĂ....113
LUGERA&MAKLER....104
LUKOIL ROMÂNIA....10
LUXTEN....13

M

MACROMEX....87
MAIRON GALAȚI....34
MAKITA....42
MANPOWER GROUP....104
MAREEA COMTUR....106
MARELVI....44
MARFIN BANK....92
MARQUARDT SCHALTSYSTEME SCS....40
MARS ROMÂNIA....64
MARTENS GALAȚI....69
MASCHIO- GASPARDO ROMÂNIA....42
MAT CRAIOVA....39
MAXBET....113
MCCANN ERICKSON....112
MCDONALD'S....109
MEDIA BIT SOFTWARE....79
MEDIAFAX....79
MEDIAPOST HIT MAIL....84
MEDICOVER....102
MEDIPLUS....47
MEDLIFE....102
MEGA IMAGE....88
MERCEDES-BENZ ROMÂNIA....38
MERCK & CO....46
METRO CASH&CARRY....88
METROPOLITAN LIFE....93
METROREX....83
MEWI IMPORT EXPORT AGRAR INDUSTRIETEHNIK....39
MICHELIN ROMÂNIA....40
MICROSOFT ROMÂNIA....75
MID EUROPA PARTNERS....95
MILLWARD BROWN....107
MOBEXPERT....50
MOBILE DISTRIBUTION....76
MOL ROMÂNIA....10
MONDELEZ ROMÂNIA....64
MONSANTO....58
MURFATLAR....67
MUSETTE....55

N

NEI GUARD....111
NEMO PROD COM IMPEX....84
NEOGEN....79
NEPI....30
NESTLE ROMÂNIA....64
NETBRIDGE DEVELOPMENT....79
NETBRIDGE SERVICES....79
NETWORK ONE DISTRIBUTION....76
NHR AGROPARTNERS....39
NIDERA....57
NIELSEN....107
NN ASIGURĂRI....93
NN INVESTMENT PARTNERS....100
NN PENSII....97
NOVARTIS....46
NUCLEARELECTRICA....18

O

OGILVY&MATHER ROMÂNIA....112
OLIMPIAS MFG....54
OLTCHIM....45
OLTINA....65
OMNIASIG....94
OMNILOGIC....76
OMV PETROM....10,14
OMV PETROM MARKETING....10
ORACLE ROMÂNIA....75
ORANGE....77
OSCAR DOWNSTREAM....10
OTP BANK....92
OTTER DISTRIBUTION....55

P

P&G....71
P&G DISTRIBUTION....73
PAMBAC....65
PAN GROUP....65
PANDORA....54
PARALELA 45 TURISM....106
PATRIA BANK....92
PC GARAGE....76
PEAK&CLOPPENBURG....54
PEHART TEC....51
PENNY MARKET....88
PERLA HARGHITEI....66
PERNOD RICARD ROMÂNIA....68
PETROL LUKOIL....10
PFIZER....46
PHARMAFARM....47
PHILIP MORRIS....70
PHILIPS ORĂȘTIE....43
PHILIPS ROMÂNIA....44
PIONEER HI BRED....58
PIRAEUS BANK....92
PIRELLI TYRES ROMÂNIA....40
PLIMOB....50
POLICOLOR....28
POLISANO....47
PORSCHE ROMÂNIA....38
POSTMASTER....84
PP DISTRIBUTORS ROMÂNIA....68
PRAKTIKER....26
PRIOCOMBUSTIBIL....45
PRO TV....79
PROCREDIT BANK....92
PRODAL '94....68
PRODALCOM....68
PRODVINALCO....68
PROFI....88
PROMPT SERVICE TRAVEL....106
PROSPECȚIUNI....13
PRUTUL....61
PUBLIC GAMES....113
PUBLICIS....112
PUNCTUAL COMIMPEX....87
PURATOS PROD....60
PWC....105

Q

Q2M INTERACTIVE....79
QUADRANT AMROQ BEVERAGES....66
QUANTA RESURSE UMANE....104
QUEHENBERGER LOGISTICS....86

R

RADIOCOM....77
RAFFAELLO SHOES FACTORY....55
RAIFFEISEN....91
RAIFFEISEN ASSET MANAGEMENT....100
RAIFFEISEN BANK....101
RAIFFEISEN LEASING....98
RCS&RDS....77
REDOXIM....45
REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI....83
REGINA MARIA....102
REKORD....55
RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE....38
RESOURCE PARTNERS....95
RESTAURANT IKEA....109
RIEKER ROMÂNIA....55
RIGHT BETTING....113
RINGIER....79
RINGIER LIFESTYLE FEMININ....79
RIO BUCOVINA....66
RO-ARMY CATERING....109
ROL ONLINE NETWORK....79
ROMAQUA GROUP....66
ROMAQUA GROUP....69
ROMASTRU....47
ROMCARBON....45
ROMCARTON....51
ROMELECTRO....12
ROMGAZ....14
ROMINSERV....12
ROMPAK....65
ROMPAPER....51
ROMPETROL DOWNSTREAM....10
ROMPETROL GAS....14
ROMPETROL RAFINARE....10
ROMSILVA....52
ROMSTAL IMEX....26
ROMSYS....78
RONDOCARTON....51
ROPHARMA....48
ROTTCO CONSULT....10
RULMENȚI BÂRLAD....42
RYANAIR....81

S

S&T....78
SAINT-GOBAIN GLASS....24
SALROM....60
SAM MILLS....65
SAMSUNG ROMÂNIA....44
SANADOR....102
SANOFI....46
SAP....75
SARANTIS....71
SCANDIC DISTILLERIES....68
SCHAEFFLER ROMÂNIA....42
SCHENIDER....13
SCHENKER LOGISTICS....86
SCHLUMBERGER....12
SCORSEZE SECURITY INTERNATIONAL....111
SECA DISTRIBUTION....87
SECURITAS SERVICES ROMÂNIA....111
SELGROS CASH&CARRY....88
SENSIBLU (A&D PHARMA)....48
SENTOSA IMPEX....28
SEPHORA....71
SERIOUS BET....113
SERVIER....46
SEWS ROMÂNIA....40
SIEMENS ROMÂNIA....12
SIF BANAT-CRIȘANA....96
SIF MOLDOVA....96
SIF MUNTENIA....96
SIF OLTENIA....96
SIF TRANSILVANIA....96
SIMULTAN....62
SIVECO....75
SIXT NEW KOPEL....99
SKIN MEDIA....76
SMART DIESEL....10
SMARTREE....104
SMITHFIELD....59
SOC. DE TRATAMENT BALNEAR ȘI RECUPERAREA CAPACITĂȚILOR DE MUNCĂ....108
SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI....30
SOCIETATEA COMPANIILOR HOTELIERE GRAND....108
SOFTNEWS NET....79
SOFTRONIC....49
SORTILEM....50
SPEDITION UMB....22
SPRING TIME....109
STAR FOODS....64
STAR STORAGE....78
STARBUCKS....109
STRABAG....22
STRACO GRUP....22
STRAUSS ROMÂNIA....64
SUN PHARMA....46
SUPREMIA....60
SWISS CAPITAL....101
SYNGENTA....58

Ș

ȘANTIERUL NAVAL CONSTANȚA....37
ȘANTIERUL NAVAL DAMEN GALAȚI....37

T

TAKATA PETRI ROMÂNIA....40
TAKKO....54
TAPARO....50
TAROM....81
TEAMNET GROUP....78
TEHNIC ASIST....22
TELEKOM FIX....77
TELEKOM MOBIL....77
TEMAD CO....26
TEMPS HR....104
TENARIS SILCOTUB ZALĂU....34
TERAPLAST....24
THE GROUP....112
THINKDIGITAL....79
TIMKEN ROMÂNIA....42
TINMAR-IND....18
TITAN MACHINERY ROMÂNIA....39
TMK ARTROM SLATINA....34
TNT ROMÂNIA....84
TOP GEL PROD....63
TOTALSOFT....75
TOURING EUROPABUS....83
TOURING EUROPABUS....106
TOYOTA ROMÂNIA....38
TRANSAVIA....59
TRANSELECTRICA....18
TRANSFEROVIAR GRUP....82
TRANSGAZ....14
TRANSMEC....82
TRUST MOTORS....38
TRW AUTOMOTIVE SAFETY SYSTEMS....40
TTS....82
TYMBARK MASPEX....66

Ț

ȚIRIAC LEASING....98

U

UNICARM....59
UNICOM TRANZIT....82
UNICREDIT ȚIRIAC....91
UNICREDIT LEASING....98
UNILEVER....71
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE....73
UNIQA....94
UNIREA SHOPPING CENTER....30
UNIVERSAL ONLINE PROMOTION....76
UPC ROMÂNIA....77
UPS ROMÂNIA....84
URBB....69
URGENT CARGUS....84
URSUS BREWERIES....69
UZINELE SODICE GOVORA....45

V

VARD BRĂILA....37
VARD TULCEA....37
VEL PITAR....65
VENETO BANCA....92
VESTAS....12
VIMETCO EXTRUSION....36
VINCON VRANCEA....67
VINEXPORT TRADE MARK....67
VODAFONE....77
VOESTALPINE VAE APCAROM....49
VOLA.RO....106
VPK PACKAGING....51
VRANCART....51

W

WEATHERFORD INTERNATIONAL....12
WECO T.M.C....106
WHIRLPOOL....44
WHITELAND....87
WIEE ROMÂNIA....14
WIM BOSMAN....86
WIZZ AIR....81
WOOD&CO....101
WRIGLEY ROMÂNIA....64

X

XEROX....78

Y

YAZAKI....40

Z

ZAREA....67